

Додаток  
до рішення пленарного засідання  
сесії  
обласної ради восьмого скликання  
2021 №

**Зміни до  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю  
та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2021 – 2023 роки**

Викласти в новій редакції Паспорт та Додатки 1, 2 до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021 – 2023 роки:

## I. ПАСПОРТ

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

1.	Ініціатор розробки програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розробку програми	наказ від 15.06.2020 № 47-ОД „Про утворення робочої групи Департаменту з розробки проекту Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки”
3.	Розробник та співрозробники програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області
4.	Відповідальний виконавець програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області
5.	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки, якій відповідає програма	Операційна ціль 3.1 „Формування єдиного простору високого рівня життя”
6.	Термін реалізації програми	2021-2023 роки
7.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
8.	Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми	Обласний бюджет
9.	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	36413,835 тис.грн.
	у тому числі за рахунок коштів: державного бюджету обласного бюджету	36413,835 тис.грн.

**Розробник програми:** Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації

Д  
інформаційної діяльності та комунікацій  
в громадськістю облдержадміністрації

В.ПИЛИПЕНКО

е  
к  
т  
о  
р

Д  
е

**Напрями діяльності та заходи**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2021 – 2023 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>I. Забезпечення взаємодії органів виконавчої влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю</b>										
1.1	<b>Забезпечення участі громадськості у процесах формування та реалізації державної політики та вирішенні питань місцевого значення.</b>	1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області. Вивчення громадської думки стосовно суспільно-політичних, соціально-економічних питань розвитку області, інформаційної сфери, окремих галузей.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>400,0</b>	-	100,0	300,0	Проведення щорічно щонайменше 4 „круглих столів” з актуальних питань державного управління, реалізація щорічного Орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю. Проведення щорічно щонайменше 2 соціологічних досліджень щодо актуальних суспільно-політичних питань.
1.2.	<b>Підтримка ініціатив суб’єктів громадянського суспільства.</b>	1.2.1. Матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадської ради при Полтавській обласній державній адміністрації, Консультативної ради у справах ветеранів війни, сімей загиблих (померлих) захисників України при Полтавській обласній державній адміністрації, Консу-	2021 – 2023 роки	-“-	Обласний бюджет	<b>360,0</b>	100,0	90,0	170,0	Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення щонайменше 10 щорічних заходів, прес-конференцій, „круглих столів”, презентацій (придбання канцтоварів, оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення запрошень, придбання квітів тощо).

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		1.2.2. Сприяння реалізації суспільно-значущих проєктів громадських організацій на території області.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	967,835	283,8	684,035	В межах фінансування визначених проєктів	Проведення щорічно конкурсу проєктів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження.
1.3.	Сприяння розвитку на території області громадянського суспільства.	1.3.1. Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів” з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників ТГ, громадських об’єднань, ЗМІ та студентської молоді	2021 – 2023 роки	-“-	Обласний бюджет	110,0	-	20,0	90,0	Проведення щороку щонайменше 4 навчань та тренінгів, щонайменше 2 семінарів та конференцій, вебінарів тощо з питань правової та політичної культури суб’єктів взаємодії влади та громадськості. Виготовлення методичних матеріалів. Розвиток громадянських компетенцій молоді.
		1.3.2. Запровадження практики стажувань представників інститутів громадянського суспільства на базі місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.	2022-2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, відділ управління персоналом облдержадміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	-	-	Коштів не потребує	Коштів не потребує	Підвищення організаційної спроможності інститутів громадянського суспільства, залучення кращих працівників інститутів громадянського суспільства до роботи в органах влади.
1.4.	Підвищення рівня громадянської та правової культури населення, самоорганізації громадян, корпоративної культури партнерства влади і громади, розвиток	1.4.1. Проведення щорічного регіонального Форуму організацій громадянського суспільства.	2022-2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути	Обласний бюджет	15,0	-	15,0	-	Створення умов для комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування. Визначення та залучення заінтересованих сторін (стейкхолдерів) – представників соціальних груп населення, інститутів громадянського

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	волонтерства, різноманітних форм демократії участі.			громадянського суспільства (за згодою)						суспільства, бізнесу до реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки. Налагодження діалогу та досягнення згуртованості навколо пріоритетних цілей розвитку регіону.
		1.4.2. Проведення щорічного обласного злету волонтерів з обміну досвідом.	2022-2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	15,0	-	15,0	-	Підтримка та розширення волонтерського руху в регіоні, залучення небайдужих людей до волонтерської діяльності.
<b>II. Сприяння розвитку інформаційної сфери.</b>										
2.1.	<b>Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.</b>	2.1.1. Інформування населення щодо виконання державних та обласних галузевих програм, висвітлення у регіональних та місцевих ЗМІ інформації про діяльність органів публічної влади та інститутів громадянського суспільства. Виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	8340,0	2640,0	2800,0	2900,0	Виготовлення білбордів із соціальною рекламою, відеоінформаційних сюжетів та матеріалів, забезпечення проведення прямих телеєфірів, конференцій, „круглих столів”, оприлюднення у теле-, радіоефірах виступів, звернень, привітань керівництва облдержадміністрації та облради, інформаційне наповнення вебресурсів органів влади, хостинг сайту Департаменту, програмне забезпечення моніторингу Інтернет-ресурсів. Забезпечення поінформованості населення про діяльність органів влади, реалізацію в області реформ у різних галузях та сферах, з питань реалізації державних та обласних програм, інших суспільно вагомих програм та заходів.

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.1.2. Забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів органів публічної влади у друкованих ЗМІ.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	500,0	100,0	200,0	200,0	Оприлюднення та введення в дію нормативно-правових та регуляторних актів органів влади, публікація роз'яснень щодо їх застосування; публікація привітань керівництва області з нагоди державних свят і пам'ятних дат.
		2.1.3. Забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	402,0	112,0	160,0	130,0	Стимулювання професійного зростання журналістів, забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.
		2.1.4. Забезпечення синхронного перекладу жестовою мовою заходів органів публічної влади.	2021 – 2023 роки	--	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Оплата послуг сурдоперекладача.
		2.1.5. Забезпечення проведення заходів з відзначення державних заходів, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат.	2022-2023 роки	--	Обласний бюджет	450,0	-	450,0	-	Організації та проведення офіційних заходів, урочистостей, презентацій (оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення кіно- та відео фільмів, придбання квітів тощо).
	<b>Сприяння діяльності засобів масової інформації.</b>	2.2.1 Забезпечення фінансової підтримки суспільно значущих засобів масової інформації:	2021 - 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Полтавська обласна організація "Союз організації інвалідів України", видавництво „Полтавський літератор”	Обласний бюджет					Випуск суспільно – значущих ЗМІ з метою об'єктивного висвітлення діяльності громадських організацій осіб з інвалідністю, проблем осіб з інвалідністю. Підтримка дитячої творчості. Підтримка літературно-мистецького проекту Полтавської обласної організації Національної спілки письменників України та творчості місцевих авторів.
- газети для осіб з інвалідністю „Сила духу”;		110,0				30,0	30,0	50,0		
- журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва”;		220,0				60,0	70,0	90,0		
- журналу „Полтавська криниця”.		310,0				80,0	100,0	130,0		

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”.	2021 - 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, ОКІА „Новини Полтавщини”	Обласний бюджет	<b>5734,0</b>	1720,0	1954,0	2060,0	Інформування населення про діяльність органів влади області. Створення та забезпечення діяльності відео-редакції ОКІА „Новини Полтавщини”.
2.3.	<b>Сприяння розвитку сфери книговидання області. Популяризація українськомовної книги.</b>	2.3.1. Забезпечення діяльності Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	<b>3756,0</b>	1130,0	1266,0	1360,0	Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону.
		2.3.2. Забезпечення випуску серії книг науково-видавничого проекту „ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія ” у 12 томах.	2021 – 2023 роки	-“-	Обласний бюджет	<b>600,0</b>	-	300,0	300,0	Реалізація іміджевого науково-видавничого проекту. Видання чергових томів Полтавської енциклопедії.
		2.3.3. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>1700,0</b>	500,0	600,0	600,0	Поповнення бібліотечних фондів області книгами полтавських авторів.
		2.3.4. Забезпечення випуску книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат, випуск іміджевої серії книг та виготовлення друкованої презентаційної продукції про Полтавщину.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини	Обласний бюджет	<b>1850,00</b>	400,0	600,0	850,0	Популяризація досягнень області, випуск презентаційної продукції. Випуск полтавської серії науково-документального видання про жертви репресій в Україні протягом радянської доби „Реабілітовані історією. Полтавська область”.

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:				Очікуваний результат
						Разом 2021 – 2023 роки	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.3.5. Популяризація книжочитання шляхом організації та проведення обласних, участі у міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалів, форумах, ярмарках тощо.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	300,0	-	150,0	150,0	Створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, стимулювання розвитку видавничої справи.
		2.3.6. Поповнення статутного фонду Видавництва „Лубни”.	2022 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Видавництво „Лубни”	Обласний бюджет	920,00	-	920,00	-	Здійснення енергозберігаючих заходів (встановлення твердопаливного котла), оновлення поліграфічної техніки.
<b>III. Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду</b>										
3.1.	<b>Організація зберігання документів Національного архівного фонду.</b>	3.1.1. Забезпечення належних умов зберігання документів.	2021 – 2023 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області	Обласний бюджет	9324,0	2666,0	3367,0	3291,0	Створення комплексних умов для гарантованого зберігання документів.
РАЗОМ:						<b>36413,835</b>	<b>9831,8</b>	<b>13901,035</b>	<b>12681,0</b>	

**БЮДЖЕТ**

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки

Очікувані джерела фінансування	2021 р.	2022 р.	2023 р.	тис. гривень
				Частка у % від загального обсягу фінансування
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	10186,8	13901,035	12681,0	100
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	10186,8	13901,035	12681,0	100
районні, міські бюджети	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, об'єднаних територіальних громад	-	-	-	-
Інші джерела	-	-	-	-