



## ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

27.06.2018

м. Полтава

№ 572

Про затвердження Положення про проведення обласного конкурсу „Кращі товари Полтавщини”

Зареєстровано в Головному територіальному управлінні юстиції у Полтавській області 10 липня 2018 р. за № 176/2957

Відповідно до статей 6, 41 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, пункту 3.3 Комплексної програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням дванадцятої сесії Полтавської обласної ради сьомого скликання від 23 грудня 2016 року № 314 (із змінами):

1. Затвердити Положення про проведення обласного конкурсу „Кращі товари Полтавщини” (додається).

2. Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації (Іщенко І.С.) в установленому законодавством порядку забезпечити подання цього розпорядження до Головного територіального управління юстиції у Полтавській області для державної реєстрації та спільно з Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (Пилипенко В.М.) оприлюднити це розпорядження у обласній громадсько-політичній „Зоря Полтавщини”.

3. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження голови облдержадміністрації від 29 травня 2013 року № 232 „Про затвердження Порядку проведення Конкурсу якості продукції (товарів) виробників Полтавської області „Полтавська марка”, зареєстроване в Головному управлінні юстиції у Полтавській області 10 червня 2013 року за № 42/1978 (із змінами).

4. Це розпорядження набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

Виконувач обов'язків  
голови обласної державної  
адміністрації

А. ПІСОЦЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови  
Полтавської обласної  
державної адміністрації

27 червня 2018 року № 572

Зареєстровано в Головному  
територіальному управлінні юстиції  
у Полтавській області

10 липня 2018 року за № 176/2957

## ПОЛОЖЕННЯ

про проведення обласного конкурсу „Кращі товари Полтавщини”

### І. Загальні положення

1. Це Положення розроблено в рамках заходів Комплексної програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням дванадцятої сесії сьомого скликання Полтавської обласної ради від 23 грудня 2016 року № 314 (із змінами), та визначає порядок організації та проведення обласного конкурсу „Кращі товари Полтавщини” (далі – Конкурс).

2. Конкурс проводиться з метою:  
сприяння насиченню ринків області та України високоякісними і конкурентоспроможними вітчизняними товарами;  
підтримки ініціатив і зусиль підприємств, спрямованих на підвищення якості вітчизняних товарів;  
стимулювання підприємств, що виготовляють конкурентоспроможні товари та досягли успіхів в освоєнні національного і міжнародних ринків;  
популяризації продукції місцевих товаровиробників.

3. Конкурс проводиться щорічно за сприяння Полтавської обласної державної адміністрації Полтавською торгово-промисловою палатою за участі державного підприємства „Полтавський регіональний науково-технічний центр стандартизації, метрології та сертифікації”.

4. Учасниками Конкурсу можуть бути суб'єкти господарської діяльності всіх форм власності, які провадять свою діяльність на території Полтавської області (далі – учасники).

5. Організаційно-методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснюють Полтавська торгово-промислова палата та Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації.

6. У ході проведення Конкурсу оформлення матеріалів здійснюється відповідно до вимог Закону України „Про захист персональних даних”.

## II. Умови та порядок проведення Конкурсу

1. Для організації проведення Конкурсу та визначення переможців утворюється конкурсна комісія (далі – комісія).

2. Склад комісії затверджується розпорядженням голови Полтавської обласної державної адміністрації. Комісія складається з голови, заступника голови, секретаря та членів комісії.

3. Склад комісії формується з представників Полтавської обласної державної адміністрації, Полтавської торгово-промислової палати, державного підприємства „Полтавський регіональний науково-технічний центр стандартизації, метрології та сертифікації”, Головного управління Держпродспоживслужби в Полтавській області, Сектору Державної регуляторної служби у Полтавській області, Науково-дослідного центру „Незалежна експертиза” Полтавського університету економіки і торгівлі (за згодою).

До роботи комісії можуть залучатися незалежні експерти, представники засобів масової інформації та громадських організацій у справах захисту прав споживачів (за згодою).

4. Комісія відповідно до покладених на неї завдань:  
визначає та затверджує щорічну Програму проведення Конкурсу;  
інформує відповідно до щорічної Програми проведення Конкурсу суб'єктів господарювання, засоби масової інформації, громадськість щодо заходів та термінів проведення Конкурсу;  
проводить аналіз поданих на Конкурс матеріалів та фіксує їх результати у підсумковому протоколі;  
визначає переможців Конкурсу;  
забезпечує проведення урочистої церемонії нагородження переможців Конкурсу.

5. Формою роботи комісії є засідання, що проводяться головою комісії.

6. Комісія приймає рішення простою більшістю голосів у присутності не менше двох третин членів комісії. За умови рівного розподілу голосів, голос голови комісії є вирішальним.

