

**Про Програму сприяння залученню інвестицій, розвитку
економічного співробітництва та формування позитивного іміджу
Полтавської області на 2017 – 2020 роки**

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” і пунктом 1 статті 17 Закону України “Про місцеві державні адміністрації та розглянувши і обговоривши подані обласною державною адміністрацією матеріали з даного питання,

ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017 – 2020 роки.

2. Організацію виконання даного рішення покласти на Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, контроль за виконанням - на постійну комісію обласної ради з питань бюджету та управління майном.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

О.Ю. БІЛЕНЬКИЙ

ДОДАТОК
до рішення ____ сесії обласної ради
шостого скликання
від

**ПРОГРАМА
СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ,
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
НА 2017 – 2020 РОКИ**

Зміст

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ, РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2017 – 2020 РОКИ	3
ВСТУП	5
1. МЕТА ПРОГРАМИ	6
2. АНАЛІЗ СТАНУ СПРАВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ВИКЛИКІВ	7
2.1. Зовнішньоекономічна діяльність	7
2.2. Інвестиційна діяльність області	9
2.3. Міжнародна технічна допомога	11
2.4. Міжнародне співробітництво та міжрегіональна співпраця	15
3. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ, ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ	16
4. БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ	17
5. ПОКАЗНИКИ УСПІШНОСТІ ПРОГРАМИ	18
6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ	18
7. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ	18
8. ПЕРЕЛІК НАРЯМКІВ ТА ДІЙ З ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ	20

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ,
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
НА 2017 – 2020 РОКИ**

1.	Ініціатор розроблення програми	Полтавська обласна державна адміністрація та Полтавська обласна рада
	Дата і номер розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення проекту програми	<p>Закони України: «Про місцеві державні адміністрації», «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інвестиційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», «Про закордонних українців», «Про міжнародні договори України».</p> <p>Укази Президента України: від 19 квітня 2003 року № 339/2003 «Про День Європи»; від 22.02.2001 року №108/2001 "Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України"; від 12.07.2001 року №512/2001 "Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні"; від 07.07.2003 року №580/2003 "Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України"; від 28.10.2005 року №1513/2005 "Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні".</p> <p>Постанови Кабінету Міністрів України: від 17.08.2002 року №477-р "Про схвалення Програми "Інвестиційний імідж України"; від 22 серпня 2007 року № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні».</p> <p>Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2011 року № 1206-р «Про затвердження плану заходів з розвитку та реалізації експортного потенціалу України і розширення зовнішніх ринків збуту товарів вітчизняних товаровиробників на період до 2015 року».</p>
3.	Розробник програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	Відсутні
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації
	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області до 2020 року, якій відповідає програма	Операційна ціль 1 «Інноваційний та конкурентний виробничий сектор»
7.	Термін реалізації програми	2017-2020 роки
	Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми	Обласний бюджет

8.	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	5030,0 тис. грн.
	У тому числі за рахунок коштів обласного бюджету, за роками	2017 рік – 1385,0 тис. грн.; 2018 рік – 1215,0 тис. грн.; 2019 рік – 1215,0 тис. грн.; 2020 рік – 1215,0 тис. грн
9.	Очікувані результати виконання:	Поліпшення інвестиційного клімату області, що активізує внутрішню та зовнішню інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень інвестицій в економіку регіону. Зростання надходжень інвестицій дозволить більш ефективно й оперативно вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку області, а також поширення позитивної інформації щодо культурного та соціально-економічного розвитку Полтавської області, матиме наслідком сприйняття регіону за кордоном як надійного, передбачуваного партнера, який має розвинуту індустріальну базу, висококваліфіковані трудові ресурси, значний інноваційний, науково-технічний, промисловий, сільськогосподарський потенціал, а також багату культурну та історичну спадщину.
10.	Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням, строки проведення звітності)	Полтавська обласна рада, Полтавська обласна державна адміністрація. Звітність про хід виконання подається щопівроку.

Директор Департаменту
економічного розвитку, торгівлі та
залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко

ВСТУП

Програма сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017 – 2020 роки (далі — Програма) є базовим документом для впровадження регіональної політики у сфері залучення інвестицій та інструментом сприяння збільшенню надходжень обсягів іноземного та вітчизняного фінансового ресурсу для забезпечення потреб розвитку регіону.

На рівні держави схвалено Концепцію популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі, заходи якої спрямовуються на популяризацію України, створення позитивного іміджу України як європейської, демократичної, конкурентоздатної держави із сприятливим бізнес-кліматом, зі своїм унікальним місцем у світовому розподілі праці та інтегрованої у глобальні ланцюги створення доданої вартості.

На регіональному рівні необхідно створити умови та забезпечити гідну ідентифікацію Полтавської області у міжнародному співтоваристві.

Важливими факторами, які впливають на позиціонування Полтавщини, як інвестиційно-привабливого та надійного і передбачуваного партнера є рівень конкурентоспроможності місцевих товаровиробників, перехід на технічні стандарти ЄС, промоційна політика щодо можливостей, потенціалу та надійності області серед іноземних партнерів. Інвестиційні компанії та закордонні партнери віддають перевагу регіонам з більш відомою репутацією та провідними місцями у рейтингах економічної привабливості.

Програма створена на основі комплексного підходу до вирішення проблеми активізації інвестиційного забезпечення економіки та визначає мету, заходи та основні напрямки і дії, спрямовані на створення сприятливих організаційних та економічних умов для збільшення надходжень інвестицій в економіку Полтавської області.

При розробці керувались цілями державної регіональної політики, викладеними у Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385:

- підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів;

- підвищення ефективності використання внутрішніх факторів розвитку регіону шляхом підвищення рівня інвестиційної спроможності регіонів, удосконалення регіональної інвестиційно-інноваційної інфраструктури, зокрема створення індустриальних парків, формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України;

- створення умов для розвитку міжрегіональної та міжнародної кооперації з реалізації інвестиційних проектів;

- розвиток транскордонного співробітництва;

- сприяння поглибленню економічних, соціальних, науково-технічних, екологічних, культурних та інших відносин між територіальними громадами, їх представницькими органами, місцевими органами виконавчої влади та територіальними громадами і відповідними органами влади інших держав.

Програма розроблена відповідно до цілей Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року, враховує положення Законів України "Про інвестиційну діяльність", "Про режим іноземного інвестування", "Про інноваційну діяльність", "Про транскордонне співробітництво", Указів Президента України від 22.02.2001 року №108/2001 "Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України", від 12.07.2001 року №512/2001 "Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні", від 07.07.2003 року №580/2003 "Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України", від 28.10.2005 року №1513/2005 "Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні", постанов Кабінету Міністрів України від 01.06.1995 року №384 "Про Концепцію регулювання інвестиційної діяльності в умовах ринкової трансформації

економіки", від 17.08.2002 року №477-р "Про схвалення Програми "Інвестиційний імідж України".

Перелік напрямків та дій з реалізації Програми розроблений на перспективу, однак може коригуватись і наповнюватись новим змістом у залежності від змін внутрішніх і зовнішніх умов залучення інвестицій та при виникненні нових завдань.

1. МЕТА ПРОГРАМИ

Зважаючи на зовнішньополітичну ситуацію в Україні, економічна незалежність держави визначається одним з пріоритетних напрямків проекту Програми просування інтересів України в світі на 2016 – 2018 роки, а також Програми діяльності Кабінету Міністрів України.

Забезпечення позитивного міжнародного іміджу Полтавської області та розвиток зовнішньоекономічної діяльності є важливим напрямом захисту та просування її інтересів, успішності в конкурентній боротьбі на міжнародних ринках збуту та інвестицій.

