



Маркування бар'єрів вздовж майбутніх
безбар'єрних маршрутів в Україні

Рух без бар'єрів



Міністерство розвитку
громад та територій
України

 РУХ БЕЗ БАР'ЄРІВ

**BIG
CITY**

LAB

2025



**З якими
бар'єрами
працюємо**

Маркування типових бар'єрів, які будуть усунені при облаштуванні безбар'єрного маршруту

Вддовж усього майбутнього безбар'єрного маршруту необхідно маркувати:

- пішохідні переходи (відсутність понижень)
- розбите або пошкоджене покриття на тротуарі
- відсутність пандусів і поручнів
- зупинки громадського транспорту (відсутня навігація)
- об'єкти, які будуть змінені в рамках облаштування безбар'єрного маршруту
- громадський транспорт

Маркування пішохідних переходів

Бар'єр, який
приберуть

РУХ БЕЗ БАР'ЄРІВ



Маркувати варто пішохідні переходи, де відсутнє пониження бордюру.

Для цього використовуємо підлогові наліпки.

Важливо: бар'єри, які знаходяться в зоні дорожньої розмітки, необхідно маркувати **з обох сторін руху**

Маркування входних груп



Маркування вхідних груп

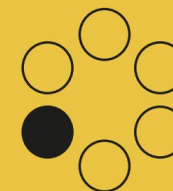
Для вхідних груп основним бар'єром є відсутність пандуса та поручнів на сходах.

Для маркування варто використовувати наліпки та плакати.



Зачекайте, будь ласка
Створюється доступний вхід

РУХ БЕЗ БАР'ЄРІВ



Маркування пошкодженого покриття

Пошкоджене та розбите покриття є бар'єром на шляхах руху, та може стати причиною травмування.

Маркування відбувається за допомогою наліпок біля пошкодженого покриття



Маркування зупинок громадського транспорту





Маркування ТИПОВИХ бар'єрів

Маркування типових бар'єрів, які будуть усунені при облаштуванні безбар'єрного маршруту

Для маркування та комунікації про проєкт "Рух без бар'єрів" використовувати брендинг ініціативи "Безбар'єрність"

Детальна інструкція по роботі з брендингом за [посиланням](#)

Для маркування безбар'єрного маршруту пропонується використовувати:

- наліпки
- плакати
- сітілайти та борди
- комунальний громадський транспорт який курсує на маршруті

Маркування наліпками

Які об'єкти маркуються наліпками:

- Ділянки пошкодженого дорожнього покриття (біля пошкоджень)
- Пішохідні переходи без понижень (з обох сторін руху)
- Відсутність пандусів і поручнів біля входних груп
- Зупинки громадського транспорту
- Будівельні паркани за якими відбувається реконструкції або ремонти об'єктів **маркуються виключно наліпками**

Маркування наліпками

Вимоги до наліпок:

- Розмір: 30х50 см
- Вильоти при друці 2мм
- Матеріал: плівка підлогова Oragel 3651 ламінована, матова.
- Якість друку: 1440 dpi.

Вимоги до поверхні перед приклеюванням:

- Поверхню очистити від бруду та пилу.
- Знежирити.
- При необхідності використовувати будівельний фен.

Маркування наліпками

макет наліпок за посиланням:

