



## 1. Загальна характеристика Комплексної програми.

Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки (далі Комплексна програма) розроблена Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації на виконання:

### 1.1. Законів України:

- „Про засади внутрішньої та зовнішньої політики”;
- „Про громадські об’єднання”;
- „Про інформацію”;
- „Про видавничу справу”;
- „Про друковані засоби масової інформації”;
- „Про телебачення і радіомовлення”;
- „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”;
- „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”;
- „Про доступ до публічної інформації”;
- „Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні”;
- „Про місцеве самоврядування в Україні”;
- „Про Національний архівний фонд та архівні установи”.

### 1.2. Указів Президента України:

- від 09.12.2000 №1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні”;
- від 01.08.2002 №683/2002 „Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади”;
- від 31.07.2004 № 854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”;
- від 21.03.2006 №243/2006 „Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні”;
- від 24.03.2012 №212/2012 „Про Стратегію державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні та першочергові заходи щодо її реалізації”;
- від 19.06.2013 №336/2013 „Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні”.

### 1.3. Постанов Кабінету Міністрів України:

- від 03.11.2010 № 996 „Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”;
- від 02.10.2003 р. № 1539 „Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи”;

1.4. Рішення Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення від 01.12.2010 №1684 „Про затвердження Плану розвитку національного телерадіоінформаційного простору” (у редакції рішення

Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від 18 лютого 2015 року № 212).

Комплексна програма спрямована на:

створення організаційних, фінансових, матеріально-технічних умов для забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики та вирішенні питань місцевого значення, інформаційних заходів з питань діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відзначення державних свят і пам'ятних дат, підтримку ініціатив громадських організацій, вшанування пам'яті борців за державну незалежність України, проведення заходів з вивчення громадської думки;

виконання завдань, визначених Стратегією розвитку Полтавської області на період до 2020 року;

реалізацію в області державної політики у сфері інформації та книговидавничої справи, з метою забезпечення доступу громадян до інформації, задоволення потреб населення в інформаційній та видавничій продукції;

розв'язання проблем розвитку регіонального телерадіоінформаційного простору;

вирішення питань соціально-економічного, гуманітарного, культурного розвитку області;

забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду.

Реалізація заходів Комплексної програми сприятиме розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери, медійної інфраструктури Полтавщини, видавничо-поліграфічної галузі області, зокрема, розвитку книговидавничої справи та існуючої мережі книгорозповсюдження, забезпечить підтримку у виданні кращих творів місцевих авторів, забезпечить паралельне мовлення цифрової та аналогової мереж, створить умови для розширення ефірного радіомовлення, створення належних умов для збереженості документів Національного архівного фонду.

Комплексна програма також сприятиме всебічному висвітленню у засобах масової інформації діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

## **2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Комплексна програма.**

Комплексна програма спрямована на реалізацію одного з головних пріоритетів України - побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх громадянське суспільство з розвиненою інформаційною сферою.

На Полтавщині зареєстровано і діє понад 800 обласних та майже 3200 місцевих об'єднань громадян.

Представники об'єднань громадян входять до складу понад 100 консультативно-дорадчих органів, діючих при Полтавській облдержадміністрації та її структурних підрозділах.

В області регулярно виходять у світ понад 120 періодичних друкованих видань, працюють 29 редакцій дротового радіомовлення, 8 телеорганізацій ефірного мовлення, 4 організації кабельного телебачення, 9 FM-радіостанцій, працює обласне комунальне інформаційне агентство „Новини Полтавщини”.

Засоби масової інформації є основним джерелом інформування громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування про важливі питання суспільно-політичного і соціально-економічного розвитку держави та області.

Не дивлячись на позитивні тенденції в розвитку громадянського суспільства мають місце факти недостатнього реагування керівників влади різних рівнів на виклики часу та потреби суспільства.

На часі є актуальним налагодження відкритого і системного діалогу керівників влади з громадськістю з метою розбудови демократичного суспільства в інтересах всієї громад.

З цією метою необхідно забезпечити навчання та підвищення правової культури представників влади, інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ, поширення кращого досвіду взаємодії влади та громадськості, висвітлення роботи щодо проведення консультацій влади з громадськістю, залучення громадських організацій до реалізації важливих суспільних проектів.

