



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

21.07.2020

м. Полтава

№ 374

Про План заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки в Полтавській області

Відповідно до статей 6, 13 та 41 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, пункту 3 розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 776-р „Про затвердження плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки”:

1. Затвердити План заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки в Полтавській області (далі – План заходів), що додається.

2. Відповідальним виконавцям Плану заходів інформувати про його реалізацію Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації (Пилипенко В.М.) щоквартально до 15 числа останнього місяця звітного періоду для подальшого узагальнення та інформування обласної державної адміністрації щоквартально до 20 числа останнього місяця звітного періоду.

3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Рижеченко К.С.

Голова

О.СИНЕГУБОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови
Полтавської обласної
державної адміністрації
21.07.2020 № 374

ПЛАН
заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської
інтеграції на 2018-2021 роки в Полтавській області

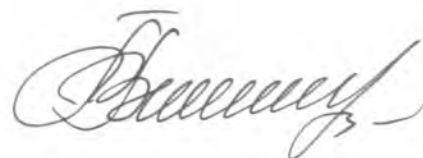
№ з/п	Найменування заходу	Цільова аудиторія	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1	2	3	4	5	6
1.	Проведення роз'яснювальної кампанії щодо основних європейських цінностей (повага людської гідності, повага прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави; у рамках кампанії забезпечення виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнообласних теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема в соціальних мережах, громадських місцях	мешканці області	загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж 15500.	протягом року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації

1	2	3	4	5	6
2.	<p>Висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, шляхом: проведення регулярних комунікаційних заходів (публікації у електронних та друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах, зовнішня реклама, видання книжок, тренінги, семінари тощо); розміщення на офіційних веб-сайтах обласної державної адміністрації, районних державних адміністрацій, інших ресурсах інформаційних матеріалів та інфографіки з питань європейської інтеграції</p>	<p>мешканці області</p>	<p>проводиться комунікаційний захід не менше ніж один раз на місяць, публікуються новини чи інфографіка не менше ніж один раз на тиждень, щотижня оновлюються рубрики, сторінки</p>	<p>протягом року</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій облдержадміністрації, Департамент будівництва, містобудування і архітектури та житлово-комунального господарства облдержадміністрації</p>
3.	<p>Поглиблення співпраці з Європейським Союзом у сфері кібербезпеки та цифровізації (розвитку доступу до онлайн сервісів та послуг)</p>	<p>мешканці області</p>	<p>відсоток населених пунктів області з доступом до онлайн-сервісів та послуг (доступ до мережі Інтернет) має становити не менше ніж 65.</p>	<p>IV квартал</p>	<p>Управління інфраструктури та цифрової трансформації облдержадміністрації</p>

1	2	3	4	5	6
4.	Реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм Європейського Союзу, зокрема програми міжнародної співпраці Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ та Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій „Горизонт 2020”	учні області	загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж 6 800	протягом року	Департамент освіти і науки облдержадміністрації
5.	Проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флеш-мобів тощо) з метою пропагування європейських цінностей	учні та студенти області	охоплення цільової аудиторії віком від 16 до 25 років з аудіовізуальним продуктом має становити не менше ніж 75 відсотків	протягом року	Департамент освіти і науки облдержадміністрації
6.	Проведення соціологічних досліджень, опитувань громадської думки стосовно європейської інтеграції	мешканці області	кількість респондентів – не менше 2000	IV квартал	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
7.	Проведення за участю представників інститутів громадянського суспільства тренінгу з питань європейської інтеграції	мешканці області	кількість державних службовців – не менше 30	IV квартал	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації

1	2	3	4	5	6
8.	Подання Держкомтелерадіо інформації про виконання плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки в Полтавській області		відсоток виконання заходів	протягом року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



В.ПИЛИПЕНКО