

Перелік заінтересованих сторін з реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року

Категорія	Приклади стейкхолдерів	Принципи взаємодії
Органи влади	структурні підрозділи ОДА територіальні громади	прозорість у планах і звітах, регулярні робочі зустрічі
Надавачі адміністративних та публічних послуг	Заклади освіти, охорони здоров'я, ЦНАПи, соціальні, комунальні та культурні заклади	доступність інформації та середовища, регулярний обмін практиками
Бізнес та роботодавці	Предстиавники мало, середнього та великого бізнесу	взаємовигідне партнерство, врахування інтересів бізнесу й громади
Громадські організації	ГО людей з інвалідністю, ветеранські та молодіжні спільноти	рівність у діалозі, партнерство при розробці рішень
Медіа та лідери думок	Регіональні медіа, журналісти, блогери, громадські діячі	прозора комунікація, поширення достовірної інформації
Цільові групи населення	люди з інвалідністю, ветерани, батьки з дітьми, люди старшого віку, внутрішньо переміщені особи	доступність форматів участі (онлайн, офлайн, проста мова, жестова мова)