

Додаток 1  
до рішення сесії  
обласної ради сьомого скликання  
від жовтня 2018 року

### 8. ПЕРЕЛІК НАПРЯМКІВ ТА ДІЙ З ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>I. Просування інвестиційного потенціалу</b>							
1.1.	Залучення підприємств до створення систематизованої бази даних щодо здійснюваних та запланованих інвестиційних проектів підприємств, організацій та установ Полтавської області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			Підвищення якості та цільової спрямованості пропозицій підприємств області
1.2.	Надання підприємствам та підприємцям роз'яснень та методичної допомоги при розробці інвестиційних проектів.	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			
1.3.	Ведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед суб'єктів господарювання області – ініціаторів інвестиційних проектів в пріоритетних галузях економіки щодо механізму державної підтримки та процедур включення проектів до Державного реєстру інвестиційних проектів	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			Використання наявних інструментів державної підтримки розвитку секторів економіки

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
1.4.	Організація та проведення конкурсів інвестиційних проектів «Горизонти Полтавщини»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	200,0	200,0	-	Стимулювання підприємців та територій до пошуку нових можливостей для розвитку. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону.
			2017	50,0	50,0	-	
			2018	50,0	50,0	-	
			2019	50,0	50,0	-	
			2020	50,0	50,0	-	
1.5.	Організація та проведення Міжнародного економічного форуму «Полтавщина: створюємо разом нові можливості»	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	1500,0	1500,0	-	Формування обізнаності та зацікавленості серед ділових кіл в можливостях ведення бізнесу на Полтавщині, залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних проектів регіону, встановлення нових коопераційних та міжрегіональних зв'язків
			2017	500,0	500,0	-	
			2018	0,0	0,0	-	
			2019	500,0	500,0	-	
			2020	500,0	500,0	-	
1.6.	Проведення регіональних семінарів, зустрічей у форматі «круглого столу», тощо щодо торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, залучення ресурсів для сталого розвитку, просування товарів та послуг регіону на зовнішні ринки, у тому числі із залученням відповідних представників центральних органів виконавчої влади та міжнародних експертів	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	420,0	420,0	-	Наочна демонстрація потенціалу для розвитку в регіоні: інвестиційних майданчиків області, встановлення прямих контактів між бізнесовими колами, встановлення коопераційних зв'язків, збільшення обсягу іноземних інвестицій, нарощування темпів експорту. Підвищення фаховості працівників органів місцевого самоврядування та виконавчої влади у сфері залучення додаткових ресурсів для розвитку
			2017	80,0	80,0	-	
			2018	180,0	180,0	-	
			2019	80,0	80,0	-	
			2020	80,0	80,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>II. Реалізація іміджевої стратегії області</b>							
2.1.	Розробка та виготовлення оновлених презентаційних матеріалів Полтавської області (фільм, інформаційні носії, буклети, проспекти, тощо), каталогів земельних ділянок несільськогосподарського призначення для реалізації інвестиційних проектів на паперових та електронних носіях; мультимедійної презентації Полтавської області (українською та іноземними мовами); придбання і виготовлення сувенірної презентаційної продукції	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2016–2020	1300,0	1300,0	-	Покращення іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для вкладання інвестицій, забезпечення гідного представлення області на міжнародному рівні, створення іміджевої лінійки області
			2017	200,0	200,0	-	
			2018	500,0	500,0	-	
			2019	300,0	300,0	-	
			2020	300,0	300,0	-	
2.2.	Створення та супроводження інвестиційного порталу Полтавської області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	640,0	640,0	-	
			2017	150,0	150,0	-	
			2018	180,0	180,0	-	
			2019	175,0	175,0	-	
			2020	135,0	135,0	-	
2.3.	Залучення підприємств до підготовки оновлених рекламно-презентаційних матеріалів Полтавської області з метою їх представлення під час заходів, спрямованих на підвищення міжнародного та інвестиційного іміджу області	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2018	Не потребує фінансування			Забезпечення представлення потенціалу області під час міжнародних заходів

