



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

14.09.2023

м.Полтава

№ 644

Про внесення змін до Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки

Відповідно до Бюджетного кодексу України, законів України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про правовий режим воєнного стану”, указів Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 „Про введення воєнного стану в Україні”, від 24 лютого 2022 року № 68/2022 „Про утворення військових адміністрацій” з метою забезпечення впровадження регіональної політики у сфері залучення інвестицій, формування позитивного іміджу та розвитку міжнародного співробітництва

Внести до „Програми сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2021-2023 роки”, затвердженої рішенням другої сесії Полтавської обласної ради восьмого скликання від 28 грудня 2020 року № 29 наступні зміни:

1. Пункти 9 та 10 розділу 1 „Паспорт Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки” викласти у новій редакції (додається);

2. Бюджет програми у розділі 4 „Напрями діяльності та заходи програми, обсяги і джерела фінансування, строки виконання” викласти у новій редакції (додається);

3. Розділ 7 „Напрями діяльності та заходи з реалізації „Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки” викласти у новій редакції (додається).

Начальник обласної
військової адміністрації

Дмитро ЛУНІН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
Полтавської обласної
військової адміністрації
14.09.2023 № 644

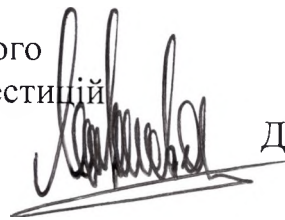
ЗМІНИ

до Програми сприяння залученню інвестицій,
формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного
економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки

Розділ 1. ПАСПОРТ Програми сприяння залученню інвестицій,
формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного
співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки:

9.	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	13359,2 тис. грн
10.	У тому числі за рахунок коштів обласного бюджету, за роками	13359,2 тис. грн: 2021 рік – 4400,0 тис. грн; 2022 рік – 4305,9 тис. грн; 2023 рік – 4653,3 тис. грн.

Директор Департаменту економічного
розвитку, торгівлі та залучення інвестицій
обласної військової адміністрації



Дмитро МАНДРІКОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
Полтавської обласної
військової адміністрації
14.09.2023 № 644

ЗМІНИ

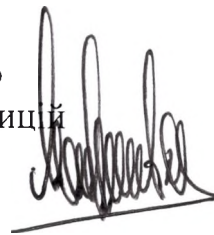
до Програми сприяння залученню інвестицій,
формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного
економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки

Розділі 4. Напрями діяльності та заходи програми, обсяги і джерела
фінансування, строки виконання

БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ

Очікувані джерела фінансування	2021 рік (тис. грн)	2022 рік (тис. грн)	2023 рік (тис. грн)	Усього витрат на виконання Програми (тис. грн)
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	4400,0	4305,9	4653,3	13359,2
обласний бюджет	4400,0	4305,9	4653,3	13359,2

Директор Департаменту економічного
розвитку, торгівлі та залучення інвестицій
обласної військової адміністрації



Дмитро МАНДРІКОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
Полтавської обласної
військової адміністрації
14.09.2023 № 644

ЗМІНИ

до Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки

Розділ 7. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ з реалізації „Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021-2023 роки”