Необхідним напрямком роботи є аналіз процесів суспільно-політичного життя області з урахуванням результатів всебічного моніторингу та соціологічних досліджень, вироблення на його основі рекомендацій та розробка заходів щодо підтримання в області громадянського миру, попередження конфліктних ситуацій, порозуміння між різними соціальними групами та інституціями громадянського суспільства, що в цілому створює сприятливі умови для розвитку економіки, гуманітарної сфери, підвищення добробуту громадян, забезпечення відповідного реагування органів влади на потреби суспільства.

### ***Сприяння розвитку громадянського суспільства***

Співпраця органів влади з інститутами громадянського суспільства в області здійснюється у різних формах: робота громадських рад при обласній та районних державних адміністраціях, консультації з актуальних питань державного управління, участь у роботі консультативно-дорадчих органів, залучення до розробки нормативно-правових документів, проведення навчань, заходів з нагоди державних свят і пам'ятних дат тощо.

Досвід взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю, зокрема, щодо реалізації з 2011 року цільових регіональних програм комунікації органів влади з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства, розвитку інформаційної сфери вказує на помітні позитивні зрушення стосовно залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, врахування пропозицій

громадськості під час ухвалення управлінських рішень, забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів влади, вирішення питань місцевого значення, інформування населення про стан соціально-економічного розвитку області тощо. Виконання регіональної програми забезпечує отримання в результаті всебічного моніторингу, соціологічних досліджень в області аналітичних матеріалів, необхідних для визначення на перспективу пріоритетних питань для спільного їх розв'язання владою та громадськістю.

У зв'язку із зазначеним, необхідним є продовження проведення заходів щодо залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, вирішення питань місцевого значення, інформаційних заходів з питань діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, підвищення їх відповідальності перед громадою, відзначення державних свят і пам'ятних дат, вшанування пам'яті борців за державну незалежність України, соціологічних досліджень з вивчення громадської думки, підтримка ініціатив громадських організацій.

### *Сприяння розвитку інформаційної сфери*

Законодавством передбачено надання державної підтримки засобам масової інформації для дітей та юнацтва, науковим виданням, засобам масової інформації, що сприяють розвитку мов та культур, у тому числі національних меншин України.

Ці періодичні видання, несучи значне соціально-необхідне навантаження, без фінансової підтримки не можуть ефективно конкурувати в інформаційному просторі.

Конкурентоздатність засобів масової інформації підвищиться відповідним рівнем професіоналізму журналістських кадрів. Комплексна програма сприяє вирішенню цієї проблеми через продовження практики проведення семінарів, навчань, конкурсів, що підвищуватиме роль і статус професії журналіста, активізації їх діяльності.

До Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції внесено 93 суб'єкти видавничої справи Полтавської області, у тому числі за видами діяльності: видавців - 14; виготівників - 10; розповсюджувачів - 2; які поєднують кілька видів діяльності - 67. За формою власності: юридичних осіб - 76; - фізичних осіб - 17.

У видавництвах Полтавщини щороку видається понад 200 назв книг невеликими тиражами. Системна реалізація заходів Комплексної програми сприятиме розвитку місцевого книговидання в області, підтримці місцевих авторів.

Підтримка місцевих авторів здійснюється також через Комунальну установу – „НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини” Полтавської обласної ради.

Центр продовжує працювати над підготовкою енциклопедичного видання „Полтавська енциклопедія. Полтавіка” у 12 томах. Суспільно значущі книги,

книги, видані до визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат, які відзначатимуться на Полтавщині, дозволять реалізувати художні задуми митців, поповнять бібліотеки області, донести новітню інформацію до споживача.

Популяризація творів місцевих авторів, книговидання забезпечується участю видавців Полтавщини у міжнародних та міжрегіональних книжкових виставках-ярмарках, професійних конкурсах, які щороку проводяться в Україні та в області. Цьому сприяє ефективна робота поліграфічних підприємств, що друкують газети, журнали, забезпечують випуск книг та іншої видавничої продукції.

