

Додаток 2  
до Комплексної програми комунікацій  
влади з громадськістю та розвитку  
інформаційної сфери в Полтавській  
області на 2016 – 2020 роки

**Напрями діяльності та заходи**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2016 – 2020 роки

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016- 2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>I. Сприяння розвитку громадянського суспільства.</b>												
1.1.	Проведення консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень та моніторингів.	1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області, забезпечення участі представників громадськості у заходах з вирішення актуальних питань життєдіяльності області.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	Проведення щорічно 1 громадського слухання, 6 «круглих столів» з актуальних питань державного управління, реалізація щорічного Орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю.
		1.1.2. Вивчення громадської думки щодо суспільно політичних, соціально економічних питань розвитку області, інформаційної сфери,	2016-2020 роки	-"-	Обласний бюджет	696,0	99,0	199,0	-	199,0	199,0	Проведення щорічно 2 соціологічних досліджень щодо актуальних суспільно-політичних питань.

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		окремих галузей.										
1.2.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства.	1.2.1. Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	1570,6	200,0	240,0	160,0	280,0	690,6	Проведення щорічно конкурсу проектів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження.
		1.2.2. Матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадської ради при Полтавській обласній державній адміністрації. Моніторинг стану розвитку громадянського суспільства в області.	2016-2020 роки	-"-	Обласний бюджет	470,0	95,0	100,0	100,0	110,0	65,0	Придбання канцтоварів, поштових знаків, закупівля, ремонт та модернізація комп'ютерної та оргтехніки, придбання офісних меблів, витратних матеріалів для оргтехніки; оплата транспортних затрат, виготовлення виставкових стендів.
		1.2.3. Сприяння в області діяльності громадським організаціям, спілкам та об'єднанням у проведенні ними святкових, презентаційних та фахових заходів. Забезпечення участі	2016-2020 роки	-"-	Обласний бюджет	400,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення 10 щорічних заходів, прес-конференцій, "круглих столів", презентацій (придбання

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		делегатій представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах.										канцтоварів, оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення запрошень, придбання квітів).
		1.2.4. Організація та проведення обласного форуму волонтерів, форумів громадськості.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	125,0	55,0	65,0	-	5,0	-	Популяризація волонтерської діяльності; інформування суспільства про кращі практики волонтерської діяльності; підвищення патріотизму; зростання рівня міжінституційної співпраці між громадськими організаціями та органами влади.
		1.2.5. Створення меморіального сайту з увічнення пам'яті учасників антитерористичної операції	2017 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Полтавський обласний контактний центр	Обласний бюджет	25,0	-	25,0	-	-	-	Узагальнення даних по учасниках АТО, забезпечення доступу широких верст населення до інформаційно-довідкових матеріалів, що стосуються питань захисту прав учасників АТО
1.3.	Популяризація досвіду співпраці влади з громадськістю за пріоритетними напрямками реформ,	1.3.1. Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів” з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери,	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	165,0	-	100,0	30,0	35,0	-	Проведення щороку 4 навчань та тренінгів, 2 семінарів та конференцій з питань правової та політичної культури суб'єктів взаємодії влади та

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	впровадження міжнародного досвіду у різних сферах суспільно-політичного життя.	впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників громадських об'єднань та ЗМІ.										громадськості. Видання методичних матеріалів, книг.
<b>II. Сприяння розвитку інформаційної сфери.</b>												
2.1	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.	2.1.1. Інформування населення щодо виконання місцевих програм соціально-економічного, культурного та гуманітарного розвитку регіону. Інформаційний супровід виконання завдань державних та обласних програм, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>2537,4</b>	237,4	465,0	395,0	563,0	877,0	Виготовлення щорічно білбордів із соціальною рекламою, відеоінформаційних сюжетів та матеріалів, , забезпечення проведення прямих телеефірів, конференцій, круглих столів”, оприлюднення у теле-, радіоефірах виступів, звернень, привітань керівництва облдержадміністрації та облради, інформаційне наповнення вебресурсів органів влади, хостинг та створення сайту Департаменту, програмне забезпечення моніторингу Інтернет-ресурсів
		2.1.2. Участь у підготовці та проведенні обласних масових заходів до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по	Обласний бюджет	<b>1725,0</b>	300,0	438,0	349,0	438,0	200,0	Створення фільмів, презентаційних видань, соціальної реклами, виготовлення та придбання бланків місцевих відзнак та іншої нагородної атрибутики.