№ з/п	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			
					всього	2021 рік	2022 рік	2023 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Напрямок 1. Формування фахового інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестицій, створення сприятливого бізнес середовища								
1.1.	Проведення семінарів, тренінгів, навчань для розвитку практичних навичок працівників, які займаються залученням інвестицій (органи виконавчої влади та місцевого самоврядування), у тому числі за участю залучених експертів.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	180,0	60,0	60,0	60,0
				Інші джерела	За потреби			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.	Проведення семінарів, круглих столів тощо за участі органів місцевого самоврядування області з питань врахування під час розробки документів стратегічного планування територій для створення нових виробництв.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій, Департамент будівництва, містобудування і архітектури, житлово-комунального господарства та енергетики облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
1.3.	Проведення навчальних заходів з питань розробки та реалізації проектів регіонального розвитку за участі зовнішніх експертів.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрація	Обласний бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0
				Інші джерела	За потреби			
1.4.	Забезпечення функціонування консультативно-дорадчого органу при Полтавській облдержадміністрації – Ради вітчизняних та іноземних інвесторів.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
1.5.	Розробка методики вимірювання показників інвестиційного клімату Полтавської області та проведення постійного його моніторингу. Проведення онлайн опитування, аналіз, тощо.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
1.6.	Проведення навчання та консультативно-методичної допомоги для органів місцевого	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	самоврядування щодо можливостей стимулювання інвестиційної діяльності та надання необхідного сприяння реалізації інвестиційних проєктів на території громад області.		інвестицій облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування					
1.7.	Забезпечення сприяння впровадженню та дотриманню у повному обсязі методології і стандартів супроводу та обслуговування інвесторів. Інформаційна та консультативна підтримка органів місцевого самоврядування щодо застосування стандартів на місцевому рівні під час підготовки інформації, формування інвестиційних пропозицій та взаємодії з інвесторами.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
1.8.	Розробка внутрішнього алгоритму та його реалізація щодо взаємодії з діючими в регіоні інвесторами (компанії з іноземними інвестиціями), залучення та супроводу нових інвесторів („Гід для інвестора”), надання консультативної та практичної допомоги інвестору на всіх етапах – від першого контакту, прийняття рішення про інвестування і до здійснення господарської діяльності.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
1.9.	Формування та ведення баз даних: діючих компаній з іноземними інвестиціями та проєктів; діючих компаній за ключовими галузями (потенційних партнерів/інвесторів);	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ринкових інституцій (підтримка, консалтинг, рекрутинг та ін.); інвестиційних запитів (звернень інвесторів).							
1.10.	Організаційне забезпечення відвідування регіону потенційними інвесторами, супровід.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій, органи місцевого самоврядування	Обласний бюджет	150,0	40,0	50,0	60,0
1.11.	Забезпечення супроводу інвестиційних проєктів для оперативного вирішення питань, пов'язаних з інвестуванням в область (створення та функціонування на постійній основі зв'язку між владою-громадою-бізнесом).	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
				Обласний бюджет, разом	480,0	150,0	160,0	170,0
Напрямок 2. Розвиток інвестиційного потенціалу, підготовка якісних інвестиційних продуктів, створення інфраструктурних умов для залучення інвестицій								
2.1.	Визначення галузевих потреб та можливостей для залучення інвестицій на основі проведеного комплексного аналізу конкурентоспроможності економіки регіону.	Щорічно	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, профільні галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
2.2.	Підготовка та оновлення інформації про галузі, які мають найкращий інвестиційний потенціал.	Щорічно	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			інвестицій облдержадміністрації					
2.3.	Формування, ведення та верифікація баз даних: земельних ділянок „greenfield”; земельних ділянок „brownfield”; вільних виробничих приміщень; вільних складських приміщень; вільних офісних приміщень.	Щорічно	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Не потребує	-	-	-	-
2.4.	Підготовка економічної інформації про потенціал Полтавської області з урахуванням запитів інвесторів (стан і кваліфікація робочої сили, рівень оплати праці, оподаткування та митні процедури, підключення до інженерної інфраструктури тощо)	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації,	Не потребує	-	-	-	-
2.5.	Аналіз земельних ділянок, які пропонуються для створення індустріальних парків, оцінка їх відповідності (локація, наявність містобудівної документації, інженерно-технічні можливості тощо).	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Департамент будівництва, містобудування і архітектури, житлово-комунального господарства та енергетики облдержадміністрації	Обласний бюджет	60,0	20,0	20,0	20,0