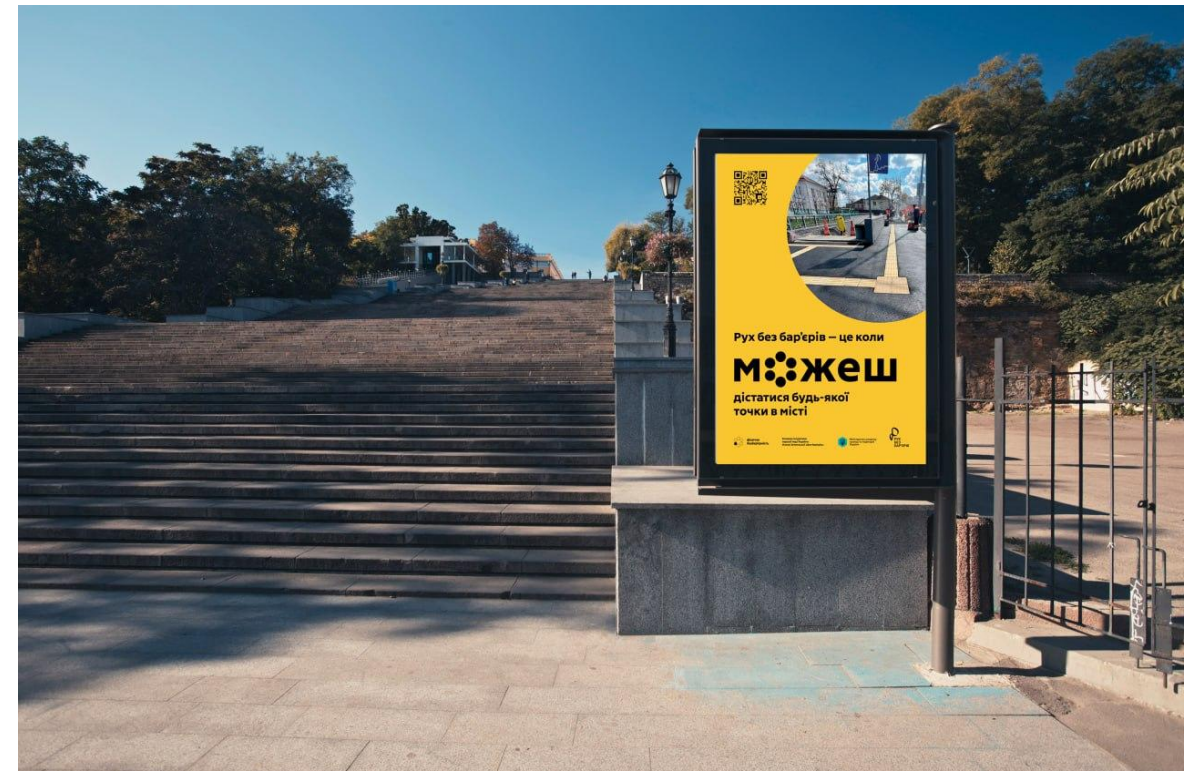
https://drive.google.com/drive/folders/1DfqmPoU0AZii03qpuYamQzy317Yo--R_?usp=share_link

Для друку краще брати файл в форматі pdf

Маркування плакатами

Маркування усього майбутнього безбар'єрного маршруту також може бути у форматі:

- Сітілайтів та білбордів
- Плакатів на будівлях
- Плакатів на зупинках громадського транспорту та в самому транспорті
- комунальний громадський транспорт, маршрут яких співпадає з майбутнім безбар'єрним маршрутом



Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Файли, потрібні для роботи дизайнерів:

1. Логотип Міністерства в потрібних форматах:

https://drive.google.com/drive/folders/1dt8CWOYWNq6ibLKsejDxHcv_n63N-P3A

Якщо будуть питання, як його коректно розмістити:

<https://drive.google.com/drive/folders/1DNqipDhaiQmYrRoaEc5LAiNBzcE6qMCq>

2. Логотип проєкту "Рух без бар'єрів":

https://drive.google.com/drive/folders/1KrDKmMz6DUwwSv_Dbhbm1kQMkfXd3fMH?usp=share_link

Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Файли, потрібні для роботи дизайнерів:

3. Шрифт ініціативи "Безба'єрність" завантажити за посиланням:

<https://www.dropbox.com/scl/fi/ncls6dgyn276qrii81h1w/Barrier-Free-Typeface.zip?rlkey=8v3kohjbh6g4m6yw3kjm7anaa&e=1&dl=0>

Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Файли, потрібні для роботи дизайнерів:

4. Брендинг ініціативи "Безба'єрність" завантажити за посиланням:

<https://barrierfree.crevv.com/>

5. Комунікаційна рамка проєкту "Рух без бар'єрів" за посиланням:

<https://docs.google.com/document/d/1ELVJT5Elfi8m5ohQ63puoFis5sYR7-9OdU22x14bEsw/edit?tab=t.0>

Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Загальні правила адаптації макетів плакатів:

1. На макети необхідно додати логотипи вашої ОВА та міськради
2. **Послідовність логотипів на всіх плакатах завжди:** фізична безбар'єрність, перша леді, міністерство, рух без бар'єрів, ОВА і місто.
3. Колір всіх логотипів – чорний, окрім лого міністерства.
4. На всіх плакатах має бути QR-код, що веде на сторінку проєкту:

https://drive.google.com/file/d/1jYaWjaNxykVcl87cwgYNLCwXjgGihK92/view?usp=share_link

Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Правила адаптації макетів плакатів з фото:

1. Таким видом плакатів маркуються лише ті об'єкти, які вже є безбар'єрними
2. Фотографії кожне місто робить і вставляє самостійно
3. При вставленні фото в надані макети дизайнерам потрібно підготувати світлини до друку (перевірити якість та розширення)

Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Правила адаптації макетів плакатів з фото:

1. На фото мають бути **представники різних маломобільних груп населення**: люди старшого віку, батьки з дитячими візками, користувачі крісла колісного, користувачі білої тростини, люди з валізами чи великогабартиним багажем, люди з протезами кінцівок тощо
2. Або це має бути фото об'єкту який маркується, або фото ділянки транспортно пішохідного шляху (якщо це, наприклад, центр міста і фото буде гарним)

Всі макети, що будуть надані нижче, потребують адаптації під ваше місто і є сумісними для роботи в Adobe

Правила адаптації макетів плакатів без фото:

1. Плакати даного типу використовувати лише під конкретні об'єкти (кав'ярня, банк, аптека, ЦНАП тощо), що будуть змінені в рамках облаштування маршруту
2. Текст має бути саме про цей об'єкт, а не узагальнений
3. **НЕ можна** міняти шрифти чи кольори
4. Тексти в кругах на макетах є змінними
5. Після внесення потрібного вам тексту, дизайнери мають **перевести текст в криві і лише після цього віддавати на друк.**

Маркування білбордами

Макети плакатів для білбордів:

https://drive.google.com/drive/folders/14k4WMByvRLd3_udNU8pV76caoYwKADPk?usp=share_link

- На макети необхідно вставляти свої фото в високій роздільній здатності (готові для широкоформатного друку)
- З фонового жовтого дозволяється обирати та використовувати один з палітри кольорів "фізична безбар'єрність"
- Перед створенням макетів для друку уточнювати у друкарні, який формат потрібен (pdf, tiff чи jpeg)
- Вильоти при друці 2мм

Маркування плакатами з фото для вже безбар'єрних об'єктів

Макети плакатів з фото:

https://drive.google.com/drive/folders/11RdHwWc6JOm9vX0g2B-DqiAIH8PRvtuW?usp=share_link

- Макети підготовлені в трьох форматах: A2, A3 і A4
- На макети необхідно вставляти свої фото у високій роздільній здатності (готові для широкоформатного друку)
- Формат A4 використовувати **лише для маркування всередині** громадського транспорту
- Вильоти при друці 2мм

Маркування плакатами без фото

Макети плакатів під маркування конкретних бар'єрних об'єктів:
https://drive.google.com/drive/folders/1YAAMQ7Siqc0Ql2ImmTGYtTIAe_X_ajVW?usp=share_link

- Макети підготовлені в двох форматах: А2 і А3
- На жовтому колі має бути розміщена фраза, що відповідає призначенню об'єкта, біля якого вона встановлюється, та анонсує майбутні зміни.

Приклади таких фраз:

- «Ось-ось і випити каву можна буде без бар'єрів» – для кафе.
- «Вже зовсім скоро укриття стане доступним для всіх» – для захисних споруд.
- «Невдовзі ця зупинка буде зручною для кожного» – для зупинок громадського транспорту.
- Вильоти при друці 2мм



Вимоги до розміщення матеріалів проекту «Рух без бар'єрів»



Маркування, плакати та інші візуальні матеріали мають розміщуватися на рівні зору людини, у прохідних зонах та естетично привабливих локаціях, де вони будуть помітними, читабельними та гарно презентованими.

 Забороняється розміщення матеріалів у таких місцях:

- на нерівних або рельєфних поверхнях, які унеможливають якісне закріплення матеріалів;
- на сходових майданчиках, цокольних елементах будівель, технічних підпорах, парапетах.

 Забороняється розміщення матеріалів у таких місцях:

на неестетичних або занедбаних поверхнях,
зокрема:

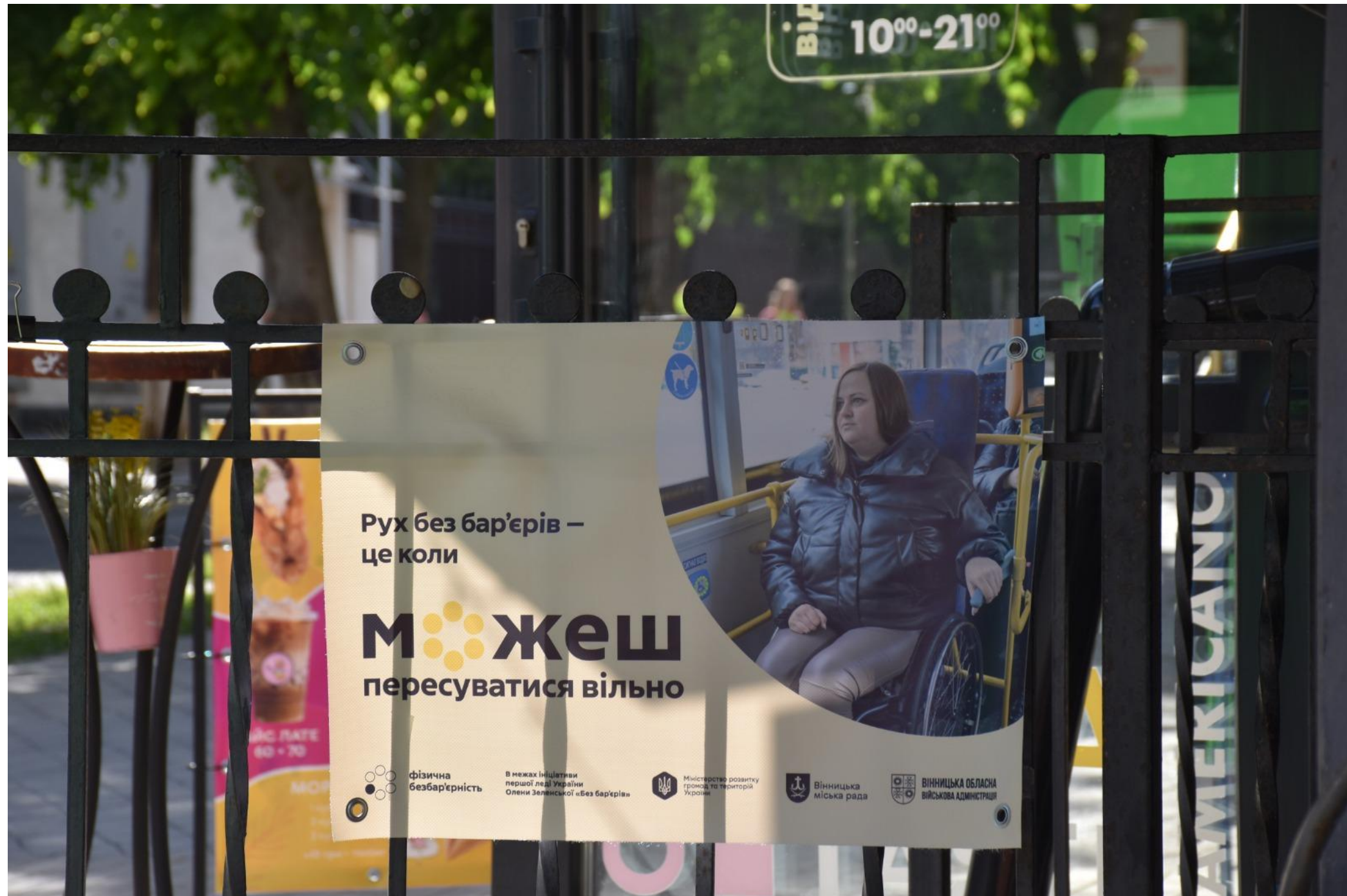
- старих та облізлих парканах;
- ділянках, що вже обклеєні оголошеннями чи візуально захащені;
- місцях, що виглядають непрезентабельно або можуть створити негативне враження про проєкт.

Приклади некоректного маркування



Розміщено на рельєфних та захищених поверхнях

Приклади некоректного маркування



Розміщено на нерівній поверхні, що просвічується і ускладнює сприйняття