7. Рішення комісії оформляється протоколом, який підписується головою та секретарем комісії.

8. Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

„Харчові продукти”;

„Нехарчові вироби народного споживання”;

„Вироби народних художніх промислів”.

9. Переможці Конкурсу визначаються окремо у кожній номінації.

У номінації „Харчові продукти” розподіл переможців відбувається по галузях:

виробництво молочних продуктів;

виробництво м'ясних продуктів;

виробництво кондитерських виробів;

виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості;

виробництво хлібобулочних виробів;

переробка овочів та фруктів;

виробництво олій рослинних;

виробництво мінеральних вод та безалкогольних напоїв.

У номінації „Нехарчові вироби народного споживання” розподіл переможців відбувається по галузях:

виробництво текстильних товарів;

виробництво товарів зі шкіри та хутра;

виробництво виробів з деревини.

10. Учасники Конкурсу подають до Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації або Полтавської торгово-промислової палати:

заявку на участь у обласному конкурсі „Кращі товари Полтавщини” (додаток 1);

опис продукції, представленої на обласний конкурс „Кращі товари Полтавщини” (додаток 2);

копії документів про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи-підприємця;

копію нормативного документа, згідно з яким виготовляють заявлений продукт/виріб;

копію документа про відповідність (декларацію про відповідність, сертифікат відповідності, протокол випробувань, висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи діючих об'єктів (за наявності);  
копії сертифікатів (свідоцтв) про якість (за наявності);  
інформацію про акредитацію власних випробувальних лабораторій або копію договорів на проведення випробувань.

11. Учасники представляють на розгляд комісії зразки заявленої продукції.

12. Товари, заявлені учасниками конкурсу, повинні відповідати наступним вимогам і критеріям:

1) для номінації „Харчові продукти”:

наявність нормативного документа, згідно з яким виготовляють заявлений продукт, відповідність продукту вимогам законодавчих актів та нормативних документів;

споживчі властивості продукту, поживна та енергетична цінність (калорійність), підтверджені аналітичними та іншими методами;

„органічність” заявленого продукту (якщо продукт позиціонується як органічний);

традиційність застосування технології виготовлення харчового продукту, використання вітчизняних інгредієнтів, сировини та матеріалів;

новітній харчовий продукт, застосування інноваційних підходів у технології виробництва/переробки;

наявність акредитованої випробувальної лабораторії та/або укладеного договору-субпідряду з відповідними організаціями на проведення випробувань;

використання національної та/або регіональної символіки в оформленні (дизайні) заявленого продукту;

відсутність претензій (скарг) від споживачів, контролюючих органів;

достовірність інформування споживачів щодо заявленого продукту, відповідність дизайну споживчого пакування фактичним характеристикам;

запровадження системи управління якістю, системи управління безпечністю харчових продуктів чи інформація стосовно діючої системи ХАССП;

управління екологічними ризиками щодо виробництва заявленого продукту.

2) для номінації „Нехарчові вироби народного споживання:

наявність нормативного документа на продукцію, відповідність виробів вимогам нормативно-правових актів та/або чинних нормативних документів;

технічні параметри та характеристики (показники) функціональної призначеності виробів;

ергономічні характеристики заявлених виробів;

інноваційність виробу, новизна застосованих технічних рішень;  
 використання вітчизняних матеріалів та комплектувальних виробів;  
 наявність акредитованої випробувальної лабораторії або укладеного договору-субпідряду з відповідними організаціями на проведення випробувань;  
 дизайн та естетика, що підсилюють візуальну привабливість виробу;  
 використання національної та/або регіональної символіки в дизайні заявленої продукції;  
 відсутність претензій (скарг) від споживачів, контролюючих органів;  
 достовірність інформування споживачів щодо заявленої продукції;  
 функціонування системи управління якістю, управління екологічними ризиками щодо виробництва заявленої продукції чи інших систем менеджменту.

3) для номінації „Вироби народних художніх промислів”:  
 наявність авторських (суміжних) прав на заявлену продукцію (товар);  
 естетичні властивості (раціональність форм, цілісність композиції, гармонійність);  
 загальні враження, дизайн та естетика, що підсилюють візуальну привабливість виробу;  
 унікальність;  
 наявність доказів безпечності використаних матеріалів для здоров'я споживачів та довкілля;  
 використання вітчизняної сировини та матеріалів;  
 наявність доказів інформування споживачів щодо заявлених виробів;  
 наявність доказів соціальної значимості заявлених виробів;  
 використання національних традицій під час виготовлення виробів;  
 експонування у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо;  
 передавання досвіду та майстерності наступникам (наявність відповідної школи та /або учнів, що виготовляють заявлені вироби);  
 частка використання ручної праці.

13. Кожен критерій оцінюється за десятибальною шкалою.

### III. Підбиття підсумків і нагородження переможців

1. Підбиття підсумків Конкурсу здійснюється у серпні відповідного року. Переможці Конкурсу визначаються комісією за найбільшою кількістю балів.
2. Переможці конкурсу на урочистій церемонії нагороджуються дипломами „Кращі товари Полтавщини” та відзнаками.
3. Переможці Конкурсу мають право використовувати у рекламно-інформаційних цілях та в маркуванні логотип Конкурсу „Кращі товари

Полтавщини” протягом року за умови підписання відповідної угоди з Полтавською торгово-промисловою палатою.

4. За результатами проведення Конкурсу за матеріалами переможців формується щорічний каталог „Кращі товари Полтавщини”.

Матеріали для формування щорічного каталогу „Кращі товари Полтавщини” (реквізити суб’єкта господарювання, основні відомості про суб’єкта господарювання, інформація про товари, фото товарів, фото керівника суб’єкта господарювання) переможці Конкурсу подають до Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації.

6. Підготовка, проведення та результати Конкурсу висвітлюються у засобах масової інформації.

Виконувач обов’язків  
директора Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі  
та залучення інвестицій  
облдержадміністрації

І.П. Чередниченко

Додаток 1  
до Положення про проведення  
обласного конкурсу „Кращі  
товари Полтавщини”  
(абзац другий пункту 10 розділу II)

ЗАЯВКА  
на участь у обласному конкурсі „Кращі товари Полтавщини”

1. Заявник

Найменування (як юридичної особи) \_\_\_\_\_

Місце знаходження \_\_\_\_\_

Банківські реквізити \_\_\_\_\_

Код ЄДРПОУ заявника \_\_\_\_\_

Основний вид діяльності \_\_\_\_\_

2. Види продукції (товарів), яка подається на Конкурс:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

і т.д. \_\_\_\_\_

3. Керівник підприємства

Прізвище, ім'я, по батькові \_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_

Адреса для листування (індекс, область, район,  
вулиця) \_\_\_\_\_

Телефон: код \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_

Факс: код \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

4. Представник для контакту

Прізвище, ім'я, по батькові \_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_

Адреса для листування (індекс, область, район, вулиця) \_\_\_\_\_

Телефон/факс : код \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Телефон/факс бухгалтерії: код \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_

Підпис керівника \_\_\_\_\_  
( підпис)

/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

„\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

м.п.

Даю згоду на обробку персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_\_  
( підпис) (ініціали, прізвище)

Виконувач обов'язків  
директора Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі  
та залучення інвестицій  
облдержадміністрації

І.П. Чередниченко

Додаток 2  
до Положення про проведення  
обласного конкурсу „Кращі  
товари Полтавщини”  
(абзац третій пункту 10 розділу II)

Опис  
продукції, представленої на обласний конкурс  
„Кращі товари Полтавщини”

1. Повна назва одного типу (виду) продукції, що представлена на Конкурс: \_\_\_\_\_
2. Нормативний документ (ДСТУ, ТУ, ГОСТ, СОУ, РСТ УССР, ГСТУ) відповідно до якого виготовляється продукція \_\_\_\_\_
3. Наявність протоколів випробувань продукції  
\_\_\_\_\_
4. Номер та термін дії:  
декларації про відповідність, якщо продукція підпадає під сферу дії технічних регламентів \_\_\_\_\_  
сертифіката відповідності на продукцію (за наявності) \_\_\_\_\_  
сертифіката (ів) на системи управління (якістю, екологічного управління, гігієною та безпечністю праці, систему енергетичного менеджменту) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Номер, дата видачі та термін дії висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи на продукцію (за наявності) \_\_\_\_\_
6. Дані щодо поставлення продукції на виробництво (номер та дата акту чи протоколу приймальної комісії)  
\_\_\_\_\_
7. Сировина, матеріали (комплектуючі), що використовуються для виробництва заявленої продукції: вітчизняні \_\_\_\_\_%, імпортні \_\_\_\_\_%
8. Наявність:  
штрих-коду \_\_\_\_\_  
товарного знака, торгової марки, логотипу \_\_\_\_\_

9. Участь заявленої продукції в інших конкурсах та виставках

---

---

Підпис керівника \_\_\_\_\_  
( підпис)

/ \_\_\_\_\_ /  
(ініціали, прізвище)

„\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

м.п.

Виконувач обов'язків  
директора Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі  
та залучення інвестицій  
облдержадміністрації

І.П. Чередниченко