2.6.	Визначення оптимальних інвестиційних майданчиків для створення індустріальних парків, підготовка інвестиційних пропозицій.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.7.	Консультаційна підтримка ініціаторів у здійсненні заходів для реєстрації індустріальних парків, визначенні керуючих компаній, розвитку інженерно-технічної та транспортної інфраструктури.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, галузеві структурні облдержадміністрації, Державне підприємство „Агентство місцевих доріг Полтавської області”	Не потребує	-	-	-	-
2.8.	Сприяння створенню та функціонуванню інноваційно-технологічного парку за участю бізнес асоціацій та закладів вищої освіти.	Протягом дії програми	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
2.9.	Вивчення потреб регіонального ринку праці, регіонального бізнесу в кадрах, як в цілому, так і за окремими галузями економіки.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Полтавський обласний центр зайнятості	Не потребує	-	-	-	-
2.10.	Сприяння налагодженню зв'язків та стимулюванню співпраці між навчальними закладами та бізнесом.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації,	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ЗВО, ПТНЗ, бізнес-асоціації					
2.11.	Здійснення профорієнтації, запровадження кар'єрного консультування та популяризація професійного навчання серед різних цільових груп населення відповідно до потреб регіонального ринку праці.	Протягом дії програми	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Полтавський обласний центр зайнятості, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, ЗВО, ПТНЗ	Не потребує	-	-	-	-
2.12.	Участь у заходах Програми ЄС „EU4Skills: Кращі навички для сучасної України”.	Протягом дії програми	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, ЗВО, ПТНЗ	Не потребує	-	-	-	-
2.13.	Надання фінансової, консультаційної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції” для реалізації цілей та завдань Стратегії розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки		Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	5634,2	1700,0	1555,9	2378,3
				Обласний бюджет, разом	5694,2	1720,0	1575,9	2398,3
Напрямок 3. Ефективне просування інвестиційного потенціалу та формування позитивного іміджу області, забезпечення професійного підходу до залучення цільових інвестицій								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.	Аналіз галузевої та географічної присутності інвесторів у Полтавській області, галузевої присутності країн-інвесторів в Україні.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Не потребує	-	-	-	-
3.2.	Аналіз географії країн-інвесторів та компаній за пріоритетними галузями, глобальних інвестиційних тенденцій і трендів, у т.ч. серед ТНК.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Не потребує	-	-	-	-
3.3.	Ідентифікація країн та компаній, інвестиції яких є бажаними для кожної пріоритетної галузі Полтавської області.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Не потребує	-	-	-	-
3.4.	Розроблення маркетингових планів.	Щорічно	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			області „Офіс євроінтеграції”					
3.5.	Оновлення та постійна підтримка інвестиційного веб-порталу області (мова укр., англ.) (в тому числі створення та підтримка онлайн-мапи інвестиційних пропозицій області)	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Не потребує	-	-	-	-
				Інші джерела	За потреби			
3.6.	Щорічна актуалізація та оновлення Інвестиційного паспорту регіону, створення та оновлення іміджевого інвестиційного проморолика регіону (укр., англ.), інвестиційних профілів територіальних громад області (укр., англ.)	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”, органи місцевого самоврядування	Обласний бюджет	340,0	100,0	140,0	100,0
				Інші джерела	За потреби			
3.7.	Створення та оновлення презентації (PPt та мультимедіа) інвестиційного потенціалу (укр., англ.): Полтавської області пріоритетних для залучення інвестицій галузей регіональної економіки	Щорічно	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			євроінтеграції”, органи місцевого самоврядування					
3.8.	Створення: інформаційно-маркетингових матеріалів (папки, буклети, брошури, друковані та електронні видання, що демонструють інвестиційний та економічний потенціал області, галузей, підприємств та територіальних громад); промоційного контенту економічного та інвестиційного потенціалу області та продукції для брендингу регіону. Придбання та виготовлення сувенірної продукції.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	1050,0	350,0	350,0	350,0
				Інші джерела	За потреби			
3.9.	Створення ключового маркетингового повідомлення (меседжу) про регіон та пріоритетні галузі для інвестування, (англ.). Розробка промоційного контенту для комунікації з цільовими інвесторами, здійснення прямої комунікації (direct marketing)	I квартал 2021 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації. Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Не потребує	-	-	-	-
3.10.	Організація та проведення галузевих інвестиційних заходів (конференцій, ділових зустрічей та ін.), із залученням цільових інвесторів, представників експертного середовища, зацікавлених вітчизняних та зарубіжних компаній, ТПП, дипломатичних установ, МФО тощо.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”,	Обласний бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0
				Інші джерела	За потреби			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації					
3.11.	Проведення міжнародного економічного / інвестиційного форуму Полтавської області.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Обласний бюджет/ Інші джерела	1200,0	600,0	600,0	0,0
					За потреби			
3.12.	Участь у міжнародних форумах, конференціях, виставках, ярмарках з просуванням інвестиційного потенціалу регіону, конкретних пропозицій та проектів.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Обласний бюджет Інші джерела	300,0	100,0	100,0	100,0
					За потреби			