В Полтавській області діють 5 комунальних поліграфічних підприємств, які друкують місцеві газети, книги, бланкову та різноманітну кольорову продукцію (обласні комунальні видавництва „Полтавський літератор”, „Гадяч”, „Лубни”, „Поліграфсервіс”, „Кобеляки”). На сьогодні поліграфічна база цих підприємств зношена, друкарське обладнання потребує модернізації. Вплив глобальної інформатизації призвів до створення нової моделі видавничо-поліграфічного комплексу – з'явилися і активно впроваджуються комп'ютерно-інтегровані видавничо-поліграфічні системи та комплекси. Обласні комунальні підприємства потребують підтримки для оновлення матеріально-технічної бази.

Важливим є питання розвитку регіонального сегменту національного телерадіоінформаційного простору, розбудова найсучасніших мереж цифрового мовлення, поліпшення якості інформаційного продукту, своєчасне інформування населення області про події, які відбуваються в Україні та регіоні електронними ЗМІ.

Заходи Комплексної програми спрямовані також на сприяння розвитку регіонального телерадіоінформаційного простору в частині забезпечення трансляції телеканалу „Лтава” в мережі цифрового ефірного телебачення; розвитку обласної мережі ефірного радіомовлення тощо.

### ***Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду***

Державний архів Полтавської області є основною ланкою, що організовує формування Національного архівного фонду, веде державний облік документів, надає архівну інформацію користувачам, забезпечує гарантоване збереження документів, що мають місцеве суспільне значення, і є важливою складовою частиною вітчизняної і світової культурної спадщини, важливим джерелом інформаційних ресурсів.

Для забезпечення збереження документів Національного архівного фонду необхідне дотримання режиму зберігання документів відповідно до встановлених нормативних вимог, створення належних санітарних умов для зберігання документів в архівосховищах, а також підтримання температурно-вологісного режиму зберігання документів.

Вжиття заходів щодо забезпечення надійного захисту документів дореволюційного періоду (оригіналів документів), що є надбанням українського народу.

### **3. Мета Комплексної програми.**

Метою Комплексної програми є розвиток інформаційного суспільства, забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадянського суспільства щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення поінформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства, реалізації державної інформаційної політики, книговидання та книгорозповсюдження, обласного телерадіомовлення, найбільш повного забезпечення населення області різноплановою інформацією, соціально значущою видавничою продукцією місцевих авторів, створення належних умов для збереженості документів Національного архівного фонду у Державному архіві Полтавської області як важливого інформаційного ресурсу.

### **4. Напрями діяльності та заходи програми, обсяги і джерела фінансування, строки та етапи виконання Комплексної програми.**

Виконання програми здійснюється шляхом планування, фінансування та реалізації ряду організаційних, навчальних, інформаційних, масових заходів, конкурсів проектів, консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень, спрямованих на залучення громадськості до процесів формування та реалізації в області державної політики, розвиток громадянського суспільства, забезпечення консолідації та порозуміння в суспільстві.

Створення в області оптимальної інформаційної інфраструктури, підвищення ефективності її діяльності дозволить розширити можливості щодо забезпечення конституційних прав громадян на інформацію, сприятиме залученню громадськості до процесів формування державної політики, прийняття суспільно значущих рішень, проведення їх публічних обговорень у засобах масової інформації.

Для поширення серед широких верств населення інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування доцільно укласти угоди з редакціями кількох найпопулярніших недержавних друкованих

періодичних видань з найбільшими тиражами, а також з електронними ЗМІ. Відбір таких ЗМІ відбуватиметься на конкурсній основі.

Фінансова підтримка засобів масової інформації для дітей та юнацтва, для інвалідів, літературно-художніх видань творчих спілок дасть можливість регулярно виходити цим соціально значущим періодичним виданням.

Підвищенню соціального захисту працівників засобів масової інформації, престижності професії журналіста сприятимуть щорічні конкурси професійної майстерності, навчальні семінари, тренінги тощо. Зокрема, з метою стимулювання професійного зростання журналістів, забезпечення високого професійного рівня видань, що висвітлюють діяльність владних структур, всіх сфер життєдіяльності регіону, започатковується конкурс „Журналіст року”.

Для подальшого розвитку видавничої справи важливе подальше проведення професійних конкурсів, зокрема, конкурсу „Краща книга Полтавщини”, участь видавців Полтавщини та ЗМІ у міжнародних, міжрегіональних та всеукраїнських книжкових виставках, фестивалях, ярмарках, що надасть можливість гідно представляти Полтавщину серед регіонів України.

Для забезпечення належного фізичного стану документів, що є надбанням українського народу, необхідні заходи, направлені на створення умов для гарантованого зберігання документів Національного архівного фонду та подовження життя як найдавніших документів, так і тих, що найбільш часто затребувані у споживачів.

Комплексна програма виконується в один етап, строк її реалізації – 2016 - 2020 роки.

## **5. Очікувані показники успішності Комплексної програми (критерії оцінки ефективності виконання заходів Комплексної програми)**

Основними завданнями програми є подальший розвиток громадянського суспільства в Полтавській області, залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області принципів відкритості, прозорості та публічності, підтримка ініціатив інститутів громадянського суспільства, сприяння діяльності засобів масової інформації, видавництв, підтримка місцевих авторів, випуск соціально значущих книг, розвиток обласної мережі ефірного теле-, радіомовлення.

Виконання Комплексної програми дасть змогу:

забезпечити конструктивну співпрацю місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства;

активізувати участь громадськості у формуванні та реалізації державної політики;

ураховувати пропозиції інститутів громадянського суспільства та думку громадськості при вирішенні завдань соціально-економічного та культурного розвитку територій;

інформувати жителів області про діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства;

забезпечити випуск нових видів інформаційної продукції та підвищення її якості, підвищити оперативність доступу до інформації, розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури області;

сприяти розвитку книговидання та книгорозповсюдження через підтримку випуску соціально значущих видань;

поповнити бібліотечні фонди книгами полтавських авторів;

збільшити кількість читачів (в т.ч. в мережі Інтернет);

сприяти розвитку мережі телебачення області;

збільшити кількість поінформованого населення;

забезпечити збереження документів Національного архівного фонду, що є надбанням українського народу.

## **6. Координація та контроль за ходом виконання Комплексної програми**

Організаційний супровід та координація діяльності щодо виконання Комплексної програми здійснюється Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Контроль за виконанням Комплексної програми здійснюється обласною державною адміністрацією та постійною комісією обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності, інформаційної сфери, зв'язків з громадськістю та дотримання прав учасників АТО.

Основні форми контролю за реалізацією заходів та досягнень показників Комплексної програми:

звітність структурних підрозділів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, відповідальних за організацію виконання заходів, та організацій і установ, що безпосередньо приймають участь у виконанні заходів, про стан виконання Комплексної програми;

проведення моніторингу та надання узагальненої звітності про хід реалізації Комплексної програми керівництву облдержадміністрації та постійній комісії обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності, інформаційної сфери, зв'язків з громадськістю та дотримання прав учасників АТО;

залучення засобів масової інформації до висвітлення питань щодо реалізації Комплексної програми.

**Додаток 1**

до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки

**ПАСПОРТ**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю  
та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2016-2020 роки

1.	Ініціатор розробки програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розробку програми	Доручення голови Полтавської облдержадміністрації від 21.10.2015 № 8502/01-50.
3.	Розробник та співрозробники програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації Громадська рада при облдержадміністрації Державний архів Полтавської області
4.	Відповідальний виконавець програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Державний архів Полтавської області
5.	Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року, якій відповідає програма	11.7. «Розбудова інформаційного суспільства та посилення взаємодії з громадськістю».
6.	Термін реалізації програми	2016-2020 роки
7.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
8.	Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми	Обласний бюджет
9.	Очікуваний обсяг фінансування програми, всього	38856,2 тис.грн.
	у тому числі за рахунок коштів: державного бюджету обласного бюджету	- 38856,2 тис.грн.