Мета Програми – суттєве поліпшення інвестиційного клімату області, що активізує інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень залученого капіталу в економіку області та сприятиме більш ефективному й оперативному розв'язанню існуючих проблем соціально-економічного розвитку області.

Реалізація поставленої мети можлива завдяки здійсненню послідовних заходів, спрямованих на підтримку інвестиційної діяльності на території області, відпрацюванню механізмів мобілізації бюджетних і позабюджетних фінансових ресурсів, альтернативних джерел фінансування та міжнародної технічної допомоги, залученню зовнішніх інвестицій і підвищенню ефективності їх використання.

Для реалізації стратегічної цілі 2 «Підвищення ефективності використання економічного потенціалу» відповідно до операційної цілі 1 «Інноваційний та конкурентний виробничий сектор» Стратегії розвитку Полтавської області до 2020 року, затвердженої рішенням двадцять шостої позачергової сесії обласної ради шостого скликання від 16 січня 2015 року, передбачено реалізацію наступних заходів:

2.1.1. Покращення середовища для залучення інвестицій, передусім у інноваційні виробництва.

2.1.2. Підтримка експортних можливостей регіональних виробників.

2.1.3. Розвиток логістично-транспортного потенціалу області.

2.1.4. Підтримка інституцій регіонального розвитку та промоція території.

2.1.5. Сприяння створенню індустріальних парків.

Для втілення їх в життя на практиці Програмою передбачені конкретні дії згідно з відповідним Планом, який визначає терміни виконання таких дій та безпосередніх виконавців, а також можливість щорічного коригування дій та обсягів фінансування по кожній з них, враховуючи можливі зміни внутрішніх і зовнішніх умов реалізації та пропозиції місцевих органів виконавчої влади, структурних підрозділів облдержадміністрації та органів місцевого самоврядування.

2. АНАЛІЗ СТАНУ СПРАВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ВИКЛИКІВ

Основою Програми є система дій, виконання яких має сприяти вирішенню ряду проблем, які на сьогодні стримують повноцінний економічний розвиток області, а саме:

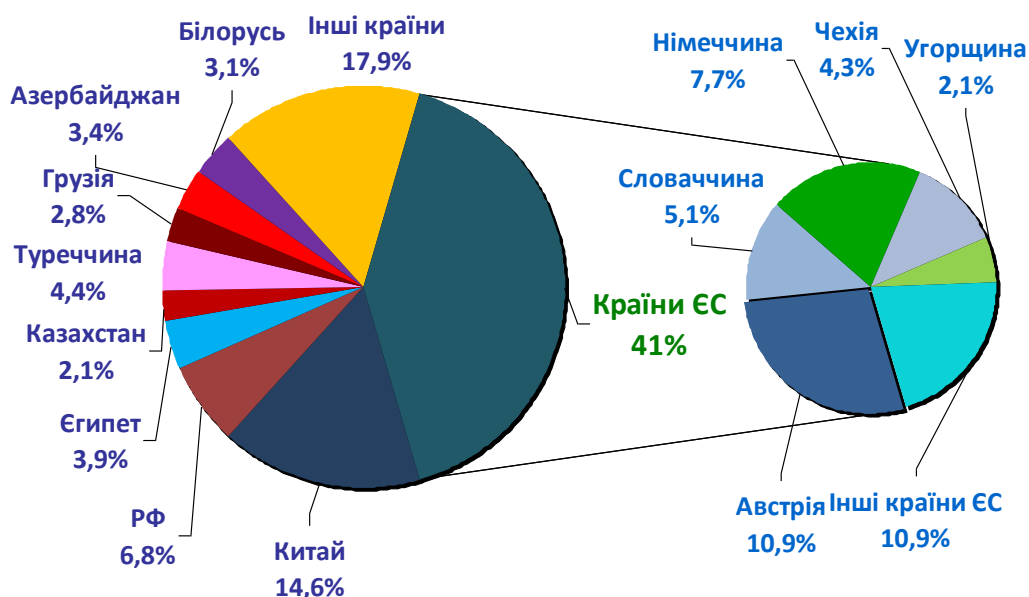
- недостатньо сприятливий діловий та інвестиційний клімат області;
- низька конкурентоспроможність продукції місцевого виробництва на міжнародних ринках;
- слабка обізнаність міжнародних торгово-економічних та інвестиційних організацій стосовно потенціалу регіону;
- недостатній рівень використання власного транспортно-логістичного комплексу для акумулювання вантажопотоків через територію області;
- зниження активності міжрегіонального співробітництва в рамках укладених угод;
- відсутність підготовлених комерційних проектів для розвитку секторів економіки та елементів інфраструктури області, які можуть бути реалізовані із залученням приватного капіталу та коштів міжнародних фінансових організацій.

2.1. Зовнішньоекономічна діяльність

Зовнішньоторговельний оборот товарів Полтавської області за підсумками 2015 року склав 2397,7 млн. дол. США. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі товарами складає 564,3 млн. дол. США. Зовнішньоторговельні операції товарами Полтавська область здійснювала з партнерами зі 128 країн світу (121 країна у 2014 році).

Обсяг експорту товарів склав 1481,0 млн. дол. США, а обсяг імпорту продукції – 916,7 млн. дол. США. Обсяг експорту проти попереднього року скоротився на 30,3%, а обсяг імпорту - на 17,8%.

Найбільші експортні поставки продукції з Полтавської області



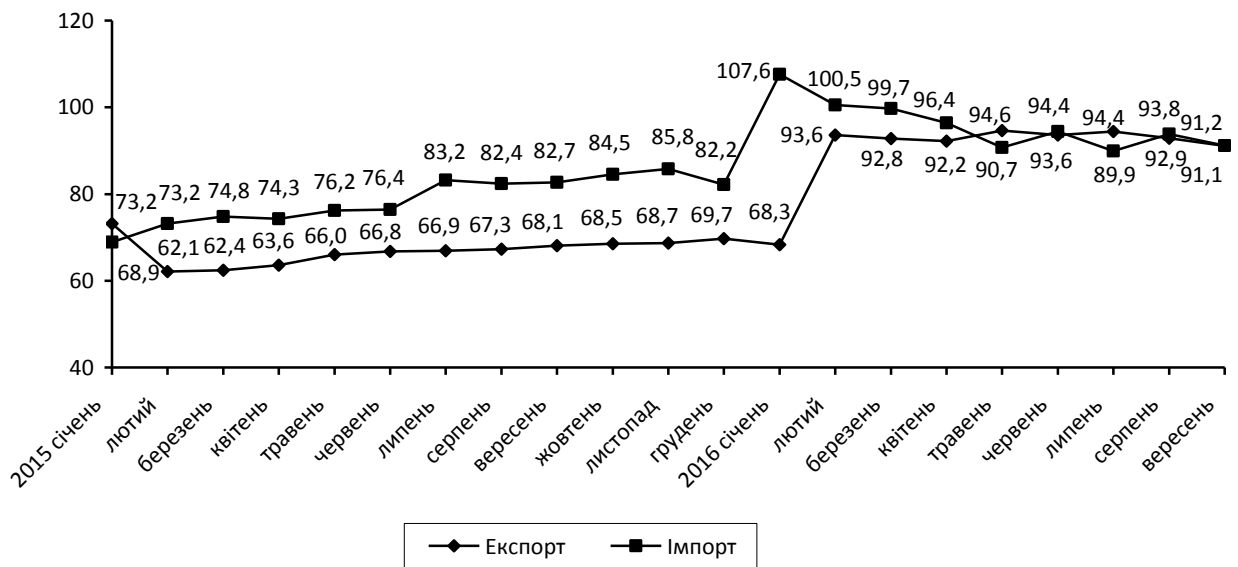
В поточному році Полтавщина посідає шосте місце серед областей України за обсягами експорту продукції. Її питома вага в структурі загальноукраїнського експорту за 9 місяців 2016 року становить 4%.

Зовнішньоторговельний обіг товарів області за підсумками 9 місяців 2016 року склав 1647,6 млн. дол. США. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становить 403,7 млн. дол. США.

Коефіцієнт покриття експортом імпорту у січні–вересні 2016р. залишився на рівні відповідного періоду минулого року і склав 1,65.

Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту товарів у 2015–2016 роках

(у % до відповідного періоду попереднього року,наростаючим підсумком)



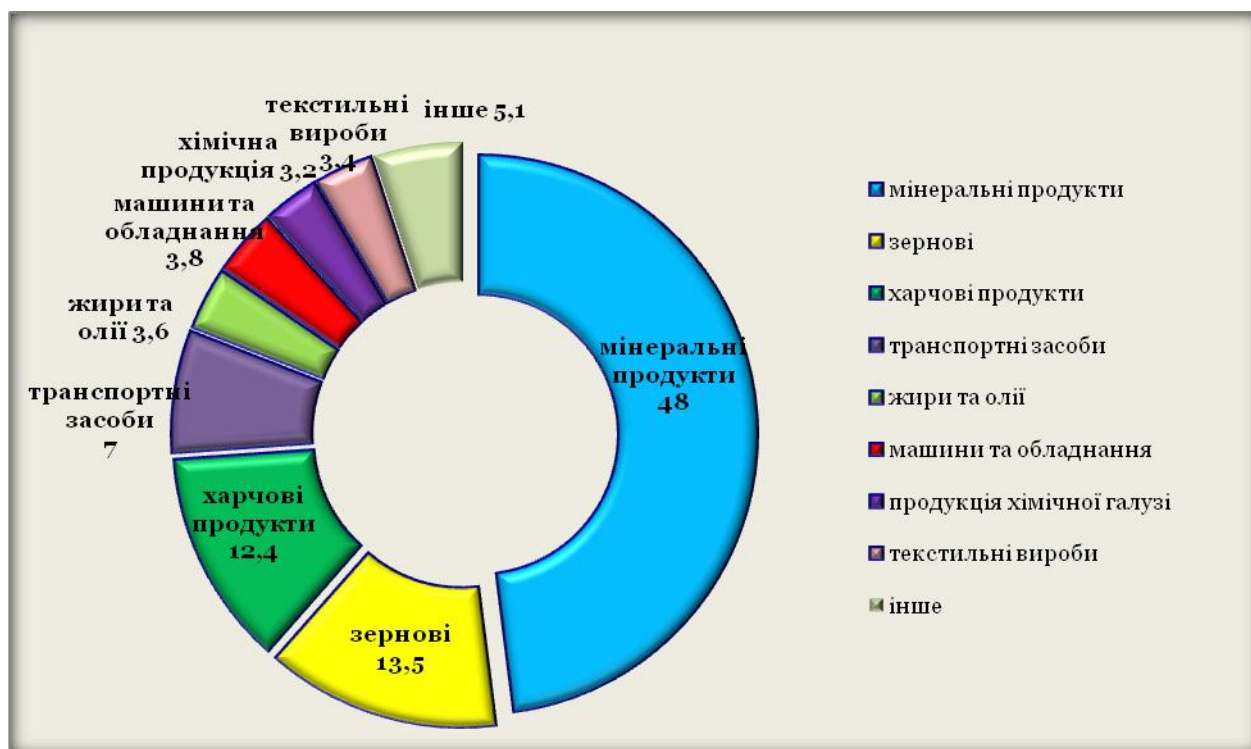
Полтавщина має торговельні зв'язки зі 131 країнами світу, серед найбільших партнерів - Австрія, Китай, Німеччина, Японія, Сербія, Туреччина та інші країни.

Також область здійснює зовнішньоторговельні операції товарами з усіма країнами - членами Європейського Союзу: за 9 місяців 2016 року підприємствами області до цих країн експортовано товарів на суму 406,8 млн. дол. США, а імпортовано - на 168,7 млн. дол. США. При цьому їх частка у загальному обсязі експортної торгівлі області з країнами світу становить 39,7%, що більш ніж у 2 рази перевищує вагу ринку країн СНД.

Така ситуація в значній мірі сформувалась завдяки тому, що з 1 січня 2016 року в повному обсязі запрацювала Угода про зону вільної торгівлі між Україною та Європейським Союзом.

Відбулось значне нарощення експортних поставок до Туркменістану (в 5,2 рази), Кореї (на 73,1%), Бельгії (на 61,9%), Іспанії (на 47,1%), Італії (на 43,9%), Індії (на 12,8%) та інших країн.

При цьому, за підсумками 9 місяців поточного року підприємства області знизили експортні поставки товарів до Казахстану (на 62,6% відносно показників відповідного періоду минулого року), Словаччини (на 63,6%), Китаю (на 41,1%), Угорщини (на 33,1%), а також до Російської Федерації (на 28,6%), питома вага якої в загальному експорті товарів скоротилась до 5,2%.



У товарній структурі експорту Полтавської області переважають поставки мінеральних продуктів, продукції рослинного походження, готових харчових продуктів, жирів, олій тваринного або рослинного походження, машин, обладнання та механізмів, електротехнічного обладнання, засобів наземного транспорту, сумарна частка яких перевищує 88,7%.

На розвиток експортного потенціалу області негативно впливає ряд зовнішніх факторів, зокрема, відсутність дієвого механізму страхування та гарантування зовнішньоекономічних операцій; нестача власних валютних коштів на закупівлю імпортованих комплектуючих та сировини; потреба у залученні значних фінансових ресурсів на модернізацію, технологічне переоснащення виробництва та сертифікацію продукції у відповідності до вимог міжнародних стандартів; затримка з прийняттям міжнародних та європейських стандартів та припинення державної підтримки у проведенні виставково-ярмаркової діяльності підприємств.

З огляду на нинішні складні економічні умови, пріоритетним напрямком розвитку зовнішньоекономічної діяльності буде створення сприятливого середовища для нарощування підприємствами обсягів експортної торгівлі, враховуючи переваги режиму зони вільної торгівлі з найбільшими світовими торговельними ринками країн Європейського Союзу та Канади, у рамках підписаних двосторонніх угод про вільну торгівлю. Разом з цим, Україною укладено угоди про вільну торгівлю з Чорногорією, Македонією, Грузією, Азербайджаном, Узбекистаном, Таджикистаном та Туркменістаном, а також угоду про вільну торгівлю з державами ЄАВТ: Швейцарією, Норвегією, Ісландією та Ліхтенштейном. Важливим напрямком діяльності є сприяння у просуванні товарів та послуг зацікавлених підприємств-експортерів області на перспективні закордонні ринки країн світу, зокрема й ізраїльський та турецький ринки, з огляду на перспективу створення зони вільної торгівлі з цими країнами.

2.2. Інвестиційна діяльність області

Протягом 9 місяців 2016 року підприємствами та організаціями області за рахунок усіх джерел фінансування освоєно 7,7 млрд. грн. капітальних інвестицій, що на 48,4% більше від обсягу капітальних інвестицій за відповідний період попереднього року. Це 7 місце серед регіонів України за темпом приросту.