3.13.	Поширення інформаційно-маркетингової інформації про Полтавську область серед дипломатичних представництв України за кордоном та іноземних держав в Україні.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
3.14.	Організація та проведення заходів (форуми, семінари, навчання тощо), спрямованих на формування іміджу Полтавської області як успішного регіону (сталий розвиток громад та територій, децентралізація, ефективне використання природних ресурсів тощо)	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області	Обласний бюджет Інші джерела	600,0	200,0	200,0	200,0
					За потреби			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			області „Офіс євроінтеграції”					
3.15.	Організація спільних з бізнесом (ТПП, бізнес асоціаціями) презентаційних заходів з представлення потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном, в тому числі на базі закордонних дипломатичних установ в Україні, дипломатичних представництв України за кордоном, в регіонах-партнерах тощо.		Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Полтавської області „Офіс євроінтеграції”	Обласний бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0
				Інші джерела	За потреби			
				Обласний бюджет, разом	3940,0	1500,0	1540,0	900,0
Напрямок 4. Підтримка суб'єктів господарювання регіону у вдосконаленні знань та навичок у сфері зовнішньоекономічної діяльності та сприяння в розширенні експортних можливостей								
4.1.	Проведення регіональних зустрічей у форматі „круглого столу”, семінарів, тренінгів, інших навчальних заходів щодо торговельно-економічного співробітництва, просування товарів та послуг регіону на зовнішні ринки, питань ведення зовнішньої торгівлі та міжнародного маркетингу у тому числі за участі зовнішніх експертів.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	540,0	180,0	180,0	180,0
				Інші джерела	За потреби			
4.2.	Залучення представників бізнесу області до навчальних заходів з питань ведення зовнішньої торгівлі та міжнародного маркетингу, які проводяться на центральному рівні, донорськими організаціями, ТПП тощо.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.3.	Здійснення на постійній основі пошуку та поширення серед суб'єктів господарської діяльності області інформації щодо запланованих на наступний звітний період загальнонаціональних, міжнародних виставок, ярмарок, презентацій, форумів, нарад, засідань, круглих столів, тощо.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
4.4.	Моніторинг участі підприємств Полтавської області у виставково-іміджевих заходах у межах України та за кордоном.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
4.5.	Поширення комерційних пропозицій підприємств області серед дипломатичних установ, торгово-економічних місій, іноземних компаній тощо.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
4.6.	Узагальнення й розповсюдження інформації серед дипломатичних представництв іноземних країн в Україні та закордонних представництв України щодо заходів виставкових, іміджевого та культурного характеру на території Полтавської області з метою широкого залучення до участі в них світової спільноти.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку економіки, торгівлі та залучення інвестицій, Департамент культури і туризму облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-
4.7.	Сприяння участі підприємств Полтавської області в міжнародних виставкових заходах з метою розвитку експортної діяльності.		Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	600,0	200,0	200,0	200,0
				Інші джерела	За потреби			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Обласний бюджет, разом	1140,0	380,0	380,0	380,0
Напрямок 5. Розвиток міжнародної співпраці, сприяння залученню різноманітних джерел інвестиційних ресурсів для регіонального й місцевого розвитку								
5.1.	Моніторинг укладання та реалізації міжрегіональних угод в області.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує		-	-	-
5.2.	Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Полтавської області у міжнародних заходах в межах України та за кордоном.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	375,0	100,0	100,0	175,0
5.3.	Забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області, протокольних заходів під час перебування іноземних делегацій та представників посольств, акредитованих в Україні.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	450,0	150,0	150,0	150,0
5.4.	Забезпечення робочих поїздок, прийомів та інших заходів за участю керівництва держави та членів Уряду, депутатів Верховної Ради України та обласної ради.	Протягом дії програми	Полтавська облдержадміністрація, Полтавська обласна рада, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	980,0	300,0	300,0	380,0
5.5.	Систематичне інформування зацікавлених установ та організацій регіону про доступні джерела ресурсів, можливості та умови фінансування проектів в рамках міжнародної технічної та фінансової допомоги.	Протягом дії програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Не потребує	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.6.	Організація та проведення щорічного конкурсу „Горизонти Полтавщини”.	Щорічно	Департамент економічного розвитку економіки, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	240,0	80,0	80,0	80,0
				Інші джерела	За потреби			
5.7.	Проведення навчально-тренінгової підготовки у сфері державно-приватного партнерства та сприяння впровадженню механізму державно-приватного партнерства.	Щорічно	Департамент економічного розвитку економіки, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	Обласний бюджет	60,0	20,0	20,0	20,0
				Інші джерела	За потреби			
				Обласний бюджет, разом	2105,0	650,0	650,0	805,0
				Всього обласний бюджет за Програмою	13359,2	4400,0	4305,9	4653,3

Директор Департаменту економічного розвитку,
торгівлі та залучення інвестицій
обласної військової адміністрації



Дмитро МАНДРІКОВ