



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

11.05.2021

м. Полтава

№ 362

Про План заходів на
2021 рік з реалізації Стратегії
комунікації у сфері європейської
інтеграції на 2018-2021 роки у
Полтавській області

Відповідно до статей 6, 13, 41 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, пункту 3 розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 331-р „Про затвердження плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки”:

1. Затвердити План заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки у Полтавській області (далі – План заходів), що додається.

2. Відповідальним виконавцям Плану заходів інформувати про його реалізацію Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації (Пилипенко В.М.) щоквартально до 15 числа останнього місяця звітного періоду для подальшого узагальнення та інформування обласної державної адміністрації щоквартально до 20 числа останнього місяця звітного періоду.

3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Рижеченко К.С.

Голова

О.СИНГУБОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови
Полтавської обласної
державної адміністрації

II.05.2021 № 362

ПЛАН
заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської
інтеграції на 2018-2021 роки у Полтавській області

№ з/п	Найменування комунікаційних цілей	Цільова аудиторія	Найменування заходу	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1	2	3	4	6	7
1.	Підвищення рівня поінформованості полтавців про європейські цінності та стандарти з метою стимулювання поведінкових змін та соціальних трансформацій в українському суспільстві	мешканці області	проведення роз'яснювальної кампанії, у тому числі в рамках концепції EUCраїна, щодо основних європейських цінностей (повага до людської гідності, до прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави розповсюдження друкованої та аудіовізуальної інформаційної продукції в ефірі регіональних теле- та радіоканалів, громадських місцях, у форматі внутрішньої та зовнішньої реклами, а також в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах	протягом року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, територіальні громади Полтавської області (за згодою), громадські об'єднання (за згодою)
2.	Підвищення рівня поінформованості громадськості області про можливості та	мешканці області, в тому числі молодь віком 16 років і	висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію шляхом:	протягом року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації,

1	2	3	4	6	7
	перспективи, які відкриває для держави Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію), на прикладі результатів впроваджених реформ	старше	проведення регулярних комунікаційних заходів, у тому числі з використанням інтерактивних форматів розміщення на офіційних інтернет-ресурсах облдержадміністрації та її структурних підрозділів інформаційних матеріалів та інфографіки, що стосуються питань європейської інтеграції		Департамент екології та природних ресурсів облдержадміністрації, Департамент охорони здоров'я облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
3.	Підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки курсу європейської інтеграції	молодь, зокрема учнівська, студентська	регулярне інформування через вебресурси та соціальні мережі про європейські цінності з використанням інтерактивних форматів проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флеш-мобів та ін.) з метою пропагування європейських цінностей	протягом року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації
4.	Протидія дезінформації, спрямованій на дискредитацію відносин України з ЄС та майбутнього членства України в ЄС	державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування	забезпечення проведення навчання за короткостроковими програмами підвищення кваліфікації державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю	протягом року	Полтавський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій (за згодою), Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю

1	2	3	4	6	7
					облдержадміністрації
5.	Удосконалення навичок та підходів до питань комунікації у сфері європейської інтеграції державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування	державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування	проведення навчання за короткостроковими програмами для зазначених фахівців щодо практичного впровадження методичних рекомендацій	II- IV квартал	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації; Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації, територіальні громади Полтавської області (за згодою), Міжрегіональне управління Національного агентства України з питань державної служби у Полтавській та Кіровоградській областях (за згодою), громадські об'єднання (за згодою)

Директор Департаменту
інформаційної діяльності
та комунікацій з громадськістю
обласної державної адміністрації



Вікторія ПИЛИПЕНКО