



УКРАЇНА
ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ
ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

29.05.2013

№ 232

Про затвердження Порядку проведення Конкурсу якості продукції (товарів) виробників Полтавської області „Полтавська марка”

Зареєстровано в
Головному управлінні юстиції
у Полтавській області

„10” червня 2013 р. за № 42/1978

Відповідно до статей 19, 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 року № 447-р, та з метою організації проведення Конкурсу якості продукції (товарів) виробників Полтавської області „Полтавська марка”:

1. Затвердити Порядок проведення Конкурсу якості продукції (товарів) виробників Полтавської області „Полтавська марка” (додається).

2. Департаменту економічного розвитку облдержадміністрації (Полупан О.А.) в установленому порядку забезпечити у п'ятиденний строк подання розпорядження Головному управлінню юстиції у Полтавській області для державної реєстрації та спільно з Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (Перепелиця М.П.) оприлюднити розпорядження у Всеукраїнській громадсько-політичній газеті „Зоря Полтавщини”.

3. Розпорядження набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Адамович О.Є.

Голова
обласної державної
адміністрації

О.УДОВІЧЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови Полтавської
обласної державної адміністрації
29 травня 2013 року № 232

Зареєстровано в
Головному управлінні юстиції
у Полтавській області

„10” червня 2013 р. за № 42/1978

ПОРЯДОК

проведення Конкурсу якості продукції (товарів)
виробників Полтавської області „Полтавська марка”

І. Загальні положення

1.1. Конкурс якості продукції (товарів) виробників Полтавської області „Полтавська марка” (далі – Конкурс) проводиться з метою об'єднання зусиль, спрямованих на поліпшення якості та конкурентоспроможності продукції товаровиробників Полтавщини, стимулювання підприємств, які виготовляють конкурентоспроможну продукцію та досягли успіхів у освоєнні ринку, а також приділяють велику увагу впровадженню сучасних методів управління якістю.

1.2. Основними завданнями Конкурсу є:
визначення на конкурсній основі кращих зразків продукції товаровиробників Полтавщини;
сприяння виробництву високоякісної й конкурентоспроможної вітчизняної продукції, насиченню якісною продукцією ринків України, задоволенню потреб та очікувань споживачів;
поширення та пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють якісну продукцію;
підвищення інформованості органів влади, підприємств (організацій), громадських організацій, засобів масової інформації та населення щодо якісної вітчизняної продукції та її виробників.

1.3. Учасниками Конкурсу можуть бути юридичні особи всіх форм власності та фізичні особи - підприємці, які здійснюють виробництво продукції (товарів) на території Полтавської області (далі – Учасники).

1.4. Організаторами щорічного Конкурсу є Полтавська обласна державна адміністрація, Полтавська торгово-промислова палата (далі - Полтавська ТПП) та Державне підприємство „Полтавський регіональний науково-

технічний центр стандартизації, метрології та сертифікації” (далі - ДП „Полтавастандартметрологія”).

1.5. Організаційно-методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснюють Полтавська ТПП та Департамент економічного розвитку Полтавської обласної державної адміністрації.

1.6. У ході проведення Конкурсу оформлення матеріалів здійснюється відповідно до вимог Закону України „Про захист персональних даних ”.

II. Умови проведення Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться щорічно, починаючи з 2013 року у два етапи: Перший етап – підготовчий (районний, міський) – у серпні; Другий етап – обласний – у вересні.

2.2. У рамках Конкурсу визначається краща продукція (товари) за наступними номінаціями:

продовольчі товари;
промислові товари для населення;
товари виробничо-технічного призначення;
вироби народних художніх промислів.

2.3. Для участі у Конкурсі надаються зразки продукції (товарів), що виробляються Учасниками.

Кількість зразків визначається самими Учасниками.

2.4. Переможці Конкурсу визначаються на обласному етапі окремо у кожній номінації.

III. Конкурсні комісії

3.1. Для організації проведення Конкурсу та визначення переможців Конкурсу утворюються конкурсні та експертна комісії.