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
2.4.	Виготовлення інформаційних матеріалів (текстових, фото-, відео- та графічних інформаційних матеріалів, соціальної реклами, іншої інформаційної продукції) та їх поширення за допомогою засобів масової інформації та комунікації, у т.ч. мережі Інтернет, соціальних мереж щодо ходу реформи децентралізації, а також галузевих реформ на Полтавщині	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	525,0	525,0	-	
			2017	75,0	75,0	-	
			2018	150,0	150,0	-	
			2019	150,0	150,0	-	
			2020	150,0	150,0	-	
2.5.	Оновлення мобільного презентаційного стенду Полтавської області та концепції представлення регіону	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	110,0	110,0	-	
			2017	50,0	50,0	-	
			2018	40,0	40,0	-	
			2019	10,0	10,0	-	
			2020	10,0	10,0	-	
2.6.	Організація та проведення заходів (форуми, семінари, тощо) спрямованих на формування іміджу Полтавської області як успішного регіону, що постійно розвивається (сталий розвиток громад та територій, децентралізація, ефективно використання природних ресурсів тощо)	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2018–2020	400,0	400,0	-	Створення позитивного іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для інвестування та створення нових виробництв
			2018	200,0	200,0	-	
			2019	100,0	100,0	-	
			2020	100,0	100,0	-	
<b>III. Забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту</b>							
3.1.	Здійснення на постійній основі пошуку та збору інформації щодо запланованих на наступний звітний період загальнонаціональних, міжнародних виставок, ярмарок, презентацій, форумів, нарад, засідань круглих столів тощо.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	2017– 2020	Не потребує фінансування			Формування плану підготовки та участі області у виставкових заходах. Підготовка пропозицій підприємствам та організаціям регіону щодо участі в представлення регіону.

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
3.2.	Збір інформації щодо планів участі підприємств Полтавської області у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			
3.3.	Поширення комерційних пропозицій підприємств області серед дипломатичних установ, торгово-економічних місій	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	Не потребує фінансування			Сприяння нарощуванню обсягів експорту продукції товаровиробників регіону
3.4.	Узагальнення та розповсюдження інформації серед дипломатичних представництв іноземних країн а Україні та закордонних представництв України щодо Національного Сорочинського ярмарку, а також інших заходів виставкових, іміджевого та культурного характеру на території Полтавської області з метою широкого залучення до участі в них світової спільноти	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, Полтавська ТПП	2017–2020	Не потребує фінансування			Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, просування інтересів місцевих товаровиробників.
3.5.	Проведення презентаційних заходів з представлення потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном, в тому числі на базі закордонних дипломатичних установ в Україні, дипломатичних представництв України за кордоном, в регіонах-партнерах	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	280,0	280,0	-	
			2017	40,0	40,0	-	
			2018	75,0	75,0	-	
			2019	70,0	70,0	-	
			2020	90,0	90,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>IV. Розвиток міжнародної співпраці</b>							
4.1.	Підготовка та узгодження щорічних планів з виконання міжрегіональних угод	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Полтавська ТПП, із залученням громадських організацій	2017–2020	Не потребує фінансування			Спільна реалізація двосторонніх домовленостей
4.2.	Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Полтавської області у міжнародних заходах в межах України та за кордоном	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	160,0	160,0	-	Ознайомлення з кращими практиками та досвідом реформування різних сфер. Представлення здобутків області
			2017	40,0	40,0	-	
			2018	40,0	40,0	-	
			2019	40,0	40,0	-	
			2020	40,0	40,0	-	
4.3.	Забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області в рамках щорічних заходів з виконання міжрегіональних угод та протокольних заходів під час перебування іноземних делегацій та представників посольств, акредитованих в Україні	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	480,0	480,0	-	Забезпечення гідного представлення потенціалу області під час протокольних заходів.
			2017	110,0	110,0	-	
			2018	150,0	150,0	-	
			2019	110,0	110,0	-	
			2020	110,0	110,0	-	
4.4.	Забезпечення робочих поїздок прийомів та інших заходів за участю керівництва держави та членів Уряду, депутатів Верховної Ради України та обласної ради	Полтавська облдержадміністрація, Полтавська обласна рада, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2020	670,0	670,0	-	
			2017	150,0	150,0	-	
			2018	180,0	180,0	-	
			2019	160,0	160,0	-	
			2020	180,0	180,0	-	

№	Назва напрямку діяльності/ Перелік Дій програми	Відповідальні за виконання	Строк виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат від виконання заходу
				Всього	у тому числі:		
					обласний бюджет	інші джерела	
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>V. Формування інституційного середовища для активізації інвестиційної діяльності</b>							
5.1.	Надання фінансової, консультаційної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Полтавської області для реалізації цілей та завдань Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації	2017–2018	1000,0	1000,0	-	Підвищення ефективності реалізації державної регіональної політики, сприяння залучення інвестицій та інших фінансових ресурсів для розвитку регіону
			2017	500,0	500,0		
			2018	500,0	500,0		
<b>УСЬОГО</b>			<b>2017–2020</b>	<b>7680,0</b>	<b>7680,0</b>	-	-
			<b>2017</b>	<b>1945,0</b>	<b>1945,0</b>	-	
			<b>2018</b>	<b>2245,0</b>	<b>2245,0</b>	-	
			<b>2019</b>	<b>1745,0</b>	<b>1745,0</b>	-	
			<b>2020</b>	<b>1745,0</b>	<b>1745,0</b>	-	

Директор Департаменту економічного розвитку,  
торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко