

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ

за 2024 рік

1.	2700000	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації
	(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
2.	2710000	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації
	(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)
3.	2717693	0490 Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю
	(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Мета бюджетної програми:

Активізація та підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі професійного інституційного забезпечення, застосування системного підходу й фахового проактивного просування наявного потенціалу та ефективного використання конкурентних переваг Полтавської області, створення умов для зростання обсягів вітчизняних та іноземних інвестицій (передусім у перспективні пріоритетні галузі), модернізації і вдосконалення структури та підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки.

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1.	Видатки(надані кредити)	2 950 000,00	0,00	2 950 000,00	2 716 198,34	0,00	2 716 198,34	-233 801,66	0,00	-233 801,66
10	Формування інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестиційних ресурсів для розвитку Полтавської області	2 350 000,00	0,00	2 350 000,00	2 201 984,29	0,00	2 201 984,29	-148 015,71	0,00	-148 015,71
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.										
12	Просування інвестиційного та економічного потенціалу, популяризація конкурентних переваг та формування позитивного іміджу Полтавської області	360 000,00	0,00	360 000,00	357 333,13	0,00	357 333,13	-2 666,87	0,00	-2 666,87
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.										
14	Розвиток міжнародного та транскордонного співробітництва	240 000,00	0,00	240 000,00	156 880,92	0,00	156 880,92	-83 119,08	0,00	-83 119,08
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.										

5.2 Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
1.	Залишок на початок року	0,00			0,00			0,00		
1.1	власних надходжень	0,00			0,00			0,00		
1.2	інших надходжень	0,00			0,00			0,00		
2.	Надходження	0,00			0,00			0,00		
2.1	власні надходження	0,00			0,00			0,00		
2.2	надходження позик	0,00			0,00			0,00		
2.3	повернення кредитів	0,00			0,00			0,00		
2.4	інші надходження	0,00			0,00			0,00		
3.	Залишок на кінець року	0,00			0,00			0,00		
3.1	власних надходжень	0,00			0,00			0,00		
3.2	інших надходжень	0,00			0,00			0,00		

5.3 Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

№ з/п	Показники	Затверджено паспортом бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
Формування інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестиційних ресурсів для розвитку Полтавської області										
	Затрат									
1	Обсяги витрат на проведення заходів з метою формування інституційного забезпечення та системного підходу	2 350 000,00	0,00	2 350 000,00	2 201 984,29	0,00	2 201 984,29	-148 015,71	0,00	-148 015,71

до залучення інвестиційних ресурсів
для розвитку Полтавської області

Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.

	Продукту									
2	Кількість заходів із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому

	Ефективності									
3	Середні витрати на реалізацію одного заходу із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	2 350 000,00	0,00	2 350 000,00	2 201 984,29	0,00	2 201 984,29	-148 015,71	0,00	-148 015,71

Відхилення обсягів касових видатків виникло за рахунок відсутності оплати судових зборів, зменшенням витрат на відрядження, комунальні та інші послуги, наявності вакантних посад

	Якості									
4	Рівень виконання заходів із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому

Просування інвестиційного та економічного потенціалу, популяризація конкурентних переваг та формування позитивного іміджу Полтавської області

	Затрат									
5	Обсяги витрат на проведення заходів з метою просування інвестиційного та економічного потенціалу Полтавської області	360 000,00	0,00	360 000,00	357 333,13	0,00	357 333,13	-2 666,87	0,00	-2 666,87

Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.

	Продукту									
6	Кількість створених інформаційно-маркетингових матеріалів, промоційного контенту економічного та інвестиційного потенціалу області та продукції для брендингу регіону	625,00	0,00	625,00	625,00	0,00	625,00	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому

7	Кількість організованих та проведених заходів (форумів, конференцій, тренінгів, ділових зустрічей та ін.) економічного та інвестиційного спрямування, націлених на формування іміджу Полтавської області	7,00	0,00	7,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	0,00
---	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Відповідає затвердженому

8	Кількість заходів із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
---	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Відповідає затвердженому

	Ефективності									
9	Середні витрати на створення одного інформаційно-маркетингового матеріалу, промоційного контенту економічного та інвестиційного потенціалу області, одиниці продукції для брендингу регіону, сувенірної продукції	390,40	0,00	390,40	387,70	0,00	387,70	-2,70	0,00	-2,70

Відповідає затвердженому

10	Середні витрати на організацію та проведення одного заходу (форуму, конференції, тренінгу, ділової зустрічі та ін.) економічного та інвестиційного спрямування	13 428,57	0,00	13 428,57	13 377,41	0,00	13 377,41	-51,16	0,00	-51,16
----	--	-----------	------	-----------	-----------	------	-----------	--------	------	--------

Відповідає затвердженому

11	Середні витрати на реалізацію одного заходу із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	22 000,00	0,00	22 000,00	21 379,23	0,00	21 379,23	-620,77	0,00	-620,77
----	---	-----------	------	-----------	-----------	------	-----------	---------	------	---------

Відповідає затвердженому

	Якості									
12	Рівень забезпечення інформаційно-маркетинговими матеріалами, промоційним контентом економічного та інвестиційного потенціалу області та продукцією для брендингу регіону, сувенірною продукцією	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому										
13	Рівень виконання заходів економічного та інвестиційного спрямування, націлених на формування іміджу Полтавської області як конкурентоспроможного регіону	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
14	Рівень виконання заходів із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
Розвиток міжнародного та транскордонного співробітництва										
	Затрат									
15	Обсяги витрат на проведення заходів з метою розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва	240 000,00	0,00	240 000,00	156 880,92	0,00	156 880,92	-83 119,08	0,00	-83 119,08
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.										
	Продукту									
16	Кількість заходів офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області; протокольних заходів	7,00	0,00	7,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
17	Кількість заходів з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
	Ефективності									
18	Середні витрати на реалізацію одного офіційного візиту делегацій регіонів-партнерів до області; протокольного заходу	28 857,14	0,00	28 857,14	16 593,70	0,00	16 593,70	-12 263,44	0,00	-12 263,44
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів										
19	Середні витрати на реалізацію одного заходу з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	19 000,00	0,00	19 000,00	20 362,50	0,00	20 362,50	1 362,50	0,00	1 362,50
Відповідає затвердженому										
	Якості									
20	Рівень забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області; протокольних заходів	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
21	Рівень виконання заходів з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										

5.4 Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року:

гривень

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
	Видатки(надані кредити)	2 584 611,60	0,00	2 584 611,60	2 716 198,34	0,00	2 716 198,34	105,09	0,00	105,09
5	Формування фахового інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестицій, створення сприятливого бізнес середовища	25 110,18	0,00	25 110,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021 – 2023 роки										
6	Розвиток інвестиційного потенціалу, підготовка якісних інвестиційних продуктів, створення інфраструктурних умов для залучення інвестицій	1 880 309,80	0,00	1 880 309,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021 – 2023 роки										
7	Ефективне просування інвестиційного потенціалу та	385 025,73	0,00	385 025,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

формування позитивного іміджу області, забезпечення професійного підходу до залучення цільових інвестицій

Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021 – 2023 роки										
9	Розвиток міжнародної співпраці, сприяння залученню різноманітних джерел інвестиційних ресурсів для регіонального й місцевого розвитку	294 165,89	0,00	294 165,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Програми сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2021 – 2023 роки										
10	Формування інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестиційних ресурсів для розвитку Полтавської області	0,00	0,00	0,00	2 201 984,29	0,00	2 201 984,29	0,00	0,00	0,00
Програма сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2024 – 2027 роки										
Затрат										
1	Обсяги витрат на проведення заходів з метою формування інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестиційних ресурсів для розвитку Полтавської області	0,00	0,00	0,00	2 201 984,29	0,00	2 201 984,29	0,00	0,00	0,00
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів										
Продукту										
2	Кількість заходів із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
Ефективності										
3	Середні витрати на реалізацію одного заходу із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	0,00	0,00	0,00	2 201 984,29	0,00	2 201 984,29	0,00	0,00	0,00
Відхилення обсягів касових видатків виникло за рахунок відсутності оплати судових зборів, зменшенням витрат на відрядження, комунальні та інші послуги, наявності вакантних посад										
Якості										
4	Рівень виконання заходів із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
11	Розвиток інвестиційного потенціалу, підготовка якісних інвестиційних продуктів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-										
12	Просування інвестиційного та економічного потенціалу, популяризація конкурентних переваг та формування позитивного іміджу Полтавської області	0,00	0,00	0,00	357 333,13	0,00	357 333,13	0,00	0,00	0,00
Програма сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2024 – 2027 роки										
Затрат										
1	Обсяги витрат на проведення заходів з метою просування інвестиційного та економічного потенціалу Полтавської області	0,00	0,00	0,00	357 333,13	0,00	357 333,13	0,00	0,00	0,00
Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів										
Продукту										
2	Кількість створених інформаційно-маркетингових матеріалів, промоційного контенту економічного та інвестиційного потенціалу області та продукції для брендингу регіону	0,00	0,00	0,00	625,00	0,00	625,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
3	Кількість організованих та проведених заходів (форумів, конференцій, тренінгів, ділових зустрічей та ін.) економічного та	0,00	0,00	0,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	0,00

спрямування, націлених на формування іміджу Полтавської області

Відповідає затвердженому

4	Кількість заходів із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
---	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Відповідає затвердженому

	Ефективності									
5	Середні витрати на створення одного інформаційно-маркетингового матеріалу, промоційного контенту економічного та інвестиційного потенціалу області, одиниці продукції для брендингу регіону, сувенірної продукції	0,00	0,00	0,00	387,70	0,00	387,70	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому

6	Середні витрати на організацію та проведення одного заходу (форуму, конференції, тренінгу, ділової зустрічі та ін.) економічного та інвестиційного спрямування	0,00	0,00	0,00	13 377,41	0,00	13 377,41	0,00	0,00	0,00
---	--	------	------	------	-----------	------	-----------	------	------	------

Відповідає затвердженому

7	Середні витрати на реалізацію одного заходу із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	0,00	0,00	0,00	21 379,23	0,00	21 379,23	0,00	0,00	0,00
---	---	------	------	------	-----------	------	-----------	------	------	------

Відповідає затвердженому

	Якості									
8	Рівень забезпечення інформаційно-маркетинговими матеріалами, промоційним контентом економічного та інвестиційного потенціалу області та продукцією для брендингу регіону, сувенірною продукцією	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому

9	Рівень виконання заходів економічного та інвестиційного спрямування, націлених на формування іміджу Полтавської області як конкурентоспроможного регіону	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
---	--	------	------	------	--------	------	--------	------	------	------

Відповідає затвердженому

10	Рівень виконання заходів із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
----	--	------	------	------	--------	------	--------	------	------	------

Відповідає затвердженому

13	Сприяння в розширенні експортних можливостей Полтавської області	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
----	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

14	Розвиток міжнародного та транскордонного співробітництва	0,00	0,00	0,00	156 880,92	0,00	156 880,92	0,00	0,00	0,00
----	--	------	------	------	------------	------	------------	------	------	------

Програма сприяння залученню інвестицій, формуванню позитивного іміджу та розвитку міжнародного економічного співробітництва Полтавської області на 2024 – 2027 роки

	Затрат									
1	Обсяги витрат на проведення заходів з метою розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва	0,00	0,00	0,00	156 880,92	0,00	156 880,92	0,00	0,00	0,00

Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів

	Продукту									
2	Кількість заходів офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області; протокольних заходів	0,00	0,00	0,00	7,00	0,00	7,00	0,00	0,00	0,00

Відповідає затвердженому

3	Кількість заходів з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
---	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Відповідає затвердженому

	Ефективності									
4	Середні витрати на реалізацію одного офіційного візиту делегацій регіонів-партнерів до області; протокольного заходу	0,00	0,00	0,00	16 593,70	0,00	16 593,70	0,00	0,00	0,00

Розбіжність із плановими показниками пояснюється меншим обсягом витрат у зв'язку з економією коштів.

5	Середні витрати на реалізацію одного заходу з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	0,00	0,00	0,00	20 362,50	0,00	20 362,50	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
	Якості									
6	Рівень забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області; протокольних заходів	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										
7	Рівень виконання заходів з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відповідає затвердженому										

5.5 Виконання інвестиційних (проектів) програм:

№ з/п	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6 = 5 - 4	7	8 = 3 - 7
1.	Надходження всього:	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Надходження бюджету розвитку	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду(бюджету розвитку)	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Запозичення до бюджету	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Інші джерела	X	0,00	0,00	0,00	X	X
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	X				X	X

5.6 Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів:

Контрольних заходів за бюджетною програмою не проводилось; фінансових порушень, у тому числі тих, що могли призвести до втрат фінансових та матеріальних ресурсів, не виявлено.

5.7 Стан фінансової дисципліни:

Реєстрація та оплата зобов'язань протягом 2024 року здійснювались в межах відповідних бюджетних призначень. Дебіторська та кредиторська заборгованості, у тому числі прострочені - відсутні.

6. Узагальнений висновок щодо: актуальності бюджетної програми

Програма підготовлена на основі стратегічних пріоритетів та цілей Стратегії розвитку Полтавської області на 2021 - 2027 роки

ефективності бюджетної програми

Висока ефективність програми

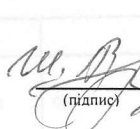
корисності бюджетної програм

Забезпечення наявності та поширення якісного інформаційного продукту щодо економічного та інвестиційного потенціалу області; поширення позитивних відомостей про економічний та інвестиційний потенціал Полтавщини; проведення міжнародних інвестиційних, економічних заходів на території області, у тому числі галузевих; представлення потенціалу регіону на впливових міжнародних заходах за кордоном; залучення ресурсів міжнародних фінансових організацій та ресурсів міжнародної технічної допомоги; комплексна робота з питань євроінтеграції та міжнародного співробітництва; забезпечення підтримки системного діалогу влади з представниками бізнесу та інвесторами, які працюють в області.

довгострокових наслідків бюджетної програми

Зміцнення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Полтавщини, формування сприятливих умов для покращення інвестиційного клімату та позиціонування регіону як надійного зовнішньоторговельного партнера, просування наявного потенціалу та ефективного використання конкурентних переваг Полтавської області, створення умов для зростання обсягів вітчизняних та іноземних інвестицій (передусім у перспективні пріоритетні галузі), модернізації і вдосконалення структури та підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки

Начальник відділу - головний бухгалтер

 Вікторія ШЕВЧЕНКО
(підпис)

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2024 рік

2700000	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації
(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
2710000	Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації
(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)
2717693	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю
(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК)
	(найменування бюджетної програми)

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення наявності та поширення якісного інформаційного продукту щодо економічного та інвестиційного потенціалу області; поширення позитивних відомостей про економічний та інвестиційний потенціал Полтавщини; проведення міжнародних інвестиційних, економічних заходів на території області, у тому числі галузевих; представлення потенціалу регіону на впливових міжнародних заходах за кордоном; залучення ресурсів міжнародних фінансових організацій та ресурсів міжнародної технічної допомоги; комплексна робота з питань євроінтеграції та міжнародного співробітництва; забезпечення підтримки системного діалогу влади з представниками бізнесу та інвесторами, які працюють в області.

Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Попередній рік				Звітний рік			
			Затверджено паспортom бюджетної програми		Індекс співвідношення показників		Виконано		Індекс співвідношення показників	
			загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
Формування інституційного забезпечення та системного підходу до залучення інвестиційних ресурсів для розвитку Полтавської області										
Ефективності										
1	Середні витрати на реалізацію одного заходу із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	2 350 000,00	0,00	2 201 984,29	1,07
2	Рівень виконання заходів із забезпечення фінансової, консультативної та іншої підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції»	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	1,00
Групування інвестиційного та економічного потенціалу, популяризація конкурентних переваг та формування позитивного іміджу Полтавської області										
Ефективності										
3	Середні витрати на створення одного інформаційно-маркетингового матеріалу, промоційного контенту економічного та інвестиційного потенціалу області, одиниць продукції для брендингу регіону, сувенірної продукції	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	390,40	0,00	387,70	0,99

4	Середні витрати на організацію та проведення одного заходу (форуму, конференції, тренінгу, ділової зустрічі ін.) економічного та інвестиційного спрямування	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 428,57	0,00	-13 377,41	0,00	1,00	0,00
5	Середні витрати на реалізацію одного заходу із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 000,00	0,00	21 379,23	0,00	1,03	0,00
	Якості															
6	Рівень забезпечення інформаційно-маркетинговими матеріалами, промоційним контентом економічного та інвестиційного потенціалу області та продукцією для брендингу регіону, сувенірною продукцією	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
7	Рівень виконання заходів економічного та інвестиційного спрямування, нацелених на формування іміджу Полтавської області як конкурентоспроможного регіону	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
8	Рівень виконання заходів із представлення економічного та інвестиційного потенціалу Полтавської області в Україні та за кордоном	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
Розвиток міжнародного та транскордонного співробітництва																

Ефективності																
9	Середні витрати на реалізацію одного офіційного візиту делегацій регіонів-партнерів до області; протокольного заходу	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 857,14	0,00	16 593,70	0,00	1,74	0,00
10	Середні витрати на реалізацію одного заходу з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 000,00	0,00	20 362,50	0,00	0,93	0,00
	Якості															
11	Рівень забезпечення офіційних візитів делегацій регіонів-партнерів до області; протокольних заходів	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
12	Рівень виконання заходів з метою забезпечення діяльності Регіонального офісу міжнародного співробітництва Полтавської області	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00

Розрахунок основних параметрів оцінки

а) розрахунок середнього індексу показників ефективності

$$I(\text{еф}) = (1,07+0,99+1,00+1,03+1,74+0,93) / 6 * 100 = 112,75$$

б) розрахунок середнього індексу показників якості

$$I(\text{як}) = (1,00+1,00+1,00+1,00+1,00) / 6 * 100 = 100,00$$

в) порівняння результативності бюджетної програми із показниками попередніх періодів

$$I(1) = 0 / 0 * 100 = 0,00 = 112,75 \quad 0,0000 = 1 < 0,85 = 0 \text{ балів}$$

Визначення ступеню ефективності

Кінцевий розрахунок загальної ефективності бюджетної програми складається із загальної суми балів за кожним параметром оцінки:

$$E = I(\text{еф}) + I(\text{як}) + I(1) = 112,75 + 100,00 + 0,00 = 212,75$$

Відповідно п.3.2. Методики здійснення порівняльного аналізу ефективності бюджетних програм, які виконуються розпорядниками коштів місцевих бюджетів, для бюджетних програм, які не містять групи результативних показників ефективності або якості, та бюджетних програм, для яких немає даних за попередні бюджетні періоди, загальна шкала аналізу ефективності бюджетної програми повинна коригуватись. Відсутність даних для розрахунку зменшує значення шкали ефективності програми на 25

При порівнянні отриманого значення зі шкалою оцінки ефективності бюджетних програм можемо зробити висновок, що дана програма має високу ефективність

Т.в.о. директора Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації

Олена ОНУПКО

Начальник відділу - головний бухгалтер

Вікторія ШЕВЧЕНКО