**Розробник програми:** Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації

**Директор Департаменту**      Штефан В.Г.      \_\_\_\_\_

Заступник голови –  
керівник апарату облдержадміністрації

М.І. Білокінь

**Додаток 2**

до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки

**Напрями діяльності та заходи**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2016-2020 роки

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>I. Сприяння розвитку громадянського суспільства.</b>												
1.1.	Проведення консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень та моніторингів.	1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області, забезпечення участі представників громадськості у заходах з вирішення актуальних питань життєдіяльності області.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	Проведення щорічно 1 громадського слухання, 6 «круглих столів» з актуальних питань державного управління, реалізація щорічного Орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю.
		1.1.2. Вивчення громадської думки щодо суспільно політичних, соціально економічних питань розвитку області, інформаційної сфери, окремих галузей.	-	-	Обласний бюджет	895,0	99,0	199,0	199,0	199,0	199,0	Проведення щорічно 2 соціологічних досліджень щодо актуальних суспільно-політичних питань.

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства.	1.2.1. Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>1160,0</b>	200,0	240,0	240,0	240,0	240,0	Проведення щорічного конкурсу проектів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження.
		1.2.2. Матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадської ради при Полтавській обласній державній адміністрації. Моніторинг стану розвитку громадянського суспільства в області.	-	-	Обласний бюджет	<b>516,0</b>	95,0	100,0	107,0	107,0	107,0	Придбання канцтоварів, поштових знаків, закупівля, ремонт та модернізація комп'ютерної та оргтехніки, придбання офісних меблів, витратних матеріалів для оргтехніки; оплата транспортних затрат, виготовлення виставкових стендів.
		1.2.3. Сприяння в області діяльності громадським організаціям, спілкам та об'єднанням у проведенні ними святкових, презентаційних та фахових заходів. Забезпечення участі делегацій представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах.	-	-	Обласний бюджет	<b>400,0</b>	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення 10 щорічних заходів, прес-конференцій, "круглих столів", презентацій (придбання канцтоварів, оплата транспортних витрат, озвучення, виготовлення запрошень, придбання квітів).

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		1.2.4. Організація та проведення обласного форуму волонтерів, форумів громадськості.	2016 - 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	315,0	55,0	65,0	65,0	65,0	65,0	Популяризація волонтерської діяльності; інформування суспільства про кращі практики волонтерської діяльності; підвищення патріотизму; зростання рівня міжінституційної співпраці між громадськими організаціями та органами влади.
		1.2.5. Створення меморіального сайту з увічнення пам'яті учасників антитерористичної операції	2017 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації Полтавський обласний контактний центр	Обласний бюджет	25,0	-	25,0	-	-	-	Узагальнення даних по учасниках АТО, забезпечення доступу широких верст населення до інформаційно-довідкових матеріалів, що стосуються питань захисту прав учасників АТО
1.3.	Популяризація досвіду співпраці влади з громадськістю за пріоритетними напрямками реформ, впровадження міжнародного досвіду у різних сферах суспільно-політичного життя.	1.3.1. Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів” з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників громадських об'єднань та ЗМІ.	2017 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	100,0	-	100,0	-	-	-	Проведення щороку 4 навчань та тренінгів, 2 семінарів та конференцій з питань правової та політичної культури суб'єктів взаємодії влади та громадськості. Видання методичних матеріалів, книг.

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>II. Сприяння розвитку інформаційної сфери.</b>												
2.1	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.	2.1.1. Інформування населення щодо виконання місцевих програм соціально-економічного, культурного та гуманітарного розвитку регіону. Інформаційний супровід виконання завдань державних та обласних програм, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Заходи із запобігання інформаційній агресії та контрпропаганди.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>1887,4</b>	237,4	465,0	395,0	395,0	395,0	Виготовлення щорічно: 1 фільму, 4 роликів, видання презентаційних книг про Полтавщину, інформаційно-роз'яснювальних матеріалів, встановлення 250 білбордів, проведення у прямому ефірі філії НТКУ «Полтавська регіональна дирекція «Лтава» конференцій, круглих столів», оприлюднення у теле-, радіоефірах виступів, звернень, привітань керівництва облдержадміністрації та облради, інформаційне наповнення веб-ресурсів органів влади, хостинг сайту Департаменту.
		2.1.2. Участь у підготовці та проведенні обласних масових заходів до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат.	-	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини, Архів Полтавської області	Обласний бюджет	<b>2052,0</b>	300,0	438,0	438,0	438,0	438,0	Створення фільмів, презентаційних видань, соціальної реклами, виготовлення та придбання бланків місцевих відзнак та іншої нагородної атрибутики.

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		2.1.3.Забезпечення оприлюднення матеріалів сесій, депутатських комісій обласної ради, нормативно-правових та регуляторних актів облдержадміністрації у газеті, визначеній розпорядженням голови облдержадміністрації	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	1500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Оприлюднення та введення в дію нормативно-правових та регуляторних актів органів влади.
2.2.	Сприяння діяльності засобів масової інформації.	2.2.1.Забезпечення щорічних видатків в обласному бюджеті на фінансову підтримку суспільно значущих засобів масової інформації: – газети для інвалідів „Сила духу”; – журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва” - бюлетеня обласної влади	-"	-"	Обласний бюджет							Вихід у світ суспільно-значущих видань
						250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
						350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	
						400,0	0	100,0	100,0	100,0	100,0	
		2.2.2. Забезпечення діяльності ОКІА „Новини Полтавщини”	-"	-"	Обласний бюджет	3802,0	625,0	714,0	821,0	821,0	821,0	Інформування населення про діяльність органів влади області.

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		2.2.3. Висвітлення у місцевих газетах, агентствах, аудіо візуальних та інших ЗМІ, які мають значні тиражі та сфери розповсюдження інформації про діяльність органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<b>5848,0</b>	199,0	1950,0	1233,0	1233,0	1233,0	Забезпечення поінформованості населення про діяльність органів влади, реалізацію в області реформ у різних галузях та сферах, з питань реалізації державних та обласних програм, інших суспільно вагомих програм та заходів.
		2.2.4. Забезпечення проведення тематичних журналістських конкурсів.	-	-	Обласний бюджет	<b>110,0</b>	15,0	20,0	25,0	25,0	25,0	Стимулювання професійного зростання журналістів, забезпечення високого професійного рівня видань, що висвітлюють діяльність владних структур, всіх сфер життєдіяльності регіону.
2.3.	Розвиток книговидання та книгорозповсюдження.	2.3.1. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат.	-	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини, Архів Полтавської області	Обласний бюджет	<b>2882,0</b>	498,0	596,0	596,0	596,0	596,0	Поповнення бібліотечних фондів книгами полтавських авторів.

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		2.3.2. Забезпечення діяльності Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністративної трації	Обласний бюджет	<b>3313,0</b>	360,0	636,0	700,0	770,0	847,0	Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону.
		2.3.3. Забезпечення випуску серії книг „ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія" у 12 томах.	2016-2020 роки	-	Обласний бюджет	<b>1200,0</b>	0,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Видання чергових томів Енциклопедії.
		2.3.4. Організація та проведення обласних, участь у міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках тощо.	2016-2020 роки	-	Обласний бюджет	<b>230,0</b>	40,0	40,0	50,0	50,0	50,0	Забезпечення участі підприємств книговидавничої та поліграфічної сфер та ЗМІ області у щорічних обласних, міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках
		2.3.5. Забезпечення проведення щорічного конкурсу „Краща книга Полтавщини" та відзначення переможців.	-	-	Обласний бюджет	<b>165,0</b>	30,0	30,0	35,0	35,0	35,0	Стимулювання професійного зростання фахівців видавничо-поліграфічної галузі, забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури.

№ п/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:						Очікуваний результат
						Разом 2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.4.	Сприяння розвитку матеріально-технічної бази комунальних підприємств видавничо-поліграфічної галузі та книгорозповсюдження.	2.4.1. Надання фінансової допомоги книжковому магазину „Планета”.	2016 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмініс трації, магазин «Планета»	Обласний бюджет	300,0	300,0	-	-	-	-	Погашення заборгованості книжкового магазину «Планета»
		2.4.2. Поповнення статутного фонду Видавництва „Лубни”.	2017 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмініс трації, Видавництво „Лубни”	Обласний бюджет	50,0	-	50,0	-	-	-	Здійснення енергозберігаючих заходів (встановлення теплового лічильника)
2.5.	Впровадження цифрового телебачення.	2.5.1. Забезпечення трансляції цифрового та аналогового телебачення і радіомовлення.	2016-2020 роки	Філія НТКУ «Полтавська регіональна дирекція «Лтава»	Обласний бюджет	380,0	300,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Оплата послуг трансляції цифрового та аналогового теле- і радіо мовлення та оплата послуг сурдоперекладача
<b>III. Забезпечення збереженості документів Національного архівного фонду</b>												
3.1.	Організація зберігання документів Національного архівного фонду.	3.1.1. Забезпечення належних умов зберігання документів.	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмініс трації, Державний архів Полтавської області	Обласний бюджет	10725,8	1638,8	1887,0	2400,0	2400,0	2400,0	Створення комплексних умов для гарантованого зберігання документів
<b>РАЗОМ:</b>						<b>38856,2</b>	<b>5492,2</b>	<b>8475,0</b>	<b>8224,0</b>	<b>8294,0</b>	<b>8371,0</b>	

Заступник голови –  
керівник апарату облдержадміністрації

М.І. Білокінь

**Додаток 3**

до Комплексної програми комунікацій  
влади з громадськістю та розвитку  
інформаційної сфери в Полтавській  
області на 2016-2020 роки

**Бюджет**

Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку  
інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки

ТИС. ГРИВЕНЬ

Очікувані джерела фінансування	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Частка у % від загального обсягу фінансування
Обсяг коштів, усього, у тому числі:	5492,2	8475,0	8224,0	8294,0	8371,0	-
державний бюджет	-	-	-	-	-	-
обласний бюджет	5492,2	8475,0	8224,0	8294,0	8371,0	100
районні, міські бюджети	-	-	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, об'єднаних територіальних громад	-	-	-	-	-	-
Інші джерела	-	-	-	-	-	-

Заступник голови – керівник  
апарату облдержадміністрації

М.І. Білокінь

**Додаток 4**

до Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки

**Показники успішності**  
Комплексної програми комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери  
в Полтавській області на 2016-2020 роки

Показники успішності проекту	Значення показника станом на початок реалізації програми	Одиниця виміру	Прогнозні значення показників успішності станом на завершення бюджетного року					Джерела інформації показників
			2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Забезпечення проведення консультацій з громадськістю структурними підрозділами облдержадміністрації	214	одиниць	225	240	250	250	250	Сайти органів виконавчої влади, квартальні звіти Департаменту
Проведення соціологічних досліджень щодо актуальних суспільно-політичних питань.	1	одиниць	1	2	2	2	2	Звіти про проведення соціологічних досліджень
Реалізація суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області.	10 проектів на суму 200,0 тис. грн.	Одиниць/сума коштів	10 проектів на суму 200,0 тис. грн.	6 проектів на суму 240,0 тис. грн.	6 проектів на суму 240,0 тис. грн.	6 проектів на суму 240,0 тис. грн.	6 проектів на суму 240,0 тис. грн.	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади
Надання сприяння проведенню заходів з ініціативи громадських організацій, участь делегацій представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах.	10	одиниць	12	15	18	20	20	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади
Організація та проведення обласного форуму волонтерів «Місія – волонтер!»	1	одиниць	1	1	1	1	1	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади

Проведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та „круглих столів" з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників громадських об'єднань та ЗМІ.	0	одиниць	6	6	6	6	6	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади
Забезпечення поінформованості населення щодо виконання місцевих програм соціально-економічного, культурного та гуманітарного розвитку регіону. Інформаційний супровід виконання завдань державних та обласних програм,	600	одиниць	900	1000	1100	1100	1100	Публікації у регіональних ЗМІ, Інтернет-ресурсах, на сайтах органів виконавчої влади
Забезпечення виготовлення та розповсюдження соціальної реклами.	250	одиниць	360	380	400	420	430	Фотозвітність про розміщення соціальної реклами
Поповнення бібліотечних фондів соціально значущими книгами місцевих авторів, передача книг творчим спілкам і товариствам області	3631	одиниць	5382	5500	5700	5700	5700	Звіти про випуск соціально-значущих видань

Заступник голови – керівник апарату облдержадміністрації

М.І. Білокінь