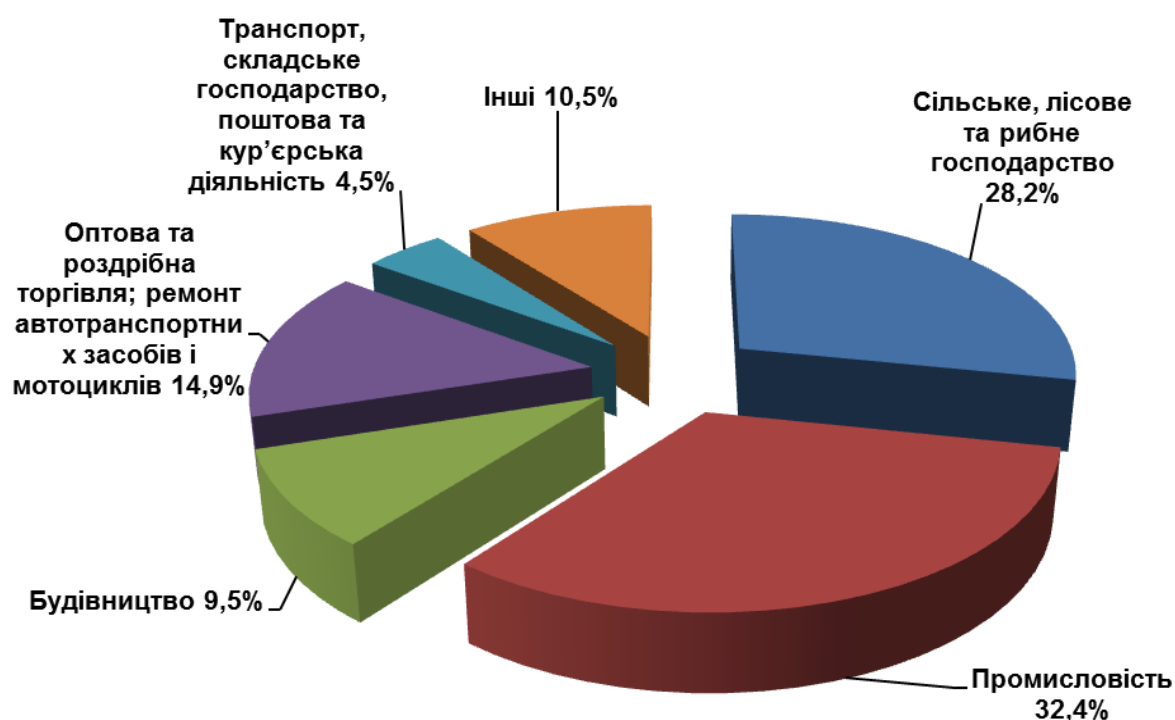
Обсяг капітальних інвестицій у розрахунку на одну особу населення склав 5338,5 грн. За обсягами освоєних капітальних інвестицій Полтавська область посідає 6 місце серед регіонів України (3,7% загального обсягу).

Головним джерелом фінансування капітальних інвестицій є власні кошти підприємств та організацій, за рахунок яких освоєно 72,7% загального обсягу, частка залучених та запозичених коштів, а саме кредитів банків і коштів іноземних інвесторів, становила 16,6%.

Найбільшу питому вагу в обсязі капітальних інвестицій мали інвестиції в матеріальні активи (98,9%).

На розвиток промислових підприємств спрямовано 2,5 млрд. грн. капіталовкладень (32,4% від загального обсягу), підприємства сільського, лісового та рибного господарства – 2,1 млрд. грн. (28,2%), оптової та роздрібної торгівлі та ремонту автотранспортних засобів – 1,1 млрд. грн. (14,9%), у будівельну сферу – 0,7 млрд. грн. (9,5%).

Капітальні інвестиції за видами економічної діяльності
(січень - вересень 2016 року)



Серед районів області лідером в освоєнні капітальних інвестицій є підприємства та організації Глобинського району, де обсяг капітальних інвестицій складає 315,06 млн. грн. Наступними районами у рейтингу освоєння капітальних інвестицій є Шишацький, Полтавський, Великобагачанський, Карлівський та Кременчуцький райони.

Найменшими, обсяги освоєних капітальних інвестицій є вже традиційно в Чорнухинському районі – лише 10,4 млн. грн.

Серед міст обласного значення лідером за обсягами освоєних капітальних інвестицій є м. Полтава – 2549,02 млн. грн., а за показником обсягу освоєних капітальних інвестицій у розрахунку на одну особу населення безперечним лідером серед міст є місто Горішні Плавні (14805,2 грн.). Найменші обсяги освоєних капітальних інвестицій в місті Лубни.

Накопичений обсяг прямих іноземних інвестицій (залучених з початку інвестування) в економіку області станом на 1 жовтня 2016 року становив 1009,2 млн.дол. США, та в розрахунку на одну особу населення склав 702,7дол. США.

За обсягами накопичених прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) з початку інвестування Полтавська область займає 7 місце серед областей України.

Протягом 9 місяців 2016 року в економіку області іноземними інвесторами вкладено 21,9 млн.дол.США прямих інвестицій (акціонерного капіталу) та вилучено 7,4 млн.дол.США.

Інвестиції надійшли із 45 країн світу.

З країн ЄС з початку інвестування унесено 208,2 млн.дол. інвестицій (20,6% загального обсягу акціонерного капіталу), з інших країн світу – 801,0 млн.дол. (79,4%).

До основних країн-інвесторів, на які припадає понад 96% загального обсягу прямих інвестицій, входять:

Швейцарія – 740,9 млн.дол.США;

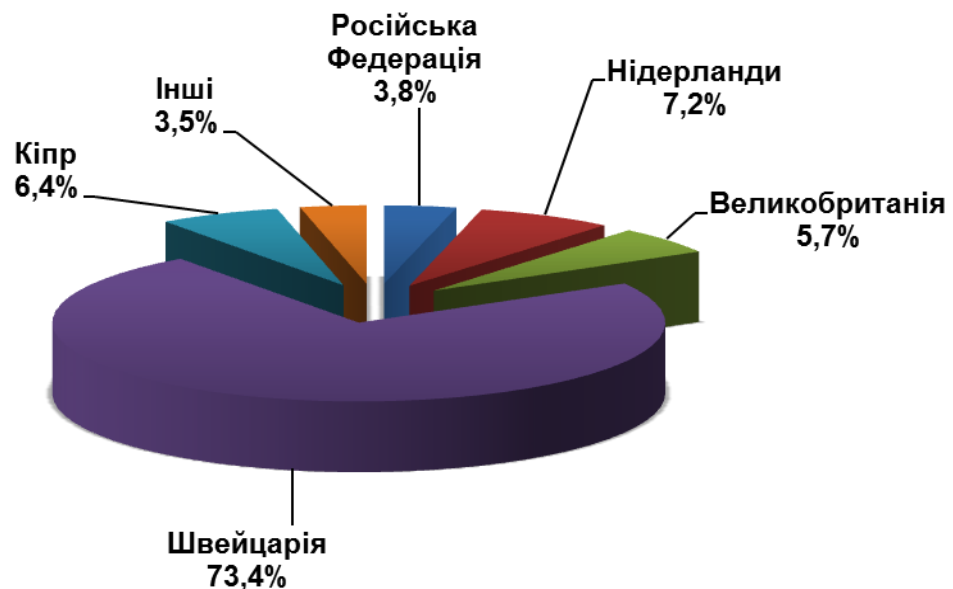
Нідерланди – 72,3 млн.дол.США;

Кіпр – 64,5 млн.дол.США;

Велика Британія – 57,6 млн.дол.США;

Російська Федерація – 38,0 млн.дол.США.

Географічна структура залучення іноземних інвестицій (станом на 01.10.2016)



Галузева структура інвестування - наступна:

промисловість – 783,8 млн.дол.США (77,7%) у т.ч. добувної промисловості і розроблення кар'єрів – 743,1 млн.дол.США;

діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування – 68,3 млн.дол.США (6,8%);

оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – 65,2 млн.дол.США (6,4%);

будівництво - 39,8 млн.дол.США (3,9%);

операції з нерухомим майном – 28,9 млн.дол.США (2,9%).

Серед всіх районів області станом на 1 жовтня 2016 року найбільший обсяг іноземних інвестицій наростаючим підсумком з початку інвестування залучено в економіку Лохвицького, Зіньківського, Полтавського та Пирятинського районів.

В Великобагачанському, Гадяцькому, Козельщинському, Лубенському та Шишацькому районах за інформацією Головного управління статистики у Полтавській області відсутні підприємства з іноземними інвестиціями у статутних капіталах підприємств.

Серед міст обласного значення стабільно першу позицію у рейтингу залучення іноземних інвестицій займає місто Горішні Плавні, де обсяг накопичених іноземних інвестицій з початку інвестування станом на 1 жовтня 2016 року становить 742,5 млн. дол. США.

У порівнянні з початком року збільшили накопичені обсяги залучених іноземних інвестицій: Зіньківський, Лохвицький, Новосанжарський, Семенівський райони, та міста - Горішні Плавні, Лубни, Миргород.

2.3. Міжнародна технічна допомога

Облдержадміністрацією ведеться робота щодо залучення ресурсів міжнародної технічної допомоги для розвитку області, а також моніторингу стану впровадження таких проектів на території області.

На сьогодні в області загалом працює 17 проектів, які надають міжнародну технічну допомогу за основними напрямками: підтримка сталого розвитку сільських територій шляхом реалізації ініціатив мешканців сіл; підтримка муніципального розвитку та реформи децентралізації; енергозбереження та енергоефективності; підтримка ініціатив міжмуніципального співробітництва з поліпшення умов надання муніципальних послуг населенню; поводження з твердими побутовими відходами; надання послуг населенню з водопостачання та водовідведення; популяризація використання альтернативних видів палива; охорона здоров'я, освіта та підтримка ОСББ.

Зупинимось на проектах, учасниками або партнерами, яких є Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації.

Спільний проект Європейського Союзу та Програми розвитку ООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» розпочав роботу в області в лютому 2008 року. Проект співпрацює з громадами для підтримки сталого розвитку місцевих територій шляхом реалізації ініціатив мешканців для реального вирішення їх проблем, розвиває та реалізовує багатостороннє партнерство між громадами та місцевою владою, приватним сектором та міжнародними донорськими організаціями. З жовтня 2014 року в області розпочато впровадження III фази Проекту.

В основному компоненті проекту реалізується 31 мікропроект громад у 8 районах області, відібраних на конкурсній основі (Зіньківський, Кременчуцький, Козельщинський, Лохвицький, Оржицький, Пирятинський, Чутівський, Шишацький). Пріоритетні напрями проектів: енергозбереження, водовідведення та водопостачання, охорона здоров'я. Станом на 28.07.2016 роботи завершено на 20 об'єктах.

У компоненті проекту з муніципального розвитку беруть участь ОСББ та громадські організацій в містах Миргород та Комсомольськ. Планується реалізувати 26 мікропроектів. Станом на 28.07.2016 на 14 об'єктах завершено роботи.

У 2015 році реалізовано 2 проекти щодо поліпшення умов життя внутрішньо переміщених осіб (ремонт двох соціальних будівель в м. Комсомольську та смт. Новій Галещині).

Грантова підтримка ЄС, яка запланована в рамках III фази, складе понад

544 тис. дол. США у гривневому еквіваленті. У 2015 році було залучено понад 7 млн. грн. грантових коштів.

У 2015 році завершено реалізацію проекту Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Місцеві альтернативні енергетичні рішення в м. Миргороді», який діяв з 2013 року. Загальна вартість проекту 1,92 млн. дол. США (770 тис. дол. США використано у 2015 році). За час діяльності проекту: протестовані пілотні інструменти для використання біомаси у міських системах теплопостачання; впроваджено пілотний проект з реконструкції газової котельні у м. Миргород з заміною котлів та встановленням працюючого на місцевій біомасі твердопаливного котла; побудовано оперативний склад для розміщення соломи на 28 т та центральний склад для зберігання до 2 тис. т тюкованої соломи.

В рамках проекту Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ «Реформа управління на сході України» було реалізовано 5 проектів співробітництва територіальних громад у таких напрямках: створення трудового архіву, поводження з ТПВ, створення пожежної охорони. Загальне грантове співфінансування від Проекту GIZ – 100 тис. євро.

Експертами проекту розроблена Стратегія поводження з твердими побутовими відходами у Полтавському субрегіоні (м. Полтава, Полтавський, Чутівський, Карлівський, Машівський та Новосанжарський райони). В рамках Стратегії розроблено бізнес-план пілотного проекту у Новосанжарському районі, який передбачає впровадження в районі роздільного способу збирання твердих побутових відходів з виділенням пластику, покращення санітарного стану територій громад та упорядкування звалища твердих побутових відходів в с. Зачепилівці. Реалізація пілотного проекту буде здійснюватися за фінансової грантової підтримки швейцарсько-українського Проекту «Підтримка децентралізації в Україні» (DESPRO).

В поточному році розпочинаємо співпрацю з проектом «Підтримка реформ децентралізації в Україні», що реалізує Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) за дорученням Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини. Метою проекту є забезпечення ефективного виконання органами місцевого самоврядування функцій та завдань в рамках процесу децентралізації.

Сфери діяльності:

покращення надання публічних послуг (тренінги, консультаційна та технічна підтримка, пілотні заходи);

місцевий фінансовий менеджмент;

тренінги з покращення обліку даних, як основи для встановлення податків та зборів та оцінки витрат окремих послуг;

зміцнення функцій координування та підтримки на обласному рівні;

зміцнення вертикальної та горизонтальної взаємодії.

З 11 по 18 липня 2016 року в рамках Проекту в Чорнухинському, Решетилівському, Великобагачанському, Чутівському, Диканському, Гадяцькому, Кобеляцькому та Полтавському районах області відбулись круглі столи присвячені впровадженню реформи децентралізації в Україні.

Підписано угоду з Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) щодо реалізації у серпні 2016 року.

Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні» (DESPRO) реалізує 9 проектів із впровадження (вдосконалення) децентралізованої моделі водопостачання на рівні сільських (селищних) громад в 7 районах Полтавської області (Полтавський, Кобеляцький, Кременчуцький, Лохвицький, Чорнухинський, Решетилівський, Гребінківський). Запланована загальна вартість проектів - понад 12 млн. грн., з них понад 4,5 млн. грн. – кошти проекту. Реалізація проектів дозволить забезпечити водопостачанням близько 9 тис. сільських мешканців. У 2015 році роботи завершено на 6 об'єктах, загальна вартість яких становить 7,4 млн. грн. (коштів DESPRO - 2,3 млн. грн.).

Проект надає підтримку об'єднаним територіальним громадам - пілотний

проект з покращення питного водопостачання в Омельницькій сільській раді Кременчуцького району, який включає підготовку стратегії водопостачання та програми із модернізації та розвитку системи водопостачання. Учасником компоненту Проекту з водопостачання малих міст є м. Миргород.

Метою проекту GIZ «Енергоефективність у громадах» є підтримка здатності місцевого самоврядування виконувати роль провідної сили в Україні щодо впровадження заходів з енергоефективності. Для участі в проекті «Енергоефективність у громадах» створений консорціум міст: Миргород, Лубни, Полтава, Комсомольськ, лідером якого виступає Полтавська обласна державна адміністрація. Проект підтримує заходи з енергоефективності в містах - партнерах різними засобами, в тому числі: сприянням у доступі до фондів та кредитних ліній, реалізації енергоефективних проектів, реалізації проектів в рамках співробітництва з програмою кредитування NEFCO.

У рамках Проекту проводяться навчальні заходи за участю експертів Проекту з питань енергоменеджменту, енергомоніторингу, розробки та впровадження Планів дій сталого енергетичного розвитку та ОСББ для спеціалістів Полтавської області, інформаційні кампанії з популяризації заходів з енергозбереження та енергоефективності.

Містами-учасниками Проекту розробляються Плани дій сталого енергетичного розвитку, реалізується компонент бенчмаркінгу та вводяться в експлуатацію системи енергомоніторингу (ICE). В 2015 році міста Горішні Плавні та Миргород розробили та затвердили Плани дій сталого енергетичного розвитку (ПДСЕР/SEAP), встановили та ввели в експлуатацію системи енергомоніторингу (ICE).

В містах Полтава та Лубни ввести ICE та затвердити Плани дій енергетичного розвитку планується в 2016 році. Також в поточному році заплановане встановлення системи енергомоніторингу в обласних бюджетних закладах охорони здоров'я, освіти, культури та соціального захисту населення.

Планується реалізація декількох ініціатив з енергоефективності міст-учасників. У 2015 році місту Миргород була надана допомога у реалізації проекту «Технічне переоснащення системи зовнішнього освітлення м. Миргорода з використанням вискоелективних ламп та альтернативних джерел енергії».

В м. Горішні Плавні за рахунок проекту був придбаний тепловий насос в навчальний заклад «Золота рибка», проект із запровадження енергоефективних заходів в цьому дитячому закладі продовжується у 2016 році (стан реалізації - 90%).

З метою виховання у молоді ощадливого та раціонального використання енергії в області, як окремий напрям реалізації проекту, у в 2015 році впроваджувався шкільний мікропроект «Енергія в школах міста» за участі 9 навчальних закладів міст-учасників.

Метою Проекту Європейського Союзу «Полтавська область для внутрішньо переміщених осіб» є створення умов для перебування та інтеграції внутрішньо переміщених осіб на території Полтавської області, що сприятиме зміцненню потенціалу місцевих органів влади та неурядових організацій в ефективному управлінні кризовими ситуаціями у соціальній сфері. Проект впроваджується з червня 2015 року.

Виконавцем проекту є Полтавська облдержадміністрація. Партнери: Полтавський обласний центр зайнятості, Полтавська та Гадяцька міські ради, Новогалещинська селищна рада, Полтавська обласна організація Товариства Червоного Хреста України, Благодійна організація «Світло Надії». Станом на 15.10.2016 використано понад 7,5 млн. грн. В рамках проекту проводиться робота в таких напрямках: ремонт приміщень для тимчасового проживання ВПО та закладів медичного спрямування; закупівля обладнання для приміщень, де перебуватимуть ВПО; покращення умов надання медичних послуг для ВПО; надання соціально-психологічної підтримки; посилення спроможності обласного Контактного центру; поліпшення можливостей працевлаштування ВПО через створення тимчасових робочих місць та з урахуванням перекваліфікації ВПО; організація доступу до якісних освітніх послуг через розширення мережі груп та класів у закладах системи

освіти для дітей із сімей вимушено переміщених осіб; проведення інформаційної компанії в області.

Проект «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» впроваджується Програмою розвитку ООН за фінансової підтримки Уряду Японії та в партнерстві з Урядом України, регіональною та місцевою владою. Проект надає допомогу внутрішньо переміщеним особам, приймаючим громадам та урядовим структурам на національному та регіональному рівнях. В Полтавській області проект реалізується з липня 2015 року.

За час діяльності Проекту створено 108 нових робочих місць на загальну суму 4 560 406 грн. Створені центри надання психологічної допомоги у містах: Кременчук, Полтава, Комсомольськ, Лубни. Організовано роботу 8 фахівців в рамках компоненту кейс-менеджменту в м. Миргороді. Прийнято на роботу 15 кейс-менеджерів для роботи з ВПО по області, що дозволяє частково відновити функціонування мережі фахівців з соціальної роботи у Полтавській області. Відкрито 6 пунктів надання первинної юридичної допомоги ВПО у м. Полтаві та Полтавській області, підтримано діяльність ГО «Полтавська правозахисна група» з підвищення правової обізнаності ВПО.

Проведено 6 тренінгів з розвитку навичок підприємництва, за безпосередньою участю Полтавського обласного центру зайнятості пройшли навчальні заходи для 180 осіб з числа ВПО. Організовано навчання у сфері ІТ-технологій з метою отримання нової кваліфікації.

Понад 100 осіб з області взяло участь у конкурсі грантів на підтримку підприємництва через фінансування бізнес-проектів. Основна тематика бізнес-проектів спрямована на виробництво, сільськогосподарське виробництво та надання освітніх послуг.

Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (проект ПРОМІС) реалізує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади. Проект спрямовано на зміцнення муніципального сектору, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку. Термін діяльності проекту: 2015-2020 роки. В Полтавській області діє з грудня 2015 року. Проект співпрацює з 4 містами-партнерами в області: Полтава, Кременчук, Комсомольськ та Миргород.

В рамках проекту був проведений тренінг на тему: «Підготовка проектних пропозицій для отримання фінансування з Державного фонду регіонального розвитку», для представників об'єднаних територіальних громад, міст-партнерів проекту, департаментів та управлінь обласної державної адміністрації, обласних комунальних підприємств. Для успішного провадження проекту у містах-партнерах було створено Дорадчі комітети з ефективного врядування і розвитку, які є тимчасовими консультативно-дорадчими органами.

Для кожного міста за допомогою кращих українських фахівців буде надана допомога в написанні стратегії розвитку міста на ближчі 10 років, розроблений план реалізації цієї стратегії. В усіх чотирьох містах цей процес уже розпочався, працюють робочі групи, йде збір інформації, проводяться анкетування, опитування і т.д.

Окрім того, буде надана допомога нашим містам і в інших, дуже важливих питаннях. Зокрема, в написанні програми просування продукції на зовнішні ринки, розробки туристичної стратегії, впровадження бюджету участі і т.д.

Ведеться робота щодо створення Інвестиційного порталу.

2.4. Міжнародне співробітництво та міжрегіональна співпраця

Розглядаючи питання розвитку міжнародного співробітництва Полтавської області слід зазначити, що Полтавщина вже має діючі, укладені у відповідність із міжнародним та національним правом, угоди про співпрацю з країнами зазначеними в таблиці 6.1.

Таблиця 6.1.

Перелік міжрегіональних угод, укладених Полтавською областю (діючі станом на 01.10.2016 року)

<i>№ п/п</i>	<i>Регіон</i>	<i>Дата підписання Угоди</i>	<i>Назва документу</i>
1.	Повіт Бельц Республіки Молдова	19.08.1999	«Угода про торговельно-економічне та культурне співробітництво між Полтавською областю України та Повітом Бельц Республіки Молдова»
2.	Мцхета-Мтіанетський край Грузії	04.08.2000	«Угода про торговельно-економічне та культурне співробітництво між Полтавською областю України та Мцхета Мтіанетським краєм Грузії»
3.	Провінція Ено (Королівство Бельгія)	19.04.2005, продовження дії 2009, 2013 роки	«Угода про співробітництво між Полтавською областю та Провінцією Ено»
4.	Великотирновська область Республіки Болгарія	21.08. 2013	«Угода про торговельно-економічне, науково-технічне і культурне співробітництво між Полтавською обласною державною адміністрацією України та адміністрацією Великотирновської області Республіки Болгарія»

Ці угоди окреслюють лише загальні рамки такого співробітництва, визначають напрямки для участі громадських організацій, бізнесових структур, вищих навчальних закладів тощо, які розташовані на території області.

У свою чергу, пріоритетні напрями розвитку міжрегіонального співробітництва визначені у стратегічних і оперативних цілях Стратегії розвитку Полтавської області до 2020 року. Кроки з їх реалізації можуть бути наступними:

- економічне співробітництво - сприяння розвитку зовнішньоекономічної, інвестиційної, підприємницької діяльності, в тому числі у сфері торгівлі, енергетики, транспорту, туризму тощо;
- соціальне співробітництво - сприяння забезпеченню зайнятості населення та інше;
- культурно-освітнє співробітництво - забезпечення обміну спеціалістами; узгодження навчальних програм; організація професійної підготовки та перепідготовки кадрів; співробітництво закладів освіти, науки та культури, проведення спільних заходів гуманітарного спрямування та інше;
- співробітництво у сфері екології — збереження, відновлення та оздоровлення навколишнього середовища; раціональне використання природних ресурсів; організація природоохоронних зон, природно-заповідних територій; створення спільних систем попередження та ліквідація надзвичайних ситуацій

техногенного та природного характеру; взаємодія та співпраця між громадськими організаціями; підвищення екологічної культури населення та інше.

Таким чином, можливість реалізації таких проектів співробітництва сприятиме підвищенню ролі територій у зовнішньоекономічному співробітництві, має стати додатковим ресурсом для розвитку області.

3. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Досягнення головної мети Програми, а саме – суттєвого поліпшення інвестиційного клімату області, що активізує інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень залученого капіталу в економіку області та сприятиме більш ефективному й оперативному розв'язанню існуючих проблем соціально-економічного розвитку області буде забезпечено шляхом:

забезпечення наявності та поширення якісного інформаційного продукту щодо економічного та інвестиційного потенціалу області;

поширення позитивних відомостей про економічний та інвестиційний потенціал Полтавщини;

проведення міжнародних інвестиційних, економічних заходів на території області, у тому числі галузевих;

представлення потенціалу регіону на впливових міжнародних заходах за кордоном;

залучення ресурсів міжнародних фінансових організацій та ресурсів міжнародної технічної допомоги;

підвищення кваліфікації представників місцевих органів влади та самоврядування в частині напрямків реалізації програми;

подальшої комплексної роботи з питань євроінтеграції та міжнародного співробітництва;

забезпечення підтримки системного діалогу з представниками бізнесу та інвесторами, які працюють в області.

Ключовими заходами програми є:

розробка інвестиційного порталу Полтавщини, що дозволить якісно та наочно представити регіон потенційним інвесторам, залучити зацікавлені установи до співробітництва в сфері інвестування у різні галузі економіки. Крім того, це створить передумови для розміщення на території області нових виробництв, що надасть поштовх розвитку територіальних громад. В окремому розділі порталу «пропозиції інвестору» буде розміщено базу вільних земельних ділянок несільськогосподарського призначення, які можуть бути використані для реалізації інвестиційних проектів;

організація та проведення Міжнародного економічного форуму «Полтавщина: створюємо разом нові можливості» з метою посилення міжнародної економічної інтеграції області (розширення ринків збуту товаровиробників), підвищення конкурентоздатності регіону, та залучення інвестиційних ресурсів;

організація та проведення конкурсу інвестиційних проектів «Горизонти Полтавщини» для сприяння в реалізації перспективних інвестиційних проектів; формування пакету проектних пропозицій, що готові до реалізації як внутрішнього, так і іноземного капіталу;

сприяння розвитку Індустріального парку «Центральний» в м. Кременчуці з метою створення належних умов (інфраструктура, комунікації і т.д.) для входження та успішної діяльності нових економічних суб'єктів, запровадження сучасних

технологій виробництва, в тому числі з використанням енергозберігаючих та енергоефективних технологій;

стимулювання процесу створення нових індустриальних парків шляхом надання методичної та консультативної підтримки, в тому числі з залученням іноземного досвіду.

Програма розрахована на 2017 – 2020 роки.

4. БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ

Очікувані джерела фінансування	2017 рік (тис. грн)	2018 рік (тис. грн)	2019 рік (тис. грн)	2020 рік (тис. грн)	Усього витрат на виконання Програми (тис. грн)
1	2	3	4	5	6
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	1385,0	1215,0	1215,0	1215,0	5030,0
обласний бюджет	1385,0	1215,0	1215,0	1215,0	5030,0

Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на реалізацію Програми, визначається у видатковій частині обласного бюджету окремим рядком в межах наявного фінансового ресурсу, а також з інших джерел, не заборонених законодавством.

5. ПОКАЗНИКИ УСПІШНОСТІ ПРОГРАМИ

Показники успішності програми	Значення показника станом на початок реалізації програми (за 9 січень-вересень 2016 року)	Одиниця виміру	Прогнозні значення станом на завершення бюджетного року				Джерела інформації показників
			2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Обсяг освоєних (використаних) капітальних інвестицій за рахунок усіх джерел фінансування у фактичних цінах	7666,8	млн. грн.	14000	15300	16500	17000*	www.pl.ukrstat.gov.ua/
у % до попереднього року у порівнянних цінах		%	103,2	103,2	103	103*	
Накопичений обсяг прямих іноземних інвестицій	1009,2	млн. дол. США	1030	1068	1098	1158	
у % до попереднього року		%	101,9	103,7	103,8	105,5	
Обсяг залучених іноземних інвестицій в розрахунку на одну особу населення	702,7	дол. США	729,4	754,2	787,7	835,7	
Обсяги експорту товарів	1025,6	млн.дол. США	1420,1	1448,5	1477,5	1506,9	
у % до попереднього року		%	102,0	102,0	102,0	102,0	

* При розрахунку не враховано індекс цін виробників у зв'язку з відсутністю прогнозу Мінекономрозвитку України

6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ

Виконання Програми дасть можливість:

- забезпечити позитивний міжнародний імідж регіону як надійного та перспективного економічного партнера;
- гідно представити Полтавщину на міжнародному рівні;
- досягти у 2020 році обсягів експорту товарів у сумі 1,5 млрд. дол.США;
- створити нові робочі місця за рахунок реалізації інвестиційних проектів;
- збільшити частку іноземних інвестицій в економіці регіону та стимулювати приріст капітальних інвестицій;
- зменшити залежність зовнішньоекономічної діяльності регіону від роботи декількох провідних експортерів і, як наслідок, знизити ризики залежності від ринкових коливань, в тому числі шляхом залучення інвестицій для створення експортоорієнтованих виробництв;
- ефективно використовувати можливості співпраці з донорськими організаціями;
- забезпечити створення та розвиток логістичних комплексів, промислових зон та майданчиків в області;
- встановити міжрегіональні зв'язки та укласти міжрегіональні угоди з новими регіонами-партнерами.

7. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання та координація діяльності щодо реалізації Програми здійснюється відповідальним виконавцем Програми – Департаментом економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій обласної державної адміністрації.

Контроль за виконанням Програми здійснює Полтавська обласна рада, поточний контроль за ходом реалізації Програми – постійна комісія обласної ради з питань бюджету та управління майном.

Відповідальний виконавець Програми щороку до 15 січня та 15 липня подає інформацію про стан виконання Програми до постійної комісії обласної ради з питань бюджету та управління майном.

Структурні підрозділи обласної державної адміністрації, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані громади – відповідальні за реалізацію Програми забезпечують її виконання за галузевою та територіальною спрямованістю та щокварталу до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом, надають для узагальнення Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій обласної державної адміністрації інформацію про стан виконання завдань і дій Програми.

Райдержадміністраціям, міськвиконкомам, громадам області рекомендувати розробити відповідні програми.

8. ПЕРЕЛІК НАРЯМКІВ ТА ДІЙ З ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	9	10
I. Просування інвестиційного потенціалу							
1.1.	Залучення підприємств до створення систематизованої бази даних щодо здійснюваних та запланованих інвестиційних проектів підприємств, організацій та установ Полтавської області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			Підвищення якості та цільової спрямованості пропозицій підприємств області
1.2.	Надання підприємствам та підприємцям роз'яснень та методичної допомоги при розробці інвестиційних проектів.	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			
1.3.	Ведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед суб'єктів господарювання області – ініціаторів інвестиційних проектів в пріоритетних галузях економіки щодо механізму державної підтримки та процедур включення проектів до Державного реєстру інвестиційних проектів	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			Використання наявних інструментів державної підтримки розвитку секторів економіки
1.4.	Організація та проведення конкурсу інвестиційних проектів «Горизонти Полтавщини»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	200,0	200,0	-	Стимулювання підприємців та територій до пошуку нових можливостей для розвитку. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону.
			2017	50,0	50,0	-	
			2018	50,0	50,0	-	
			2019	50,0	50,0	-	
			2020	50,0	50,0	-	
1.5.	Організація та проведення Міжнародного економічного форуму «Полтавщина: створюємо разом нові можливості»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	1200,0	1200,0	-	Формування обізнаності та зацікавленості серед ділових кіл в можливостях ведення бізнесу на Полтавщині, залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних проектів регіону, встановлення
			2017	300,0	300,0	-	
			2018	300,0	300,0	-	
			2019	300,0	300,0	-	
			2020	300,0	300,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	9	10
							нових коопераційних та міжрегіональних зв'язків
1.6.	Проведення регіональних семінарів, зустрічей у форматі «круглого столу» щодо торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, територіальної організації влади, децентралізації, енергозбереження та енергоефективності, використання надр, а також у сфері просування регіону, товарів та послуг на зовнішні ринки, у тому числі із залученням відповідних представників центральних органів виконавчої влади та міжнародних експертів	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020 2017 2018 2019 2020	400,0 100,0 100,0 100,0 100,0	400,0 100,0 100,0 100,0 100,0	- - - - -	Наочна демонстрація потенціалу для розвитку в регіоні: інвестиційних майданчиків області, встановлення прямих контактів між бізнесовими колами, встановлення коопераційних зв'язків, збільшення обсягу іноземних інвестицій, нарощування темпів експорту товарів та послуг.
II. Реалізація іміджевої стратегії області							
2.1.	Розробка та видання оновлених презентаційних матеріалів Полтавської області (фільм, компакт-диски, буклети, проспекти, тощо), каталогів земельних ділянок несільськогосподарського призначення для реалізації інвестиційних проектів на паперових та електронних носіях; виготовлення мультимедійної презентації Полтавської області (українською та іноземними мовами); придбання і виготовлення сувенірної презентаційної продукції	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2016 – 2020 2017 2018 2019 2020	800,0 200,0 200,0 200,0 200,0	800,0 200,0 200,0 200,0 200,0	- - - - -	Покращення іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для вкладання інвестицій, забезпечення гідного представлення області на міжнародному рівні, створення іміджевої лінійки області
2.2.	Створення та супроводження веб-порталу «Інвестуйте в Полтавську область»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020 2017 2018 2019 2020	210,0 150,0 20,0 20,0 20,0	210,0 150,0 20,0 20,0 20,0	- - - - -	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	9	10
2.3.	Залучення підприємств до підготовки оновлених рекламно-презентаційних матеріалів Полтавської області з метою їх представлення під час заходів, спрямованих на підвищення міжнародного та інвестиційного іміджу області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2016 – 2018	Не потребує фінансування			Забезпечення представлення потенціалу області під час міжнародних заходів.
2.4.	Виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) та висвітлення ходу реформи децентралізації, а також галузевих реформ на Полтавщині	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	300,0	300,0	-	
			2017	75,0	75,0	-	
			2018	75,0	75,0	-	
			2019	75,0	75,0	-	
			2020	75,0	75,0	-	
2.5.	Оновлення мобільного презентаційного стенду Полтавської області та концепції представлення регіону	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	80,0	80,0	-	
			2017	50,0	50,0	-	
			2018	10,0	10,0	-	
			2019	10,0	10,0	-	
			2020	10,0	10,0	-	
III. Забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту							
3.1.	Здійснення на постійній основі пошуку та збору інформації щодо запланованих на наступний звітний період загальнонаціональних, міжнародних виставок, ярмарок, презентацій, форумів, нарад, засідань круглих столів тощо.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			Формування плану підготовки та участі області у виставкових заходах. Підготовка пропозицій підприємствам та організаціям регіону щодо участі в маркетинговому плані представлення регіону.
3.2.	Збір інформації щодо планів участі підприємств Полтавської області у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	9	10
3.3.	Поширення комерційних пропозицій підприємств області серед дипломатичних установ, торгово-економічних місій	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			Сприяння нарощуванню обсягів експорту продукції товаровиробників регіону
3.4.	Узагальнення та розповсюдження інформації серед дипломатичних представництв іноземних країн а Україні та закордонних представництв України щодо Національного Сорочинського ярмарку, а також інших заходів виставкових, іміджевого та культурного характеру на території Полтавської області з метою широкого залучення до участі в них світової спільноти	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, Полтавська ТПП	2017– 2020	Не потребує фінансування			Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, просування інтересів місцевих товаровиробників.
3.5.	Проведення презентаційних заходів з представлення потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном, в тому числі на базі закордонних дипломатичних установ в Україні, дипломатичних представництв України за кордоном, в регіонах-партнерах		2017– 2020	400,0	400,0	-	
2017			100,0	100,0	-		
2018			100,0	100,0	-		
2019			100,0	100,0	-		
2020			100,0	100,0	-		
IV. Розвиток міжнародної співпраці							
4.1.	Підготовка та узгодження щорічних планів з виконання міжрегіональних угод	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Полтавська ТПП, із залученням громадських організацій	2017– 2020	Не потребує фінансування			Спільна реалізація двосторонніх домовленостей
4.2.	Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Полтавської	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій	2017– 2020	160,0	160,0	-	Ознайомлення з кращими практиками та досвідом реформування різних сфер
2017			40,0	40,0	-		
2018			40,0	40,0	-		

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	9	10
	області у міжнародних заходах в межах України та за кордоном	облдержадміністрації	2019	40,0	40,0	-	суспільного життя. Представлення здобутків області
			2020	40,0	40,0	-	
4.3.	Забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області в рамках щорічних заходів з виконання міжрегіональних угод та протокольних заходів під час перебування іноземних делегацій та представників посольств, акредитованих в Україні	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	480,0	480,0	-	Забезпечення гідного представлення потенціалу області під час протокольних заходів.
			2017	120,0	120,0	-	
			2018	120,0	120,0	-	
			2019	120,0	120,0	-	
			2020	120,0	120,0	-	
4.4.	Забезпечення робочих поїздок прийомів та інших заходів за участю керівництва держави та членів Уряду, депутатів Верховної Ради України та обласної ради	Полтавська облдержадміністрація, Полтавська обласна рада, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017– 2020	800,0	800,0	-	
			2017	200,0	200,0	-	
			2018	200,0	200,0	-	
			2019	200,0	200,0	-	
			2020	200,0	200,0	-	
УСЬОГО			2017– 2020	5030,0	5030,0	-	
			2017	1385,0	1385,0	-	
			2018	1215,0	1215,0	-	
			2019	1215,0	1215,0	-	
			2020	1215,0	1215,0	-	

Директор Департаменту
економічного розвитку, торгівлі та
залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко

