

Додаток 1  
до рішення пленарного засідання  
двадцять третьої сесії обласної ради  
сьомого скликання  
грудня 2018 №

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ  
СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ,  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА  
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
НА 2017–2020 РОКИ**

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1. | Ініціатор розроблення програми   | Полтавська обласна державна адміністрація та Полтавська обласна рада   |
| 2. | Дата і номер розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення проекту програми | <p>Закони України: «Про місцеві державні адміністрації», «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інвестиційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», «Про закордонних українців», «Про міжнародні договори України».</p> <p>Укази Президента України: від 19 квітня 2003 року № 339/2003 «Про День Європи»; від 22.02.2001 року № 108/2001 «Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України»; від 12.07.2001 року № 512/2001 «Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні»; від 07.07.2003 року № 580/2003 «Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України»; від 28.10.2005 року № 1513/2005 «Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні».</p> <p>Постанови Кабінету Міністрів України: від 17.08.2002 року № 477-р «Про схвалення Програми «Інвестиційний імідж України»; від 22 серпня 2007 року № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні»; від 11 лютого 2016 року № 258 «Про затвердження типового положення про агенцію регіонального розвитку».</p> <p>Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2011 року № 1206-р «Про затвердження плану заходів з розвитку та реалізації експортного потенціалу України і розширення зовнішніх ринків збуту товарів вітчизняних товаровиробників на період до 2015 року».</p> |
| 3. | Розробник програми   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації   |
| 4. | Співрозробники програми  | Відсутні   |
| 5. | Відповідальний виконавець програми   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 6.  | Номер і назва операційної цілі Стратегії розвитку Полтавської області до 2020 року, якій відповідає програма  | Операційна ціль 1 «Інноваційний та конкурентний виробничий сектор»   |
| 7.  | Термін реалізації програми  | 2017–2020 роки   |
| 8.  | Бюджети, з яких залучаються кошти на виконання програми   | Обласний бюджет  |
| 9.  | Очікуваний обсяг фінансування програми, всього  | <b>8560,0</b> тис. грн.  |
| 10. | У тому числі за рахунок коштів обласного бюджету, за роками   | 2017 рік – <b>1945,0</b> тис. грн.;<br>2018 рік – <b>2245,0</b> тис. грн.;<br>2019 рік – <b>2175,0</b> тис. грн.;<br>2020 рік – <b>2195,0</b> тис. грн.  |
| 11. | Очікувані результати виконання:   | Поліпшення інвестиційного клімату області, що активізує внутрішню та зовнішню інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень інвестицій в економіку регіону. Зростання надходжень інвестицій дозволить більш ефективно й оперативно вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку області, а також поширення позитивної інформації щодо культурного та соціально-економічного розвитку Полтавської області, матиме наслідком сприйняття регіону за кордоном як надійного, передбачуваного партнера, який має розвинуту індустріальну базу, висококваліфіковані трудові ресурси, значний інноваційний, науково-технічний, промисловий, сільськогосподарський потенціал, а також багату культурну та історичну спадщину. |
| 12. | Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням, строки проведення звітності) | Полтавська обласна рада, Полтавська обласна державна адміністрація.<br>Звітність про хід виконання подається щопівроку.  |

Директор Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі та  
залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко

Додаток 2  
до рішення пленарного засідання  
двадцять третьої сесії обласної ради  
сьомого скликання  
грудня 2018 №

#### 4. БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ

| Очікувані джерела фінансування      | 2017 рік (тис. грн) | 2018 рік (тис. грн) | 2019 рік (тис. грн) | 2020 рік (тис. грн) | Усього витрат на виконання Програми (тис. грн) |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| 1                                   | 2                   | 3                   | 4                   | 5                   | 6  |
| Обсяг коштів, усього, у тому числі: | 1945,0              | 2245,0              | 2175,0              | 2195,0              | 8560,0   |
| обласний бюджет                     | 1945,0              | 2245,0              | 2175,0              | 2195,0              | 8560,0   |

Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на реалізацію Програми, визначається у видатковій частині обласного бюджету окремим рядком в межах наявного фінансового ресурсу, а також з інших джерел, не заборонених законодавством.

Директор Департаменту  
економічного розвитку, торгівлі та  
залучення інвестицій облдержадміністрації

І.С. Іщенко

Додаток  
до рішення пленарного засідання  
двадцять третьої сесії обласної ради  
сьомого скликання  
грудня 2018 №

### 8. ПЕРЕЛІК НАПРЯМКІВ ТА ДІЙ З ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

| №  | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми  | Відповідальні за<br>виконання  | Строк<br>виконання,<br>роки | Орієнтовні обсяги<br>фінансування,<br>тис. грн. |                    |                 | Очікуваний результат від<br>виконання заходу                                      |
|--|---|--|-----------------------------|---|--------------------|-----------------|---|
|  |   |  |                             | Всього  | у тому числі:      |                 |   |
|  |   |  |                             |   | обласний<br>бюджет | інші<br>джерела |   |
| 1  | 3   | 4  | 5                           | 6   | 7                  | 8               | 9   |
| <b>I. Просування інвестиційного потенціалу</b> |   |  |                             |   |                    |                 |   |
| 1.1.   | Залучення підприємств до створення систематизованої бази даних щодо здійснюваних та запланованих інвестиційних проектів підприємств, організацій та установ Полтавської області   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | Не потребує фінансування                        |                    |                 | Підвищення якості та цільової спрямованості пропозицій підприємств області        |
| 1.2.   | Надання підприємствам та підприємцям роз'яснень та методичної допомоги при розробці інвестиційних проектів.   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | Не потребує фінансування                        |                    |                 |   |
| 1.3.   | Ведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед суб'єктів господарювання області – ініціаторів інвестиційних проектів в пріоритетних галузях економіки щодо механізму державної підтримки та процедур включення проектів до Державного реєстру інвестиційних проектів | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | Не потребує фінансування                        |                    |                 | Використання наявних інструментів державної підтримки розвитку секторів економіки |

| №    | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми   | Відповідальні за<br>виконання  | Строк<br>виконання,<br>роки | Орієнтовні обсяги<br>фінансування,<br>тис. грн |                    |                 | Очікуваний результат від<br>виконання заходу   |
|------|--|--|-----------------------------|--|--------------------|-----------------|--|
|      |  |  |                             | Всього   | у тому числі:      |                 |  |
|      |  |  |                             |  | обласний<br>бюджет | інші<br>джерела |  |
| 1    | 3  | 4  | 5                           | 6  | 7                  | 8               | 9  |
| 1.4. | Організація та проведення конкурсу інвестиційних проектів «Горизonti Полтавщини»   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | 200,0  | 200,0              | -               | Стимулювання підприємців та територій до пошуку нових можливостей для розвитку. Підвищення якості інвестиційних пропозицій регіону.  |
|      |  |  | 2017                        | 50,0   | 50,0               | -               |  |
|      |  |  | 2018                        | 50,0   | 50,0               | -               |  |
|      |  |  | 2019                        | 50,0   | 50,0               | -               |  |
|      |  |  | 2020                        | 50,0   | 50,0               | -               |  |
| 1.5. | Організація та проведення Міжнародного економічного форуму «Полтавщина: створюємо разом нові можливості»   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | 1700,0   | 1700,0             | -               | Формування обізнаності та зацікавленості серед ділових кіл в можливостях ведення бізнесу на Полтавщині, залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних проектів регіону, встановлення нових коопераційних та міжрегіональних зв'язків   |
|      |  |  | 2017                        | 500,0  | 500,0              | -               |  |
|      |  |  | 2018                        | 0,0  | 0,0                | -               |  |
|      |  |  | 2019                        | 600,0  | 600,0              | -               |  |
|      |  |  | 2020                        | 600,0  | 600,0              | -               |  |
| 1.6. | Проведення регіональних семінарів, зустрічей у форматі «круглого столу», тощо щодо торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, залучення ресурсів для сталого розвитку, просування товарів та послуг регіону на зовнішні ринки, у тому числі із залученням відповідних представників центральних органів виконавчої влади та міжнародних експертів | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | 620,0  | 620,0              | -               | Наочна демонстрація потенціалу для розвитку в регіоні: інвестиційних майданчиків області, встановлення прямих контактів між бізнесовими колами, встановлення коопераційних зв'язків, збільшення обсягу іноземних інвестицій, нарощування темпів експорту. Підвищення фаховості працівників органів місцевого самоврядування та виконавчої влади у сфері залучення додаткових ресурсів для розвитку |
|      |  |  | 2017                        | 80,0   | 80,0               | -               |  |
|      |  |  | 2018                        | 180,0  | 180,0              | -               |  |
|      |  |  | 2019                        | 180,0  | 180,0              | -               |  |
|      |  |  | 2020                        | 180,0  | 180,0              | -               |  |

| №   | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми   | Відповідальні за виконання   | Строк виконання, роки                     | Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн   |  |                       | Очікуваний результат від виконання заходу   |
|---|--|--|---|--|--|-----------------------|---|
|   |  |  |   | Всього                                     | у тому числі:                              |                       |   |
|   |  |  |   |  | обласний бюджет                            | інші джерела          |   |
| 1   | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8                     | 9   |
| <b>II. Реалізація іміджевої стратегії області</b> |  |  |   |  |  |                       |   |
| 2.1.  | Розробка та виготовлення оновлених презентаційних матеріалів Полтавської області (фільм, інформаційні носії, буклети, проспекти, тощо), каталогів земельних ділянок несільськогосподарського призначення для реалізації інвестиційних проектів на паперових та електронних носіях; мультимедійної презентації Полтавської області (українською та іноземними мовами); придбання і виготовлення сувенірної презентаційної продукції | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2016–2020<br>2017<br>2018<br>2019<br>2020 | 1400,0<br>200,0<br>500,0<br>350,0<br>350,0 | 1400,0<br>200,0<br>500,0<br>350,0<br>350,0 | -<br>-<br>-<br>-<br>- | Покращення іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для вкладання інвестицій, забезпечення гідного представлення області на міжнародному рівні, створення іміджевої лінійки області |
| 2.2.  | Створення та супроводження інвестиційного порталу Полтавської області  | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020<br>2017<br>2018<br>2019<br>2020 | 680,0<br>150,0<br>180,0<br>175,0<br>175,0  | 680,0<br>150,0<br>180,0<br>175,0<br>175,0  | -<br>-<br>-<br>-<br>- |   |
| 2.3.  | Залучення підприємств до підготовки оновлених рекламно-презентаційних матеріалів Полтавської області з метою їх представлення під час заходів, спрямованих на підвищення міжнародного та інвестиційного іміджу області   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2018                                 | Не потребує фінансування                   |  |                       | Забезпечення представлення потенціалу області під час міжнародних заходів   |

| №  | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми   | Відповідальні за<br>виконання  | Строк<br>виконання,<br>роки | Орієнтовні обсяги<br>фінансування,<br>тис. грн |                    |                 | Очікуваний результат від<br>виконання заходу  |
|--|--|--|-----------------------------|--|--------------------|-----------------|---|
|  |  |  |                             | Всього   | у тому числі:      |                 |   |
|  |  |  |                             |  | обласний<br>бюджет | інші<br>джерела |   |
| 1  | 3  | 4  | 5                           | 6  | 7                  | 8               | 9   |
| 2.4.   | Виготовлення інформаційних матеріалів (текстових, фото-, відео- та графічних інформаційних матеріалів, соціальної реклами, іншої інформаційної продукції) та їх поширення за допомогою засобів масової інформації та комунікації, у т.ч. мережі Інтернет, соціальних мереж щодо ходу реформи децентралізації, а також галузевих реформ на Полтавщині | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | 525,0  | 525,0              | -               |   |
|  |  |  | 2017                        | 75,0   | 75,0               | -               |   |
|  |  |  | 2018                        | 150,0  | 150,0              | -               |   |
|  |  |  | 2019                        | 150,0  | 150,0              | -               |   |
|  |  |  | 2020                        | 150,0  | 150,0              | -               |   |
| 2.5.   | Оновлення мобільного презентаційного стенду Полтавської області та концепції представлення регіону   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2020                   | 190,0  | 190,0              | -               |   |
|  |  |  | 2017                        | 50,0   | 50,0               | -               |   |
|  |  |  | 2018                        | 40,0   | 40,0               | -               |   |
|  |  |  | 2019                        | 50,0   | 50,0               | -               |   |
|  |  |  | 2020                        | 50,0   | 50,0               | -               |   |
| 2.6.   | Організація та проведення заходів (форуми, семінари, тощо) спрямованих на формування іміджу Полтавської області як успішного регіону, що постійно розвивається (сталий розвиток громад та територій, децентралізація, ефективне використання природних ресурсів тощо)  | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2018–2020                   | 600,0  | 600,0              | -               | Створення позитивного іміджу регіону як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для інвестування та створення нових виробництв         |
|  |  |  | 2018                        | 200,0  | 200,0              | -               |   |
|  |  |  | 2019                        | 200,0  | 200,0              | -               |   |
|  |  |  | 2020                        | 200,0  | 200,0              | -               |   |
|  |  |  |                             |  |                    |                 |   |
| <b>III. Забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту</b> |  |  |                             |  |                    |                 |   |
| 3.1.   | Здійснення на постійній основі пошуку та збору інформації щодо запланованих на наступний звітний період загальнонаціональних, міжнародних виставок, ярмарок, презентацій, форумів, нарад, засідань круглих столів тощо.  | Департамент економічного розвитку облдержадміністрації                                   | 2017– 2020                  | Не потребує фінансування                       |                    |                 | Формування плану підготовки та участі області у виставкових заходах. Підготовка пропозицій підприємствам та організаціям регіону щодо участі в представлення регіону. |