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				дослідженню історії Полтавщини								
		2.1.3. Забезпечення оприлюднення матеріалів сесій, депутатських комісій обласної ради, нормативно-правових та регуляторних актів облдержадміністрації у газеті, визначеній розпорядженням голови облдержадміністрації	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	1175,0	300,0	300,0	200,0	200,0	175,0	Оприлюднення та введення в дію нормативно-правових та регуляторних актів органів влади, публікація роз'яснень щодо їх застосування; публікація привітань керівництва області з нагоди державних свят і пам'ятних дат
2.2.	Сприяння діяльності засобів масової інформації.	2.2.1 Забезпечення щорічних видатків в обласному бюджеті на фінансову підтримку суспільно значущих засобів масової інформації:	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Полтавська обласна організація "Союз організацій інвалідів України", видавництво «Полтавський літератор»	Обласний бюджет							Вихід у світ суспільно-значущих видань
	- газети для інвалідів „Сила духу”;		250,0			50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
	- журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва”		350,0			70,0	70,0	70,0	70,0	70,0		
	- бюлетеня обласної влади		100,0			-	100,0	-	-	-		
	- журналу „Полтавська криниця”		300,0			-	-	100,0	100,0	100,0		
		2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з	Обласний бюджет	6046,0	625,0	751,0	1470,0	1600,0	1600,0	Інформування населення про діяльність органів влади області.

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				громадськістю облдержадміністрації, ОКІА «Новини Полтавщини»								
		2.2.3. Висвітлення у місцевих газетах, агентствах, аудіо візуальних та інших ЗМІ, які мають значні тиражі та сфери розповсюдження інформації про діяльність органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>4939,0</b>	199,0	1950,0	1173,0	1047,0	570,0	Забезпечення поінформованості населення про діяльність органів влади, реалізацію в області реформ у різних галузях та сферах, з питань реалізації державних та обласних програм, інших суспільно вагомих програм та заходів.
		2.2.4. Забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.	2016 - 2020 роки	-"-	Обласний бюджет	<b>253,0</b>	15,0	20,0	21,0	113,0	84,0	Стимулювання професійного зростання журналістів, забезпечення високого професійного рівня видань, що висвітлюють діяльність владних структур, всіх сфер життєдіяльності регіону.
2.3.	Розвиток книговидання та книгорозповсюдження.	2.3.1. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню	Обласний бюджет	<b>3186,0</b>	498,0	596,0	596,0	596,0	900,0	Поповнення бібліотечних фондів книгами полтавських авторів.

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				історії Полтавщини								
		2.3.2. Забезпечення діяльності Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП – центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	<b>3606,0</b>	360,0	636,0	750,0	900,0	960,0	Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону.
		2.3.3. Забезпечення випуску серії книг „ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія" у 12 томах.	2017 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП – центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	<b>1500,0</b>	0,0	300,0	300,0	300,0	600,0	Видання чергових томів Енциклопедії.
		2.3.4. Організація та проведення обласних, участь у міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>351,0</b>	40,0	40,0	45,0	140,0	86,0	Забезпечення участі підприємств книговидавничої та поліграфічної сфер та ЗМІ області у щорічних обласних, міжнародних,

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		тощо.										регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках
		2.3.5. Забезпечення проведення щорічного конкурсу „Краща книга Полтавщини” та відзначення переможців.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	160,0	30,0	30,0	30,0	35,0	35,0	Стимулювання професійного зростання фахівців видавничо-поліграфічної галузі, забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури
2.4.	Сприяння розвитку матеріально-технічної бази комунальних підприємств видавничо-поліграфічної галузі та книгорозповсюдження.	2.4.1. Надання фінансової допомоги книжковому магазину „Планета”.	2016 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, магазин «Планета»	Обласний бюджет	300,0	300,0	-	-	-	-	Погашення заборгованості книжкового магазину «Планета»
		2.4.2. Поповнення статутного фонду видавництва „Лубни”.	2017 - 2019 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Видавництво „Лубни”	Обласний бюджет	450,0	-	50,0	-	400,0	-	Здійснення енергозберігаючих заходів (встановлення теплового лічильника), оновлення матеріально-технічної бази
		2.4.3. Поповнення статутного фонду видавництва	2019 рік	Департамент інформаційної діяльності та	Обласний бюджет	600,0	-	-	-	600,0	-	Оновлення матеріально-технічної бази

№ п/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		«Полтавський літератор»		комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Видавництво „Полтавський літератор”								
2.5.	Впровадження цифрового телебачення.	2.5.1. Фінансова підтримка Філії ПАТ «НСТУ» «Полтавська регіональна дирекція «ЛТАВА» для забезпечення трансляції цифрового та аналогового теле- і радіомовлення та оплати послуг сурдоперекладача.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Філія ПАТ «НСТУ» «Полтавська регіональна дирекція «ЛТАВА»	Обласний бюджет	320,0	300,0	20,0	-	-	-	Оплата послуг трансляції сесій обласної ради; засідань комісій, дорадчих і колегіальних органів, нарад, заходів органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, телепередач за участю представників органів влади та громадськості. Оплата послуг сурдоперекладача
<b>III. Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду</b>												
3.1.	Організація зберігання документів Національного архівного фонду.	3.1.1. Забезпечення належних умов зберігання документів.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області	Обласний бюджет	11225,8	1638,8	1887,0	2400,0	2400,0	2900,0	Створення комплексних умов для гарантованого зберігання документів.
РАЗОМ:						42825,8	5492,2	8512,0	8319,0	10261,0	10241,6	

Заступник голови облдержадміністрації

К. РИЖЕЧЕНКО