3.2. На підготовчому етапі утворюються районна та міська конкурсні комісії (далі – РКК та МКК).

Склад РКК та МКК затверджується розпорядженням голови районної державної адміністрації та розпорядженням міського голови.

3.3. На обласному етапі утворюється обласна конкурсна комісія (далі - ОКК) та експертна комісія (далі - ЕК).

Склад ОКК та ЕК затверджується розпорядженням голови Полтавської обласної державної адміністрації.

IV. Порядок проведення Конкурсу

Перший етап – підготовчий (районний, міський).

4.1.1. Для участі у Конкурсі Учасники сплачують реєстраційний внесок.

4.1.2. Реєстраційний внесок є обов'язковим платежем для участі у Конкурсі, сплачується окремо за кожне найменування типу (виду) продукції (товару), представленої для участі у Конкурсі відповідно до встановлених номінацій Конкурсу.

4.1.3. У разі відсутності або ненадходження реєстраційного внеску за кожний окремий тип (вид) продукції відповідно до встановлених номінацій Конкурсу зазначений тип (вид) продукції до участі в Конкурсі не допускається.

4.1.4. Розмір реєстраційного внеску за представлення на Конкурс одного найменування продукції становить:

30 % від мінімальної заробітної плати – для Учасників, які вперше представляють на Конкурс свою продукцію (товари);

25 % від мінімальної заробітної плати - для Учасників, які були визнані переможцями Конкурсу „Полтавська марка” попереднього року і бажають взяти участь у Конкурсі поточного року.

4.1.5. Реєстраційні внески Учасників сплачуються на рахунок Полтавської ТПП:

Р/р № 26001000067276 в ПАТ „Укрсоцбанк”

МФО 300023 інд. податковий № 029448916320

№ свідоцтва 100150339

4.1.6. Учасники Конкурсу подають до РКК та МКК обов'язковий комплект документів, який включає в себе:

заявку (додаток 1);

опис продукції (товарів), представленої на Конкурс (додаток 2);

копії документів, що підтверджують якість продукції (товарів) зазначених у підпункті 4.2.3. цього Порядку;

копію платіжного доручення про сплату реєстраційного внеску за участь у Конкурсі.

4.1.7. Крім обов'язкового комплекту документів Учасники можуть надавати додаткову інформацію, яка відповідає змісту критеріїв із урахуванням особливостей продукції.

Зазначена інформація подається за підписом керівника підприємства (організації, установи), фізичної особи-підприємця - Учасника.

4.1.8. РКК та МКК здійснює прийом і перевірку повноти надання обов'язкового комплексу документів для участі у Конкурсі від Учасників та формує перелік Учасників обласного етапу Конкурсу.

Рішення РКК та МКК про затвердження переліку Учасників обласного етапу Конкурсу оформляється протоколами.

4.1.9. Протоколи РКК та МКК разом з обов'язковим комплектом документів Учасників обласного етапу Конкурсу РКК та МКК подають до ОКК.

4.2. Другий етап – обласний.

4.2.1. Обласний етап Конкурсу проводиться у м. Полтава і розпочинається за день до виставки-ярмарку „Полтавський ярмарок”, яку проводить Полтавська ТПП.

4.2.2. Учасники Конкурсу виставляють зразки продукції (товарів) у виставковій залі (при неможливості транспортування - фото) та проводять презентацію продукції (товарів) у ході роботи ЕК та ОКК.

4.2.3. ЕК здійснює оцінку якості заявленої на Конкурс продукції (товарів) в кожній номінації за наступними критеріями:

Критерії оцінки якості продовольчих товарів

№ з/п	Критерії	Бали
1	2	3
1	Органолептичні показники продукції (товарів)	4
2	Наявність сертифікату відповідності (при обов'язковій сертифікації), декларації виробника	1
3	Наявність документів, що підтверджують якість сировини (посвідчення про якість, висновку державної санітарно - епідеміологічної експертизи, сертифікату відповідності на сировину, ветеринарного свідоцтва)	1
4	Підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань	1
5	Використання місцевої та української сировини, матеріалів	1
6	Раціональність пакування, зручність для споживача	1
7	Відповідність споживчого та супровідного маркування нормативним вимогам	1

5		
8	Естетика, дизайн, відображення національної та регіональної символіки	1
9	Відсутність претензій та рекламацій від споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	1
Всього балів		12

Критерії оцінки якості промислових товарів для населення та товарів виробничо-технічного призначення

№ з/п	Критерії	Бали
1	2	3
1	Зовнішній вигляд продукції (товарів)	1
2	Наявність сертифікату відповідності або декларації про відповідність вимогам технічних регламентів	1
3	Наявність документів, що підтверджують якість сировини (висновку державної санітарно - епідеміологічної експертизи, сертифікату відповідності на сировину)	1
4	Підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань	1
5	Використання місцевої та української сировини, матеріалів	1
6	Наявність гарантійних зобов'язань (в разі необхідності)	1
7	Відповідність маркування нормативним актам	1
8	Наявність переліку засобів вимірювальної техніки	1
9	Естетика, дизайн, відображення національної та регіональної символіки	1
10	Відсутність претензій та рекламацій від споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	1
Всього балів		10

Критерії оцінки якості виробів народних художніх промислів

№ з/п	Критерії	Бали
1	2	3
1	Наявність авторських (суміжних) прав на заявлену продукцію (товар)	1
2	Естетичні властивості (раціональність форм, цілісність композиції, гармонійність)	1
3	Безпечність використаних матеріалів для здоров'я споживачів та довкілля	1
4	Використання місцевої сировини, матеріалів	1
5	Підтримка у процесі виготовлення національних традицій	1
6	Відсутність претензій, рекламацій від споживачів,	1

	6 контролюючих органів, закупівельних організацій	
7	Передавання досвіду та майстерності наступникам	1
	Всього балів	7

4.2.4. На кожний вид продукції ЕК заповнює оціночні листи.

4.2.5. Рішення ЕК про оцінювання продукції (товарів) оформлюється протоколом та передається до ОКК.

4.2.6. ОКК здійснює оцінку якості продукції з врахуванням наступних критеріїв оцінки:

Критерії оцінки якості продукції (товарів) для всіх номінацій

№ з/п	Критерії	Бали
1	2	3
1	Наявність торгової марки, логотипу, товарного знаку	1
2	Проведення добровільної сертифікації заявленої продукції	1
3	Наявність акту або протоколу приймальної комісії щодо поставлення на виробництво нових видів продукції (для харчової продукції)	1
4	Наявність сертифікованих або інтегрованих систем управління (за кожен окремо): СУЯ 9000, СЕУ 14000, НАССР, ОHSAS 18001, інші системи	1 - 6
5	Документальне підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах	1
	Всього балів	10

4.2.7. На кожний вид продукції ОКК заповнює оціночні листи та визначає загальну кількість балів по кожному Учаснику.

4.2.8. Переможці Конкурсу визначаються ОКК за найбільшою кількістю балів.

4.2.9. У рамках проведення виставки-ярмарку „Полтавський ярмарок” здійснюється нагородження переможців Конкурсу.

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами Полтавської ТПП та відзнаками.

4.2.10. Переможці Конкурсу мають право безкоштовно використовувати емблему „Полтавська марка” у рекламі дипломованих товарів протягом календарного року за умови підписання з Полтавською ТПП угоди про використання емблеми „Полтавська марка”.

4.2.11. Учасники Конкурсу, які не стали переможцями, отримують диплом учасника Конкурсу.

4.2.12. Учасники та переможці Конкурсу беруть участь у виставці-ярмарку „Полтавський ярмарок” (за бажанням).

Продукція переможців Конкурсу представляється на ярмарку з відповідними відзнаками.

4.2.13. Інформація про представлену на Конкурс продукцію (товари) та її виробників розміщується на сайтах Полтавської обласної державної адміністрації, райдержадміністрацій, міськвиконкомів, Полтавської ТПП, а також оприлюднюється у засобах масової інформації.

V . Формування каталогу „Полтавська марка - кращі товари Полтавщини”

5.1. За результатами проведення Конкурсу за матеріалами переможців формується щорічний каталог „Полтавська марка - кращі товари Полтавщини”.

5.2. Матеріали для формування щорічного каталогу „Полтавська марка - кращі товари Полтавщини” (реквізити підприємства, основні відомості про підприємство, інформація про продукцію, фото продукції, фото керівника підприємства) переможці Конкурсу подають до Полтавської ТПП.

5.3. Матеріали для формування каталогу „Полтавська марка - кращі товари Полтавщини” направляється переможцями Конкурсу до Полтавської ТПП в електронному вигляді на електронну адресу: exhibit@tpp.pl.ua або формується на окремому CD–диску після проведення Конкурсу.

VI. Фінансове забезпечення Конкурсу

6.1. Фінансування робіт, пов'язаних з проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок реєстраційних внесків, а також інших, не заборонених законом, джерел фінансування.

6.2. Зазначені кошти витрачаються на організаційні заходи для проведення Конкурсу та підведення його підсумків.

Заступник голови – керівник
апарату облдержадміністрації

В.О.Пархоменко

Додаток 1
до Порядку проведення
Конкурсу якості продукції
(товарів) виробників
Полтавської області
„Полтавська марка”

ЗАЯВКА
на участь у Конкурсі якості продукції (товарів) виробників
Полтавської області „Полтавська марка”

1. Заявник

Найменування (як юридичної особи) _____
Місце знаходження _____
Банківські реквізити _____
Код ЄДРПОУ заявника _____
Основний вид діяльності _____

2. Види продукції (товарів), яка подається на Конкурс:

1. _____
2. _____
3. _____
і т.д. _____

3. Керівник підприємства

Прізвище, ім'я, по батькові _____
Посада _____
Адреса для листування (індекс, область, район,
вулиця) _____
Телефон: код _____ номер _____
Факс: код _____ номер _____
E-mail: _____

4. Представник для контакту

Прізвище, ім'я, по батькові _____
Посада _____
Адреса для листування (індекс, область, район, вулиця) _____

Телефон/факс : код _____ номер _____ E-mail: _____
Телефон/факс бухгалтерії: код _____ номер _____

Підпис керівника _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)
„_____” _____ 20____ р. м.п.

Додаток 2
до Порядку проведення
Конкурсу якості продукції (товарів)
виробників Полтавської області
„Полтавська марка”
(заповнюється тільки на один тип
(вид) або назву продукції відповідно
до встановлених номінацій
Конкурсу)

**Опис
продукції, представленої на Конкурс якості продукції (товарів) виробників
Полтавської області „Полтавська марка”**

1. Повна назва одного типу (виду) продукції, що представлена на
Конкурс: _____

2. Нормативний документ (ДСТУ, ТУ, ГОСТ, СОУ, РСТ УСССР, ГСТУ)
відповідно до якого виготовляється продукція _____

3. Наявність протоколів випробувань продукції

4. Номер та термін дії сертифіката відповідності для продукції:
обов'язкова сертифікація _____
добровільна сертифікація _____

5. Номер, дата видачі та термін дії висновку державної санітарно-
епідеміологічної експертизи на продукцію _____

6. Номер та дата акту або протоколу приймальної комісії щодо
поставлення на виробництво продукції (для харчової продукції)

7. Сировина, матеріали (комплектуючі), що використовуються для
виробництва заявленої продукції: вітчизняні _____%, імпорتنі _____%

8. Наявність:

штрих-коду _____

товарного знака, торгової марки, логотипу _____

9. Участь заявленої продукції в інших конкурсах та виставках

Підпис керівника _____

(підпис)

„_____” _____ 20____ р.

/ _____ /

(ініціали, прізвище)

м.п.