| №    | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми   | Відповідальні за виконання  | Строк виконання, роки | Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн |                 |              | Очікуваний результат від виконання заходу  |
|------|--|---|-----------------------|--|-----------------|--------------|--|
|      |  |   |                       | Всього                                   | у тому числі:   |              |  |
|      |  |   |                       |  | обласний бюджет | інші джерела |  |
| 1    | 3  | 4   | 5                     | 6  | 7               | 8            | 9  |
| 3.2. | Збір інформації щодо планів участі підприємств Полтавської області у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами.  | Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації                 | 2017–2020             | Не потребує фінансування                 |                 |              |  |
| 3.3. | Поширення комерційних пропозицій підприємств області серед дипломатичних установ, торгово-економічних місій  | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації                                    | 2017–2020             | Не потребує фінансування                 |                 |              | Сприяння нарощуванню обсягів експорту продукції товаровиробників регіону   |
| 3.4. | Узагальнення та розповсюдження інформації серед дипломатичних представництв іноземних країн а Україні та закордонних представництв України щодо Національного Сорочинського ярмарку, а також інших заходів виставкових, іміджового та культурного характеру на території Полтавської області з метою широкого залучення до участі в них світової спільноти | Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, галузеві структурні підрозділи облдержадміністрації, Полтавська ТПП | 2017–2020             | Не потребує фінансування                 |                 |              | Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, просування інтересів місцевих товаровиробників. |
| 3.5. | Проведення презентаційних заходів з представлення потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном, в тому числі на базі закордонних дипломатичних установ в Україні, дипломатичних представництв України за кордоном, в регіонах-партнерах   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації                                    | 2017–2020             | 275,0                                    | 275,0           | -            |  |
|      |  |   | 2017                  | 40,0                                     | 40,0            | -            |  |
|      |  |   | 2018                  | 75,0                                     | 75,0            | -            |  |
|      |  |   | 2019                  | 70,0                                     | 70,0            | -            |  |
|      |  |   | 2020                  | 90,0                                     | 90,0            | -            |  |

| №   | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми  | Відповідальні за<br>виконання  | Строк<br>виконання,<br>роки | Орієнтовні обсяги<br>фінансування,<br>тис. грн |                    |                 | Очікуваний результат від<br>виконання заходу  |
|---|---|--|-----------------------------|--|--------------------|-----------------|---|
|   |   |  |                             | Всього   | у тому числі:      |                 |   |
|   |   |  |                             |  | обласний<br>бюджет | інші<br>джерела |   |
| 1   | 3   | 4  | 5                           | 6  | 7                  | 8               | 9   |
| <b>IV. Розвиток міжнародної співпраці</b> |   |  |                             |  |                    |                 |   |
| 4.1.                                      | Підготовка та узгодження щорічних планів з виконання міжрегіональних угод   | Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Полтавська ТПП, із залученням громадських організацій | 2017–2020                   | Не потребує фінансування                       |                    |                 | Спільна реалізація двосторонніх домовленостей   |
| 4.2.                                      | Організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Полтавської області у міжнародних заходах в межах України та за кордоном   | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації   | 2017–2020                   | 160,0  | 160,0              | -               | Ознайомлення з кращими практиками та досвідом реформування різних сфер. Представлення здобутків області |
|   |   |  | 2017                        | 40,0   | 40,0               | -               |   |
|   |   |  | 2018                        | 40,0   | 40,0               | -               |   |
|   |   |  | 2019                        | 40,0   | 40,0               | -               |   |
|   |   |  | 2020                        | 40,0   | 40,0               | -               |   |
| 4.3.                                      | Забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області в рамках щорічних заходів з виконання міжрегіональних угод та протокольних заходів під час перебування іноземних делегацій та представників посольств, акредитованих в Україні | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації   | 2017–2020                   | 480,0  | 480,0              | -               | Забезпечення гідного представлення потенціалу області під час протокольних заходів.                     |
|   |   |  | 2017                        | 110,0  | 110,0              | -               |   |
|   |   |  | 2018                        | 150,0  | 150,0              | -               |   |
|   |   |  | 2019                        | 110,0  | 110,0              | -               |   |
|   |   |  | 2020                        | 110,0  | 110,0              | -               |   |
| 4.4.                                      | Забезпечення робочих поїздок прийомів та інших заходів за участю керівництва держави та членів Уряду, депутатів Верховної Ради України та обласної ради   | Полтавська облдержадміністрація, Полтавська обласна рада, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації                   | 2017–2020                   | 730,0  | 730,0              | -               |   |
|   |   |  | 2017                        | 150,0  | 150,0              | -               |   |
|   |   |  | 2018                        | 180,0  | 180,0              | -               |   |
|   |   |  | 2019                        | 200,0  | 200,0              | -               |   |
|   |   |  | 2020                        | 200,0  | 200,0              | -               |   |

| №   | Назва напрямку діяльності/<br>Перелік Дій програми  | Відповідальні за<br>виконання  | Строк<br>виконання,<br>роки | Орієнтовні обсяги<br>фінансування,<br>тис. грн |                    |                 | Очікуваний результат<br>від виконання заходу  |
|---|---|--|-----------------------------|--|--------------------|-----------------|---|
|   |   |  |                             | Всього   | у тому числі:      |                 |   |
|   |   |  |                             |  | обласний<br>бюджет | інші<br>джерела |   |
| 1   | 3   | 4  | 5                           | 6  | 7                  | 8               | 9   |
| <b>V. Формування інституційного середовища для активізації інвестиційної діяльності</b> |   |  |                             |  |                    |                 |   |
| 5.1.  | Надання фінансової, консультаційної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Полтавської області для реалізації цілей та завдань Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року | Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації | 2017–2018                   | 1000,0   | 1000,0             | -               | Підвищення ефективності реалізації державної регіональної політики, сприяння залучення інвестицій та інших фінансових ресурсів для розвитку регіону |
|   |   |  | 2017                        | 500,0  | 500,0              |                 |   |
|   |   |  | 2018                        | 500,0  | 500,0              |                 |   |
| <b>УСЬОГО</b>   |   |  | <b>2017–2020</b>            | <b>7680,0</b>                                  | <b>8560,0</b>      | -               | -   |
|   |   |  | <b>2017</b>                 | <b>1945,0</b>                                  | <b>1945,0</b>      | -               |   |
|   |   |  | <b>2018</b>                 | <b>2245,0</b>                                  | <b>2245,0</b>      | -               |   |
|   |   |  | <b>2019</b>                 | <b>1745,0</b>                                  | <b>2175,0</b>      | -               |   |
|   |   |  | <b>2020</b>                 | <b>1745,0</b>                                  | <b>2195,0</b>      | -               |   |

Директор Департаменту економічного розвитку,  
торгівлі та залучення інвестицій Полтавської  
облдержадміністрації

І.С. Іщенко